



ENTRADAS

Acceso a la información pública Wanda Fraiman	27
Acceso y participación Diego Rossi	30
Activismos artísticos Ana Longoni	33
Afectividad María Eugenia Boito	36
Danimundo	40
Agenda Natalia Aruguete y Sofía Sánchez	43
Diego Rosenberg	47
Alfabetización multimedial Laura Ahmed y Graciela Schmidt	50
Audiencias Mercedes Calzado	54
Cartografías críticas Julia Risler	58
Cine Ana Lía Rey, Paola Margulis y Ana Broitman	61
Cine / Cine militante Mariano Mestman	65
Ciudades Alejandra García Vargas	68
Margarita Ana Cristina Martínez	72
Ciudadanía comunicacional María Cristina Mata y María Liliana Córdoba	75
Comunicación alternativa Natalia Vinelli	79
Comunicación comunitaria Nelson Hernán Cardoso y Ianina Paula Lois	82
Comunicación feminista Carolina Justo von Lurzer y Carolina Spataro	86
Comunicación indígena Magdalena Doyle y Liliana Lizondo	90
Comunicación política Víctor Taricco, María Paula Onofrio y Mariana Gómez Triben	93
Comunicación popular Ramón Burgos	97
Comunicación pública de las ciencias Carina Gabriela Cortassa	101

Comunicación/Educación	
Paula Morabes y Darío G. Martínez	104
Concentración	
Martín Becerra	108
Consumos culturales	
Leonardo Murolo	111
Contracultura	
Oswaldo Baigorria	115
Convergencia	
Daniela Monje	117
Crítica cultural	
Ricardo Forster	121
Culturas populares	
Pablo Alabarces	124
Datificación	
Esteban Magnani	129
Democratización de las comunicaciones	
Luís María Lozano	132
Discurso	
María Eugenia Contursi	136
Oscar Steimberg	139
Ricardo Terriles	143
Ecosistema mediático	
José Luis Fernández	147
Ecosistema mediático / Ecosistema educativo-mediático-digital	
Mariana Bernal	150
Efectos de los medios	
Roberto Montes	154
Ensayo	
Jacobo Setton	157
Espacio público	
Martina Sosa	161
Espacio público / Espacio público de la educación	
Sandra Carli	164
Estetización	
Hernán Marturet	167
Fotoperiodismo	
Cora Gamarnik	171
Hegemonía cultural	
Paula Biglieri	175
Gerardo Halpern y Pablo Leona	178
Humor	
Damián Fraticelli	182

Identidad	
Malvina Silba	186
Ideología	
Natalia Romé	189
Imagen	
Felisa Santos, Betina Guindi y Santiago Mazzuchini	193
Marita Soto Imaginario social	196
Federico Ferme	200
Imperialismo cultural	
Santiago Gándara	204
Inclusión digital	
Mariela Baladrón	207
Industria cultural	
Víctor Lenarduzzi	211
Industrias culturales	
Pablo Hernández	215
Intelectuales en la comunicación y la cultura	
Mariano Zarowsky	218
Interacción simbólica	
Ernesto Meccia	222
Interacción simbólica / Interacciones lúdicas	
Carolina Duek	225
Interdiscurso	
Felipa Mabel Caballero	228
Interfaz	
Estela María Domínguez Halpern y Julio Alberto Alonso	232
Interseccionalidad	
María Alicia Gutiérrez	235
Lenguajes	
Gustavo Aprea	239
Irene Klein	242
Lenguajes / Lenguaje inclusivo	
Sandra Chaher	245
Libertad de expresión	
Damián Miguel Loreti	249
Manipulación informativa	
Lila Luchessi	253
Massmediatización	
Evangelina Margiolakis	256
Mediaciones	
Daniel Badenes	260
Mediatización	
Mario Carlón	264

Medios comunitarios	
Ernesto Lamas y Paula Castello	268
Medios públicos	
Alejandro Linares	271
Medios públicos / Medios públicos educativos	
Cecilia Flachsland y Jérica Tritten	275
Melodrama	
Libertad Borda	279
Meme	
Yamila Gómez	282
Memoria	
Alejandro Kaufman	286
Narrativas gráficas y animadas	
Mónica S. Kirchheimer	290
Narrativas transmedia	
Fernando Irigaray	293
Noticiabilidad	
Stella Martini	296
Opinión pública	
Mónica Petracci y Martín Romeo	301
Pánico moral	
Esteban Rodríguez Alzueta	305
Performatividad	
Mariela Singer	308
Periodismo	
María Rosa Gómez	312
Periodismo / Nuevo periodismo	
Ana Laura Pérez	316
Periodismo / Periodismo digital	
Gabriela Samela	319
Planificación de la comunicación	
Washington Uranga	323
Políticas culturales	
Luís Sanjurjo	326
Políticas de comunicación	
Bernadette Califano y Ana Bizberge	330
Políticas de comunicación / Políticas nacionales de comunicación	
Glenn Postolski	334
Prensa gráfica	
Julio Eduardo Moyano	338
Publicidad	
Alejandra Viviana Ojeda	342
Vanesa Rosenthal, Juan Manuel Arali y Anahí Abella	346

Radiofonía	
Oscar E. Bosetti	350
Radiofonía / Podcast	
Gastón Montells y Damián Valls	353
Redes sociales digitales	
Ingrid Sarchman	356
Representaciones sociales	
Alejandra Cebrelli y María Graciela Rodríguez	359
Semiocapitalismo	
María Gabriela D'Odorico	364
Semiosis social	
Sandra Váldettaro	368
Sentido	
Gastón Cingolani	373
Fabiola Ferro	375
Sentido común	
Carlos Gassmann	378
Signo	
María Rosa del Coto	382
Sociedad de la información	
Pablo Manolo Rodríguez	386
Sociedad del espectáculo	
Javier Benyo	390
Subalternidad	
Melina Gaona	393
Subjetividad	
Natalia Ortiz Maldonado	397
Carolina Ré	401
Técnica	
Christian Ferrer	405
Tecnoceno	
Flavia Costa	408
Tecnologías educativas	
Mariana Landau, Ana María Rita Otero y Paula Morello	411
Tecnopoéticas	
Claudia Kozak	415
Televisión	
Yamila Heram	419
Televisión / Audiovisual ampliado	
Santiago Marino	422
Territorio	
Daniela Paola Bruno	426

Transdisciplinariedad
Roberto Agustín Follari

429

Violencia simbólica
Myriam Pelazas

433