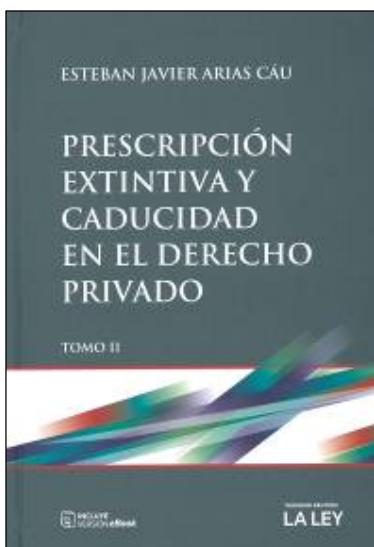


ÍNDICE GENERAL



TOMO II

PRIMERA PARTE (CONTINUACIÓN)

LA PRESCRIPCIÓN EXTINTIVA Y LA CADUCIDAD DE DERECHOS EN GENERAL

CAPÍTULO VI DE LOS PLAZOS PRESCRIPTORIOS

I. Generalidades	3
II. Del método	4
III. De los plazos	5
3.1. Plazo común o residual	6
3.1.1. Análisis de la norma	6
3.1.2. Hipótesis comprendidas	13
3.1.3. Plazo mayor al genérico: agresiones sexuales (remisión)	18
3.1.4. Atribución a las jurisdicciones locales	19
3.2. Algunos plazos especiales	21
3.2.1. Plazo decenal: daños por agresiones sexuales	22
3.2.2. Plazo de tres años: reclamo de indemnización de daños	25
3.2.3. Plazo de dos años	31
3.2.4. Plazo anual	48
3.3. Acciones imprescriptibles	57
3.3.1. Noción	57
3.3.2. Decisión de política legislativa	58
3.3.3. Hipótesis legales	59
IV. Conclusiones	66

CAPÍTULO VII

LA CADUCIDAD EN EL DERECHO PRIVADO

I. Generalidades	69
II. La caducidad de derechos en el Código Civil y Comercial	70
2.1. Del método	70
2.2. Concepto	72
2.3. Definición	73
2.3.1. Ausencia de definición legal	73
2.3.2. Definiciones autorales	74
2.3.3. Efecto de la caducidad de derechos	74
2.4. Clases	76
2.4.1. Según su naturaleza	76
2.4.2. Según el hecho	77
2.4.3. Según la fuente	77
2.4.4. Según la naturaleza de los derechos	77
2.5. Del ámbito de aplicación	78
2.5.1. Materia indisponible y plazos legales	78
2.5.2. Materia disponible y plazos convencionales	79
2.5.3. La articulación de la prescripción con la caducidad	81
III. Las similitudes y diferencias entre la prescripción y la caducidad en el Código Civil y Comercial	83
3.1. Ámbito de aplicación	84
3.2. Aplicación de las vicisitudes	85

3.3. Disponibilidad de la autonomía privada	87
3.4. Plazos mínimos y máximos	88
3.5. Supuestos legales	89
3.6. Declaración de oficio judicial	91
3.7. Habilitación de la renuncia	91
3.8. Repetición	93
3.9. Conclusión preliminar	93
IV. Plazos de caducidad	93
4.1. Generalidades	93
4.2. Plazos de caducidad en particular	94
4.2.1. Enumeración de acciones de familia	96
4.2.2. Enumeración de acciones obligacionales	102
4.2.3. Enumeración de acciones sucesorias	107
4.3. Algunos plazos de caducidad en el derecho del consumidor	108
4.3.1. El régimen de garantías.	108
4.3.2. Deficiencias en la prestación del servicio	111
4.3.3. Interrupción de la prestación del servicio público domiciliario	112
4.3.4. Revocación de aceptación	113
4.4. Suspensión de la caducidad	113
4.4.1. Privación del uso de la cosa en garantía legal del régimen del consumidor (art. 16, LDC)	114
4.4.2. Mediación obligatoria	115
V. Conclusiones	116

