



ÍNDICE SUMARIO

Prólogo 7

PREFACIO

Metodología	9
II. El consenso sobre las reglas contractuales	11
III. Las críticas al consentimiento negociado y al modelo del contrato de cambio	13
IV. Del modelo único a un modelo general con excepciones	15
V. La acción individual en el marco institucional	16
VI. El razonamiento legal en la solución de casos contractuales	17
1. Criterio formalista	17
2. Criterio realista	17
3. Criterio basado en principios y reglas	18

PRIMERA SECCIÓN TEORÍA DEL CONTRATO

CAPÍTULO I CONCEPCIONES SOBRE EL CONTRATO

I. La concepción del contrato en el Derecho Romano	21
II. La concepción "liberal" del contrato	22
III. El contrato en la economía de bienestar	25
IV. El contrato en el neoliberalismo	28
V. La globalización de la concepción del contrato	29
VI. La globalización de la concepción del contrato	31
VI. El contrato en el subsistema jurídico latinoamericano	45

CAPÍTULO II CONCEPCIONES SOBRE EL FUNDAMENTO DE LA OBLIGACIÓN CONTRACTUAL

I. La pluralidad de causas fuente de la obligación y acuerdo de voluntades libre como causa fuente	49
II. El principio consensualista	51
III. El contrato	54
IV. El negocio jurídico	56
V. El negocio jurídico	58
V. La consideration	60
VI. El debate sobre la crisis del contrato y del negocio jurídico	62
1. La crisis del negocio jurídico	62
2. La llamada "deshumanización" del contrato	63
3. Los debates sobre la "crisis del contrato" y la "nueva crisis del contrato"	64
4. El Código Civil y Comercial de la Nación y las crisis del contrato	65
VII. El cuestionamiento de la regla moral. ¿Es posible dejar de cumplir pagando una indemnización?	66
1. El fundamento moral de la obligación contractual	66
2. La obligación contractual como intercambio objetivo	68
a) El significado de interpretación objetiva	68
b) El incumplimiento como acto ilícito que obliga a indemnizar	68
c) La opción de cumplir o indemnizar. La interpretación económica	69

**CAPÍTULO III
CONCEPCIONES SOBRE EL MODELO DE CONTRATO**

	71
I. El modelo del consentimiento negociado y del contrato de cambio	73
II. Críticas a la metodología	74
III. Críticas al presupuesto de la acción racional	76
IV. El consentimiento negociado y sus excepciones	77
1. Contratos predispuestos o standards	78
2. La adhesión	79
3. Intercambio no negociado	82
4. Intercambio desigual	83
5. El contrato forzoso	83
6. Contratos celebrados por medios electrónicos	85
7. Condiciones generales conocidas con posterioridad a la celebración (rolling contracts, click and wrap agreements)	87
V. El modelo del contrato de cambio y sus excepciones	88
1. Contratos de cambio, gratuitos y de colaboración	88
2. El modelo adversarial (contratos de cambio) y el cooperativo (contratos de colaboración)	90
VI. El modelo del contrato instantáneo y de larga duración	93
1. Consentimiento instantáneo y progresivo	94
2. Reciprocidad estática y dinámica	94
3. Objeto material y desmaterialización del objeto	99
VII. Autonomía privada en el campo extrapatrimonial	100
VIII. Cambios en las clasificaciones legales	101
1. Unificación de la legislación sobre contratos civiles y comerciales	101
2. Contratos de empresa y de consumo	103
3. Contratos nacionales e internacionales	105
4. Contratos colectivos y difusos	106
5. Protección de la pequeña y mediana empresa	106
IX. Las críticas al modelo clásico desde una perspectiva metajurídica	108
1. La teoría de los contratos relacionales	108
2. La teoría de los contratos posmodernos	109

**CAPÍTULO IV
INSTITUCIONES, ORDEN PÚBLICO Y FUNCIÓN CONTRACTUAL**

	113
I. Relaciones entre las instituciones y los contratos	114
1. Fundamentos	114
2. Fenómenos de interacción	116
3. Las normas jurídicas	117
II. El orden público en los contratos	118
1. El orden público como garantía procedimental al consentimiento pleno	119
2. El orden público de protección de la parte débil	120
a) Definición y finalidades	120
b) El régimen del Código. Fractura del tipo contractual	121
3. El orden público de coordinación	121
a) Concepto	121
b) Normas prohibitivas	122
c) Normas de coordinación	123
d) Normas que habilitan la rectificación	123
4. El orden público de dirección	124
a) Concepto	124
b) Contenido	125
c) Límites a la dirección económica. La protección de la dignidad	125

