



ÍNDICE

Agradecimientos	7
Prólogo de <i>Jorge Alejandro Amaya</i>	9
Abreviaturas	25
Introducción	27

CAPÍTULO I PROCESOS COLECTIVOS

1. Introducción	31
2. Conflictos colectivos y procesos colectivos	31
3. Los procesos colectivos como vehículos para fortalecer el acceso a la justicia, el debido proceso y la tutela judicial efectiva	33
4. Los procesos colectivos y el desarrollo del debido proceso colectivo	37
5. Caracterización de los procesos colectivos	42
6. Derechos de incidencia colectiva	44
6.1. Derechos de incidencia colectiva sobre bienes colectivos	47
6.2. Derechos de incidencia colectiva referentes a intereses individuales homogéneos	48
7. Legitimación colectiva	50
7.1. Modelo privado	54
7.2. Modelo público	55
7.3. Modelo mixto	56
8. Cosa juzgada colectiva	56
8.1. Modelo opt in	57
8.2. Modelo opt out	58
8.3. Modelo secundum eventum litis	58
8.4. Modelo secundum eventum probationem	59
9. Lincamientos de legislación modelo —a nivel internacional en materia de procesos colectivos	59
9.1. Código Modelo de Procesos Colectivos para Iberoamérica del año 2004 adoptado en el Instituto Iberoamericano de Derecho Procesal	59
9.2. Principios del Derecho de los Procesos Colectivos (Principles of the Law of Aggregate Litigation') adoptado en el año 2010 por American Law Institute	61
9.3. Reglas Modelo del Proceso Civil Europeo (Model European Rules of Civil Procedure) del año 2020 adoptadas por UNIDROIT y European Law Institute	63
10. Conclusiones parciales del capítulo	64

CAPÍTULO II
PROCESOS COLECTIVOS DE CONSUMO

1. Introducción	67
2. Los derechos de los consumidores y usuarios en la Constitución Nacional	67
3. Los derechos de los consumidores y usuarios en la Ley de Defensa del Consumidor y el Código Civil y Comercial de la Nación	72
3.1. La noción de proveedor	72
3.2. La noción de consumidor	73
a. Consumidor directo, indirecto o expuesto (bystander)	73
b. Consumidores con vulnerabilidad agravada	77
4. La tutela procesal colectiva de los consumidores y usuarios a nivel nacional	80
4.1. Marco constitucional	80
4.2. Marco legislativo	82
4.3. Marco reglamentario de la Corte Suprema de Justicia de la Nación	86
5. La tutela procesal colectiva de los consumidores y usuarios en la Provincia de Córdoba	87
5.1. Marco constitucional	87
5.2. Marco legal	89
5.3. Marco reglamentario del TSJ de la Provincia de Córdoba	91
6. Subtipos de tutela procesal colectiva consumeril	97
7. Tutela preventiva	97
7.1. Caracterización	97
7.2. Marco normativo	98
7.3. Presupuestos de aplicación	99
7.4. Modalidades	101
8. Tutela resarcitoria	104
8.1. Caracterización	104
8.2. Marco normativo	104
8.3. Presupuestos de aplicación	106
8.4. Modalidades	108
8.5. Pautas de cuantificación	112
9. Tutela punitiva	112
9.1. Caracterización	112
9.2. Marco normativo	114
9.3. Presupuestos de aplicación	118
a. Presupuesto procesal	118
b. Presupuesto objetivo	120
c. Presupuesto subjetivo	122
d. ¿Presupuesto económico?	124
e. Los presupuestos de aplicación del daño punitivo y sus proyecciones en procesos con pluralidad de sujetos demandados	125

9.4. Pautas generales de cuantificación previstas en la LDC	126
a. Pautas del artículo 52 bis de la LDC	126
b. Pautas del artículo 49 de la LDC	127
c. El límite máximo del daño punitivo	130
1- El régimen anterior a la Ley 27701	130
2- El régimen posterior a la Ley 27701	131
3- La aplicación en el tiempo de la Ley 27701	131
10. Conclusiones parciales del capítulo	133

CAPÍTULO III

EL REQUISITO DEL CASO EN LOS PROCESOS COLECTIVOS DE CONSUMO PARA LA TUTELA DE INTERESES INDIVIDUALES HOMOGÉNEOS

1. Introducción	135
2. El requisito del caso y su importancia en clave constitucional	135
3. El requisito del caso en los derechos de incidencia colectiva referentes a intereses individuales homogéneos en la jurisprudencia de la Corte Suprema de Justicia de la Nación	139
4. Análisis de los requisitos en particular	141
5. El requisito de la homogeneidad	141
5.1. Lincamientos de la CSJN sobre su cumplimiento	143
5.2. Lincamientos de la CSJN sobre su incumplimiento	146
5.3. Balance personal	148
6. El requisito de la pretensión enfocada en aspectos comunes	148
6.1. Lincamientos de la CSJN sobre su cumplimiento	149
6.2. Lincamientos de la CSJN sobre su incumplimiento	150
6.3. Balance personal	151
7. El requisito de la dificultad del acceso a la justicia	152
7.1. Lineamientos de la CSJN sobre su cumplimiento	153
7.2. Lineamientos de la CSJN sobre su incumplimiento	158
7.3. Balance personal	160
8. Principios interpretativos para examinar la configuración de los requisitos del caso en los derechos de incidencia colectiva referentes a intereses individuales homogéneos	160
9. Conclusiones parciales del capítulo	163