SEGUNDA PARTE LA RELACIÓN JURÍDICA DE CONSUMO LA PRESCRIPCIÓN EXTINTIVA

CAPÍTULO VIII LA RELACIÓN DE CONSUMO COMO FUNDAMENTO DEL DERECHO DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR	
I. Precisiones previas	121
II. El mercado como medioambiente de la relación de consumo	126
2.1. Preliminar	126
2.2. Noción económica de mercado	128
2.3. Noción jurídica de mercado	133
2.4. Las alternativas de regulación normativa del mercado: defensa de la competencia vs. defensa del consumidor	134
III. La relación de consumo	140
3.1. Fuente constitucional	140
3.1.1. Análisis del primer párrafo	144
3.1.2. Análisis del segundo párrafo	147
3.1.3. Análisis del tercer párrafo	149
3.2. Aproximaciones a la noción	151
3.2.1. Noción amplia	151
3.2.2. Noción técnica jurídica	152
3.2.3. Criterio según la onerosidad	153
3.2.4. Criterio de exclusión	154
3.2.5. Conclusión provisoria	155
3.3. Nuestra opinión	155
3.4. Elementos de la relación jurídica de consumo	157
3.4.1. Del ámbito subjetivo. Consumidor	157
3.4.2. Del ámbito subjetivo. Proveedor	162
3.4.3. Del ámbito objetivo. Producto	167
3.4.4. Del destino final. Tesis	168
3.4.5. Del vínculo jurídico	177

IV. La relación de consumo en el derecho argentino	179
4.1. La categoría del consumidor	179
4.1.1. Consumidor jurídico	182
4.1.2. Consumidor fáctico o equiparado	183
4.1.3. El consumidor afectado o expuesto	184
4.1.4. Consumidor hipervulnerable	187
4.1.5. Consumidor colectivo	190
4.1.6. Consumidor racional y su crítica	191
4.2. El consumidor empresario como anomalía técnica	193
4.2.1. Presentación	193
4.2.2. Derecho comparado	196
4.2.3. La situación a partir del Código Civil y Comercial	199
4.2.4. Nuestra opinión	201
4.3. Concepto del proveedor en el Código Civil y Comercial	209
4.3.1. La noción de proveedor y su construcción	209
4.3.2. Crítica del agregado de empresa	216
4.3.3. De las actividades	217
4.3.4. Exclusiones de la noción de proveedor (profesional liberal)	221
4.4. La regulación del objeto en el Código Civil y Comercial	226
4.4.1. Los derechos individuales y la recepción de los derechos de incidencia colectiva	226
4.4.2. El ámbito material de la relación de consumo	228
4.5. La causa fin en la relación de consumo (remisión)	231
4.6. Del vínculo jurídico de la relación de consumo (remisión)	232
4.6.1. El método	233
4.6.2. Definición legal de contrato de consumo (art. 1093)	234
4.6.3. Nuestra propuesta	238
V. Conclusiones	239

CAPÍTULO IX
LA PRESCRIPCIÓN EXTINTIVA
EN EL DERECHO DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR

I. Planteo del problema	241
II. La regulación de la prescripción del consumo. Etapas y soluciones legales	242
2.1. Primera etapa (1993-2008)	242
2.1.1. Texto legal (art. 50, LDC)	243
2.1.2. Técnica legislativa	243
2.1.3. Análisis de la norma	244
2.1.4. Los interrogantes planteados y las respuestas correlativas	248
2.1.5. Las tesis esbozadas en torno al plazo	252
2.1.6. Conclusión provisoria	256
2.2. Segunda etapa (2008-2014)	257
2.2.1. Texto legal (art. 50, LDC, t.o. ley 26.361)	258
2.2.2. Técnica legislativa	259
2.2.3. Análisis de la norma	259
2.2.4. Los interrogantes planteados sobre el plazo y las respuestas correlativas	262
2.2.5. Las tesis esbozadas	270
2.2.6. XXII Jornadas Nacionales de Derecho Civil (2009)	274
2.2.7. Fallos plenarios	275
2.2.8. Conclusión provisoria	277
2.3. Tercera etapa (2015-2022)	279
2.3.1. Anteproyecto de reforma civil y comercial	279
2.3.2. Decisión de política legislativa	280
2.3.3. Texto legal (art. 50, LDC, t.o. ley 26.994)	281
2.3.4. Técnica legislativa	282