5. Relaciones y conflictos entre el orden público y el contenido contractual	126
III. La "función" como orden público de coordinación	128
1. Noción de función	128
2. La función procompetitiva	130
a) Contratos lesivos de la competencia	130
b) Contratos vinculados. Cláusulas de exclusividad	132
3. La función ambiental	133
4. Función no discriminatoria	135
5. Función pública	136
a) Servicios públicos	136
b) El derecho a la salud	137
6. La función social	137
7. Contrato y derechos fundamentales: el derecho al desenvolvimiento de la personalidad	140
IV. Efectos de la calificación	142
V. Casuística	143
1. Función pública. Derecho a la salud	143

CAPÍTULO V TUTELA CONSTITUCIONAL DEL CONTRATO

Introducción	153
I. Interacción entre Constitución y contrato	154
II. Tutela constitucional de la libertad contractual	155
Primera Parte - Principios aplicables a los contratos	159
I. Los principios y cláusulas generales en materia contractual	159
1. De las reglas determinadas a las cláusulas generales	159
2. La materialización de la regla contractual	161
II. La libertad: el principio de la autonomía de la voluntad	162
1. Caracteres	162
2. Campo de aplicación	164
a) Libertad de celebración del contrato	164
b) Libertad de configurar el contenido	165
c) Libertad de determinar las formas	166
d) La regla de la libertad en los contratos de empresas y de consumo	166
3. Fundamentos de la libertad	167
4. Fundamentos de los límites	168
5. Límites en el Derecho vigente	170
III. La seguridad jurídica	171
1. Efecto vinculante del contrato: <i>pacta sunt servando</i>	171
2. El principio del efecto relativo	172
3. La teoría de los juegos de agencia	173
4. Previsibilidad de las reglas contractuales	174
IV. La igualdad: el principio protectorio de la parte débil	175
1. El principio favor debitoris	176
2. El principio favor debilis	177
3. De la obligación a la tipicidad contractual	178
4. El principio en favor del consumidor	178
5. El estatuto de la persona como límite de la relación jurídica	179
6. Protección basada en el derecho al acceso	182
7. La noción de vulnerabilidad	183
a) Vulnerabilidad económica	185
b) Vulnerabilidad cognoscitiva	186
8. Los cuestionamientos al principio protectorio	189

V. La sociabilidad: la buena fe	191
1. Concepto	191
2. La buena fe como regla generalizada	192
3. La buena fe como principio jurídico y como cláusula general	194
4. Críticas al concepto de buena fe	195
5. Clases	197
a) La buena fe subjetiva: buena fe-creencia	197
b) La buena fe objetiva	198
6. Funciones	199
a) Regla de interpretación	199
b) Fuente de deberes colaterales	199
c) Regla de integración	200
d) Límite al ejercicio de los derechos (función correctiva)	201
e) Eximente de responsabilidad	201
VI. El principio de conservación del contrato	201

Segunda Parte - Las funciones del Derecho de los Contratos 203

Tercera Parte - ¿Cómo resolver casos de contratos? 204

I. La resolución de casos de contratos	204
II. Los modelos de interpretación	205
1. Los modelos formalista y realista	206
2. Los modelos “individualista orientado al mercado” y “paternalista”	207
3. Crisis en la aplicación de modelos	207

Conclusiones de la Primera Sección 208

I. Fuentes y diálogo de fuentes	210
II. Estructura argumentativa	212
1. La regla general en los contratos	212
2. La regla especial en contratos celebrados por adhesión	213
3. La regla especial en los contratos de larga duración	213
4. La regla especial en los contratos de colaboración	214
5. La regla especial en los contratos conexos	214
6. El microsistema de las relaciones de consumo	214
III. Ejemplos de reglas diferenciadas	216

