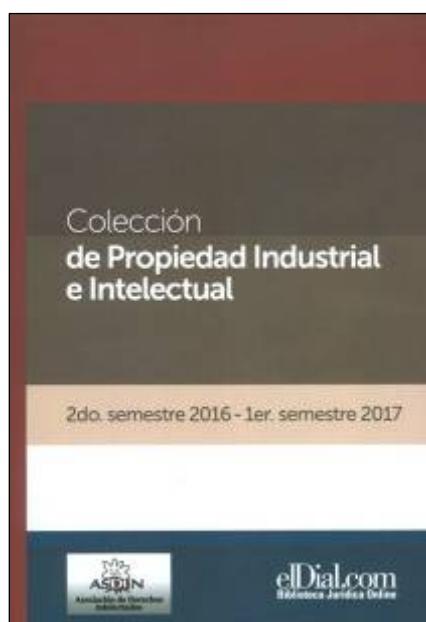


## Índice



Colección  
de Propiedad Industrial  
e Intelectual

2do. semestre 2016 - 1er. semestre 2017



elDial.com  
Biblioteca Jurídica Online

Los recursos titogenéticos y la propiedad intelectual

*Maria Inés Dorrego, Fabián Ariel Shalom y Sandra Elizabeth Sharry*

101

Propiedad intelectual y competencia desleal. La práctica ecuatoriana

*Guillermina Estévez*

119

Investigación y propiedad intelectual en las universidades paraguayas

*Aldo Fabrizio Modica Bareiro*

133

El derecho de la moda y la propiedad intelectual

*Annalucía Fasson Llosa y Juli Gutierrez Zanelli*

173

Propiedad industrial y convergencia en América Latina

*Carlos Adrián Garaventa*

203

Investigación de mercados: una herramienta para determinar la notoriedad de marca

*Greta Donoso Acosta*

225

Reglamento (UE) N° 2424/15: marca de la Unión Europea

*Martín Augusto Cortese*

271

Índice alfabético y temático Volúmenes 1 (año: 2014), 2 (año: 2015) y 3 (año 2016)

303

Mensaje introductorio, 2016

7

Innovación y Salud: El desafío de atraer inversión privada a la investigación y el desarrollo en Latinoamérica

*Félix Rozanski*

9

La nanotecnología en propiedad industrial

*Alberto Villalobos*

47

Estrategias de protección de la propiedad intelectual en las Nuevas Empresas de Base Tecnológica de Biotecnología (NEBT's BIO) en Argentina

*Cintia Carla Hernández*

67

La confusión entre los medicamentos biológicos y biosimilares puede ser fuente de riesgos para la salud del consumidor

*Gustavo de Freitas Morais, Ana Carolina Lee Barbosa y Denise Figueira Louzano*

85

Los recursos titogenéticos y la propiedad intelectual

*Maria Inés Dorrego, Fabián Ariel Shalom y Sandra Elizabeth Sharry*

101

Propiedad intelectual y competencia desleal. La práctica ecuatoriana

*Guillermina Estévez*

119

Investigación y propiedad intelectual en las universidades paraguayas

*Aldo Fabrizio Modica Bareiro*

133

El derecho de la moda y la propiedad intelectual

*Annalucía Fasson Llosa y Juli Gutierrez Zanelli*

173

Propiedad industrial y convergencia en América Latina

*Carlos Adrián Garaventa*

203

Investigación de mercados: una herramienta para determinar la notoriedad de marca

*Greta Donoso Acosta*

225

Reglamento (UE) N° 2424/15: marca de la Unión Europea

*Martín Augusto Cortese*

271

Índice alfabético y temático Volúmenes 1 (año: 2014), 2 (año: 2015) y 3 (año 2016)

303