2.3.5. Análisis de la norma	282
2.3.6. Vicisitudes	285
2.3.7. Conclusión	287
III. Derecho comparado	287
3.1. Bolivia	288
3.1.1. Prescripción de consumo	288
3.1.2. Dies a quo	288
3.1.3. Plazos	289
3.1.4. Vicisitudes	290
3.2. Brasil	291
3.2.1. Prescripción de consumo	292
3.2.2. Dies a quo	293
3.2.3. Plazos	295
3.2.4. Vicisitudes	298
3.3. Chile	301
3.3.1. Prescripción de consumo	302
3.3.2. Dies a quo	305
3.3.3. Plazos	306
3.3.4. Vicisitudes	313
3.4. Colombia	314
3.4.1. Prescripción de consumo	314
3.4.2. Dies a quo	315
3.4.3. Plazos	316
3.4.4. Vicisitudes	318
3.5. Ecuador	319
3.5.1. Prescripción de consumo	319
3.5.2. Dies a quo	320
3.5.3. Plazos	320
3.5.4. Vicisitudes	321
3.6. Paraguay	322
3.6.1. Prescripción de consumo	323
3.6.2. Dies a quo	323
3.6.3. Plazos	324
3.6.4. Vicisitudes	325
3.7. Perú	326
3.7.1. Prescripción de consumo	326
3.7.2. Dies a quo	329
3.7.3. Plazos	331
3.7.4. Vicisitudes	334
3.8. Uruguay	335
3.8.1. Prescripción de consumo	335
3.8.2. Dies a quo	337
3.8.3. Plazos	339
3.8.4. Vicisitudes	340
3.9. Venezuela	341
3.9.1. Prescripción de consumo	342
3.9.2. Dies a quo	342
3.9.3. Plazos	342
3.9.4. Vicisitudes	344
IV. Conclusiones	344

CAPÍTULO X
LA PRESCRIPCIÓN EXTINTIVA Y SU INTERPRETACIÓN
EN EL DERECHO DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR

I. Generalidades	347
II. La interpretación de la prescripción del consumo	347
2.1. De las reglas jurídicas	349
2.2. Los criterios hermenéuticos	349
2.3. Aplicación estricta de las reglas	352
2.3.1. Ventaja	353
2.3.2. Desventaja	353
2.4. Diálogo de fuentes	354
2.4.1. Preliminar	354
2.4.2. Antecedentes históricos	356
2.4.3. Finalidad propiciada	362
2.4.4. Ventajas	365
2.4.5. Desventajas	368
2.5. Interpretación prudencial	374
2.5.1. Dimensiones de análisis	374
2.5.2. El saber práctico como método	376
2.5.3. La justicia en general y en particular (equidad)	377
2.5.4. Ventajas	379
2.5.5. Desventajas	380
III. Prescripción en la relación de consumo	380
3.1. Métodos alternativos de regulación	381
3.1.1. Método del legislador argentino	382
3.1.2. Nuestra opinión	383
3.2. La configuración de la prescripción de consumo y algunos tópicos críticos	383
3.2.1. ¿El consumidor tiene derecho a la prescripción de consumo?	384
3.2.2. ¿La regulación de la ley 26.994 afecta el principio de no regresión?	385
3.2.3. ¿El orden público protectorio admite la aplicación de oficio?	390
3.2.4. Aplicación unilateral o bilateral de la prescripción	394
3.2.5. El principio más favorable al consumidor y la prescripción	396
3.3. Enumeración de las acciones	398
3.3.1. Acciones individuales y colectivas	398
3.3.2. Etapa precontractual	399
3.3.3. Etapa contractual	400
3.3.4. Etapa poscontractual	400
IV. Las posturas sobre el plazo	401
4.1. Advertencia previa	401
4.2. Dies a quo	402
4.2.1. Régimen del Código Civil y Comercial	402
4.2.2. Derecho de daños y una inexplicable omisión	403
4.3. Plazo aplicable a la relación de consumo	406
4.3.1. Acción imprescriptible	406
4.3.2. Plazo más favorable al consumidor	409
4.3.3. Plazos especiales del Código Civil y Comercial	414
4.3.4. Plazo razonable	421
4.4. Algunas hipótesis particulares	431
4.4.1. Plazo para la reparación de daños causados por accidentes de consumo	431
4.4.2. Plazo para la acción colectiva	432
4.4.3. Plazo para el daño punitivo	432
4.4.4. Plazo para las sanciones	435
4.5. Vicisitudes	436
4.5.1. Aplicación supletoria del Código Civil y Comercial	436
4.5.2. Interrupción de la prescripción (ley 26.993)	437

4.6. Anteproyecto de reforma de la Ley de Defensa del Consumidor	440
4.6.1. Norma proyectada	441
4.6.2. Técnica legislativa	441
4.6.3. Análisis	442
4.6.4. Norma proyectada	446
4.6.5. Plazo de ejecución de las multas	447
4.7. Proyecto de Código de Defensa del Consumidor (HCDN)	448
CAPÍTULO XI	
CONCLUSIONES DEFINITIVAS	
I. La prescripción extintiva en general	451
II. La prescripción extintiva del consumidor	452
III. La caducidad de derechos en general	454
ANEXO	
ANTEPROYECTO DE LEY	
Prescripción extintiva en el derecho de defensa del consumidor	457
BIBLIOGRAFÍA GENERAL	
Códigos y proyectos	459
Diccionarios	493
Jurisprudencia	493
	494