SEGUNDA SECCIÓN
DOGMÁTICA DEL CONTRATO

CAPÍTULO VI
EL CONCEPTO DE CONTRATO

Primera Parte - Concepto de contrato	221
I. Definición y método del Código Civil y Comercial argentino	222
II. Definiciones en el Derecho Comparado y proyectos de reformas	225
III. Análisis de los elementos de la definición	227
1. El contrato como acto jurídico	227
2. Teoría del contrato y del negocio jurídico	228
3. Convención y contrato: efecto constitutivo, modificativo y extintivo de obligaciones	228
4. Contrato y acuerdo	230
5. Contenido patrimonial	230

IV. Actos unilaterales y contrato	231
1. Actos unilaterales para formar la declaración de una parte: el acto colectivo y colegial	231
a) El problema	231
b) Distingo entre parte y persona	232
c) Clasificación de los actos jurídicos según la cantidad de partes	232
d) El contrato, el acto colectivo y el colegial	233
e) El acto colectivo	234
f) El acto colegial: varias personas físicas para expresar una decisión de un órgano	234
g) Acto complejo	235
h) Distintos supuestos	236
2. Actos unilaterales patrimoniales: influencia en el contrato	237
V. Comparación con otras fuentes de las obligaciones	239
1. El cuasicontrato	239
2. La ley	240
3. Declaración unilateral de voluntad	241
4. Relaciones contractuales de hecho	241
VI. Comparación con otros institutos	242
1. El pago y la dación en pago	242
2. La sentencia	243
VII. Límites de la disciplina contractual	243
1. Derechos reales y personales. Efecto real del contrato	243
2. Contratos y estatus: el Derecho de Familia	245
3. Contratos y derechos hereditarios	246
4. Carácter contractual de actos gratuitos: la donación	247
5. El contrato, bioética y derechos personalísimos	249
a) El rechazo de tratamientos médicos	251
b) La disposición del propio cuerpo	252
6. El contrato administrativo	253
7. Contrato y derechos fundamentales	253
8. Contrato, bienes colectivos y Derecho Ambiental	254
Segunda Parte - Elementos del concepto de contrato. Estructura. Función. Teorías unitaria y sistémica	255
I. Elementos normativos del concepto de contrato	255
II. Teoría unitaria: estructura y función del contrato	257
III. Teoría sistémica	258
Tercera Parte - Jerarquía normativa en la regulación del contrato	261
I. Las fuentes	261
1. Constitución	261
2. Leyes de orden público	262
3. Leyes supletorias	262
4. La costumbre	262
5. Los usos	264
6. Las prácticas	264
II. Problemas de colisión	264
1. La colisión entre la norma privada y el orden público	265
2. La colisión entre la norma privada y la ley supletoria	265
3. Colisión con los usos y costumbres	265

CAPÍTULO VII
CLASIFICACIÓN DE LOS CONTRATOS

I. Unilaterales y bilaterales	267
1. Definición	267
2. Unilaterales que se vuelven bilaterales: bilaterales imperfectos	268
3. Efectos	268
II. Contratos plurilaterales	269
1. Delimitación del concepto y ejemplos	269
2. Pluralidad ocasional, estructural y funcional	271
3. Efectos	273
4. Causa asociativa y de cambio	273
5. Conclusión	274
6. El contrato en participación y el contrato parciario	274
III. A título oneroso y a título gratuito	277
1. Definición	277
2. Efectos	278
IV. Conmutativos y aleatorios	279
1. Definición	279
2. Riesgo y alea	280
3. Efectos	280
4. Contrato condicional	281
V. Consensuales y reales	282
VI. Formales y no formales	282
VII. Nominados e innominados	283
1. Contratos nominados y tipicidad	283
2. Contratos nominados	286
3. Atípicos puros	287
4. Atipicidad mixta	287
a) Prestaciones principales y accesorias pertenecientes a distintos contratos nominados	288
b) Prestaciones principales pertenecientes a distintos tipos	288
5. Las uniones de contratos	289
a) Contratos en relación de dependencia mutua	289
b) Contrato principal y accesorio	290
c) Subcontrato	290
d) Sucesión de contratos	291
e) Negocio realizado a través de varios contratos	291
VIII. Contratos causados y abstractos	291
IX. El negocio jurídico indirecto	292
X. Contratos de disposición y de administración	294
XI. Contratos de ejecución instantánea, diferida y de larga duración	296
XII. Clasificación según la finalidad económico-social	296