CAPÍTULO IV

EL TRIBUNAL COMPETENTE E IMPARCIAL EN LOS PROCESOS COLECTIVOS DE CONSUMO

1. Introducción	165
2. La garantía constitucional y convencional al tribunal competente e imparcial	165
3. Tribunal competente para conocer y decidir una acción colectiva de consumo	167
4. Tribunal competente para conocer y decidir una acción colectiva de consumo que involucra consumidores y usuarios de todo el país	174

5. Tribunal competente ante pluralidad de acciones colectivas de consumo	178
5.1. Primera variable de análisis: la «sustancial semejanza» de las acciones colectivas	178
5.2. Segunda variable de análisis: el principio de prevención	180
5.3. Lineamientos jurisprudenciales ante pluralidad de acciones colectivas	182
a. Supuesto en el cual se configura la «sustancial semejanza» entre acciones colectivas	182
b. Supuestos en los cuales no se configura la «sustancial semejanza» entre acciones colectivas	184
6. Tribunal competente ante una acción colectiva y una acción individual	187
7. Tribunal competente para conocer y decidir una acción colectiva de consumo por vía del proceso constitucional de amparo en la Provincia de Córdoba	190
7.1. Primera etapa: competencia difusa	191
7.2. Segunda etapa: competencia por turnos	191
7.3. Tercera etapa: competencia concentrada para las acciones de amparo contra autoridad pública provincial y municipal	192
a. Ley 10249: actos de autoridad pública provincial	193
b. Ley 10323: ampliación a los actos de autoridad pública municipal	195
c. La Acordada 1257/2015 del TSJ de Córdoba	196
7.4. Lineamientos jurisprudenciales del TSJ de Córdoba	196
7.5. Cuadro de la situación actual	197
8. Tribunal competente para conocer y decidir una acción colectiva de consumo por vía del proceso constitucional de hábeas data en la Provincia de Córdoba	198
9. Excusación en acciones colectivas de consumo	199
9.1. Primer supuesto: un(a) magistrado(a) integra la clase	200
9.2. Segundo supuesto: todos(as) los(as) magistrados(as) integran la clase	201
10. Conclusiones parciales del capítulo	203

**CAPÍTULO V
LA LEGITIMACIÓN COLECTIVA
EN LOS PROCESOS COLECTIVOS DE CONSUMO**

1. Introducción	205
2. Afectado	205
3. Asociaciones	208
4. Defensor del Pueblo	211
5. Ministerio Público	212
6. Otros legitimados	217
7. Oportunidad procesal para examinar la legitimación colectiva	218
8. Conclusiones parciales del capítulo	219

**CAPÍTULO VI
LAS MEDIDAS CAUTELARES
EN LOS PROCESOS COLECTIVOS DE CONSUMO**

1. Introducción	221
2. La tutela judicial efectiva y las medidas cautelares	221

3. Requisitos	223
4. Trámite: la cuestión sobre el informe previo y la posible bilateralidad	227
5. Resolución: la cuestión sobre la vigencia temporal	233
6. Impugnación: la cuestión sobre los efectos suspensivos de la apelación en contra de una resolución que concede una cautelar	236
7. Medidas cautelares colectivas en su faceta innovativa	241
8. Medidas cautelares colectivas en su faceta de no innovar	249
9. Conclusiones parciales del capítulo	258

CAPÍTULO VII

LA COSA JUZGADA COLECTIVA EN LOS PROCESOS COLECTIVOS DE CONSUMO Y LOS MECANISMOS PARA FORTALECER EL DEBIDO PROCESO DE LOS MIEMBROS AUSENTES DE LA CLASE

1. Introducción	261
2. La eficacia subjetiva de la cosa juzgada colectiva: la regla de derecho contenida en el artículo 54 de la Ley de Defensa del Consumidor	261
3. Mecanismos para fortalecer el debido proceso colectivo de los miembros ausentes de la clase	262
3.1. La publicidad de la acción colectiva	263
a. La cuestión relativa a los medios de la publicidad	263
b. La cuestión relativa al contenido de la publicidad	266
c. La cuestión relativa a los mecanismos procesales para garantizar el cumplimiento de la publicidad	267
3.2. La extensión temporal para ejercitar el derecho de optout	269
4. Contenido de la sentencia. Aspectos generales en el marco de los procesos colectivos de consumo	270
4.1. Principio de interpretación más favorable al consumidor	270
4.2. Deber de colaboración probatoria	272
4.3. Gratuidad	274
4.4. Control de constitucionalidad y convencionalidad	279
4.5. La doctrina de las cuestiones políticas no justiciables en los procesos colectivos de consumo	282
4.6. Intervención del Ministerio Público Fiscal	284
5. Contenido de la sentencia. Aspectos particulares en los procesos colectivos de consumo en clave preventiva, resarcitoria y punitiva	285
5.1. La sentencia en la tutela preventiva	285
5.2. La sentencia en la tutela resarcitoria	286
5.3. La sentencia en la tutela punitiva	287
a. Lineamientos generales	287
b. La procedencia del daño punitivo —específicamente en lo relativo al requisito del pedido de parte— y el principio de congruencia	288
c. La cuantificación del daño punitivo y, específicamente, la posibilidad de condenar por un monto superior al reclamado en la demanda, a la luz del principio de congruencia	289
d. La cuantificación del daño punitivo y el principio de congruencia —en instancia recursiva— a la luz de la prohibición de la reformatio in peius	290
e. La cuantificación del daño punitivo y la autonomía con los rubros indemnizatorios	291

f. La tutela punitiva y el dies a quo de los intereses	292
6. Publicidad de la sentencia	293
7. Impugnaciones ordinarias en los procesos colectivos de consumo	295
8. Impugnaciones extraordinarias en los procesos colectivos de consumo	298
9. Conclusiones parciales del capítulo	300
Conclusiones finales	303
Bibliografía	317