CAPÍTULO VIII
LA FORMACIÓN DEL CONTRATO: EL CONSENTIMIENTO

	299
<i>Introducción - La formación del contrato</i>	300
I. Esquema de análisis	300
II. El consentimiento	301
<i>Primera Parte - La manifestación de voluntad</i>	301
I. Requisitos	302
II. La exteriorización de la voluntad	303
III. El silencio como manifestación de voluntad	306
IV. La recepción de la voluntad declarada	307

V. La interpretación de la voluntad	308
VI. Documento, contrato y firma	309
1. El documento	309
2. La firma	311
Segunda Parte - La oferta	313
I. Requisitos	314
1. Intención de obligarse	314
2. Completividad	315
3. Determinación subjetiva	316
II. Oferta al público	316
III. Oferta por medios publicitarios	317
IV. La invitación a ofertar por concurso o licitación	318
V. Ofertas cruzadas	318
VI. Ofertas con objeto compuesto y con partes subjetivamente complejas	319
VII. Eficacia de la oferta. Sistemas	321
VIII. Retiro y retractación de la oferta	321
IX. Supuestos de revocación de la oferta en el CCyC	323
X. Oferta irrevocable y oferta sometida a plazo	324
XI. Contratos entre ausentes y oferta sin plazo	326
XII. Caducidad de la oferta	327
Tercera Parte - La aceptación	328
I. Aceptación y rechazo de la oferta. Diversas alternativas	328
II. La aceptación con modificaciones	330
III. Retiro y revocación de la aceptación	332
IV. La aceptación tardía	332
Cuarta Parte - El momento en que se perfecciona el contrato	333
I. El problema de la distribución de los riesgos de la contratación a distancia	333
II. Solución en el Derecho Comparado	335
III. Solución en el Derecho argentino	335
IV. Consentimiento entre ausentes y entre presentes	336
V. La revisión de la regla: contratos inmediatamente celebrados	338
VI. La celebración del contrato electrónico	339
Quinta Parte - Obligación contractual sin consentimiento	341
I. La adhesión a cláusulas generales	341
II. La ejecución del contrato como fuente obligatoria	342
III. La imputación de efectos jurídicos basados en la apariencia y la confianza	342
IV. Personas sin discernimiento	345
V. Declaraciones de voluntad en la contratación electrónica	346
1. Imputabilidad de la declaración	346
2. Atribución del riesgo derivado del medio utilizado	347
3. Declaración de voluntad emitida automáticamente por una computadora	348
4. El intercambio electrónico de datos (EDI)	349
5. El sitio web, ¿es una oferta?	349

CAPÍTULO IX
**LA NEGOCIACIÓN: ACUERDOS PARA NEGOCIAR Y
RESPONSABILIDAD PRECONTRACTUAL**

Introducción	351
Primera Parte - Acuerdos para negociar un contrato	352
I. La minuta	352
II. Cartas de intención y acuerdos de negociación de buena fe	353
III. Los acuerdos parciales	355
1. Antecedentes. La teoría de la punktation	356
2. El artículo 982 del CCyC. Correlación con el artículo 978	357
3. Los elementos esenciales particulares	358
4. Integración de las cuestiones omitidas	358
5. La minuta o borrador. Las situaciones de duda	359
IV. La seña y la reserva	359
V. Contrato de ejecución pendiente	363
1. Contrato sometido a condición suspensiva o resolutoria	364
2. Compraventa a satisfacción del comprador, ad gustum y a ensayo	367
3. Cláusula de arrepentimiento	367
4. Pacto de preferencia	368
VI. Promesa de celebrar un contrato. Contrato de opción. El boleto de compraventa	371
1. La promesa de celebrar un contrato	372
2. El contrato de opción	373
3. El boleto de compraventa inmobiliaria	374
VII. Contratos preparatorios: contrato marco, normativo y colectivo	375
1. Contrato marco	375
2. Contrato normativo	376
3. Convención colectiva	376
Segunda Parte - La responsabilidad precontractual	376
I. Ámbito típico: protección de la persona, del consumidor y de la negociación	376
II. Delimitación de la regla de la responsabilidad contractual	378
1. Comienzo y fin: el contacto social típico	378
2. Bien jurídico protegido	379
3. Adjudicación convencional o legal del riesgo de la negociación	381
4. Responsabilidad contractual, extracontractual o tertus genus	382
III. Los distintos supuestos	384
1. El engaño en la obtención del consentimiento: valoración de la astucia comercial	384
a) El dolo como vicio y como acto ilícito	384
b) Elementos	385
c) Dolo incidental (art. 275, CCyC)	386
d) Dolo bueno, astucia y competencia	386
2. Violación de los deberes precontractuales	386
a) Deber de informar	387
1) El deber de información y la competencia comercial	387
2) El deber de información en el campo de los contratos de consumo	388
3) Información pública y privada	389
4) Información pública: error y obtención ilegítima	389
5) Posiciones más amplias	391
b) Deber de confidencialidad	392
c) La carga de diligencia exigible al afectado	394
d) Apariencia jurídica. Confianza. Buena fe y protección de las expectativas razonables	395
3. Responsabilidad precontractual por apartamiento arbitrario	395
a) El problema de la ilicitud	396
b) El factor de atribución	397

c) Casos	399
4. Retracción y caducidad de la oferta	400
IV. El daño resarcible	401

CAPÍTULO X

PRESUPUESTOS Y DEFECTOS DEL CONSENTIMIENTO

Introducción - Estructura argumentativa	403
Primera Parte - Capacidad para contratar	406
I. La incapacidad de derecho. Las inhabilidades en el CCyC	407
II. Incapaces de ejercicio. Capacidad, capacidad restringida e incapacidad. Los menores	409
III. Los inhabilitados	413
IV. Los emancipados	414
V. Los condenados a pena privativa de la libertad	414
VI. Los fallidos	415
VII. La nulidad por incapacidad	415
Segunda Parte - Defectos del consentimiento	416
I. Ignorancia y error	417
II. Dolo	423
III. Violencia, intimidación, temor y presión económica	424
1. Distintos supuestos	424
2. Violencia	425
3. Temor reverencial	426
4. Presión económica	426
IV. Estado de necesidad	429
Tercera Parte - La lesión	430
I. La teoría de la lesión	430
1. Calificación como vicio del consentimiento del objeto o de la causa	430
2. Antecedentes	430
3. Clases: lesión objetiva y subjetiva	431
4. La lesión y la teoría de los rescates: valoración del instituto	433
5. La utilidad del instituto de la lesión	436
6. Propuestas de reformas	436
II. La dogmática de la lesión	439
1. Ámbito	439
2. Legitimación	440
3. Elementos	440
a) Objetivo: desproporción originaria y subsistente	440
b) Subjetivo: necesidad, debilidad síquica o inexperiencia del afectado	442
c) Subjetivo: aprovechamiento	443
4. Acciones	444
5. Transmisibilidad y renuncia de la acción	445
6. Prescripción	446
7. Prueba	446
8. Casos de lesión en la jurisprudencia	448
a) Venta para cancelar una hipoteca	448
b) Transacción	449

CAPÍTULO XI
OBJETO Y CONTENIDO

	451
Primera Parte — El objeto del contrato	452
I. ¿Sobre qué se contrata?	452
II. Las teorías sobre el objeto del contrato	453
1. El contrato no tiene objeto, sino efectos	453
2. El objeto son las obligaciones a las que se refiere	454
3. La operación jurídica considerada	455
III. El objeto del contrato	455
1. El objeto de la obligación	456
2. El contrato es fuente de obligaciones	456
3. Las obligaciones en la estructura y su función en el contrato	457
4. Objeto del contrato	457
5. El contenido y el objeto	460
6. El Derecho argentino	461
Segunda Parte - Presupuestos de validez del objeto	462
I. Ilícitud formal y material	462
1. Objeto del contrato y dignidad de la persona humana	462
2. El contrato ilegal	463
3. El contrato contrario al orden público	463
4. El contrato contrario a la moral y a las buenas costumbres	463
5. El contrato sujeto a condición ilícita	464
6. El contrato en fraude a la ley	464
7. Casuística	464
a) La venta de influencia: Convención contra la Corrupción	464
b) Gestación por sustitución	466
c) Pactos de distribución de honorarios. Nulidad del objeto de sociedades	468
d) Contrato para la explotación de prostíbulo	468
e) Contrato para engañar en un concurso	469
II. Posibilidad	469
III. Determinable	470
IV. Valor patrimonial	471
Tercera Parte - Sobre algunas reglas legales referidas al objeto	472
I. Contratos sobre herencia futura permitidos	472
II. Contratos de duración	474
III. La contratación sobre bienes ambientales	478
Cuarta Parte - El contenido del contrato	478
I. Las obligaciones nucleares.	480
II. Los deberes colaterales (deberes secundarios de conducta)	480
III. Las garantías: evicción, vicios, de seguridad, funcionalidad	482
IV. Las cargas	484
V. La distribución de riesgos en el contrato	484
1. Noción de riesgo contractual	484
2. Tipos de riesgos	485
3. Regulación del riesgo	486
a) Ausencia de regulación	486
b) Regulación privada	486
c) Regulación supletoria	487

CAPÍTULO XII LA CAUSA

I. La noción de causa	489
II. La utilidad de la noción de causa	490
1. Causalismo	493
2. Anticausalismo	494
3. Neocausalismo	495
4. Conclusión. La causa del contrato en el Código Civil y Comercial	496
III. Diferencias entre el objeto y la causa	497
IV. Caracterización de la causa del contrato	497
1. La causa del contrato es la causa fin	497
2. Características	498
3. Distingo con los motivos individuales	499
V. ¿Cuál es la noción de causa receptada en el Código Civil y Comercial?	499
VI. Funciones y relevancia de la causa	502
1. Cognitiva	502
2. Control de licitud	502
3. Control de mérito	502
4. Causa conexa. Finalidad supracontractual	503
5. Causa y fraude a la ley	504
6. Conversión del contrato	504
7. Nulidad parcial y causa del contrato	505
8. Interpretación, integración, calificación y causa del contrato	505
VII. Efectos de la causa fin en el contrato	506
1. Carácter estructural	507
a) Efectos de la falta de causa	507
b) Presunción de la existencia de causa	507
c) Falsedad de causa	508
2. Control de los fines: Ilícitud de la causa	509
3. Carácter funcional: Frustración de la causa	509

CAPÍTULO XIII LA FORMA

I. Forma del contrato	511
1. La forma de exteriorización de la voluntad	512
2. La forma de los actos jurídicos y del contrato	512
3. La forma de cada tipo contractual	512
4. Las solemnidades según su finalidad	513
a) Para la protección del otorgante	513
b) Para la protección de terceros. Fines publicitarios	514
II. La regla general: libertad de formas	514
1. La libertad de formas	514
2. El principio de no discriminación: contratos electrónicos	514
3. Forma escrita y monto del contrato	516
4. Forma de las modificaciones al contrato	516
III. Clasificación de las formalidades	516
1. El criterio clasificatorio adoptado por el CCyC	517
2. Los contratos formales absolutos en el CCyC. Diferencias con el Código derogado	517
3. Los supuestos particulares de formas absolutas en el CCyC	519
4. Transacción sobre derechos litigiosos	519
5. Los contratos solemnes relativos. Caracterización. Las formas omitidas: escritura pública e instrumento privado	520

6. La obligación de otorgar la forma omitida. Naturaleza y alcances. Aplicación de las reglas de los contratos preliminares. El plazo del artículo 994	521
7. La influencia de la legislación especial: el caso de la compraventa	523
8. Contratos que deben ser celebrados por escritura pública	525
a) Contratos que tengan por objeto regular derechos reales sobre inmuebles. La subasta judicial y administrativa	526
b) Los contratos que refieren a derechos dudosos o litigiosos sobre inmuebles	526
c) Actos que sean accesorios de otros otorgados en escritura pública.	
Modificaciones al contrato	527
d) Los demás contratos que por acuerdo de partes o por disposición de la ley deben ser otorgados por escritura pública	527
IV. Efectos del incumplimiento de las formas	527
1. Distintos efectos	527
2. La conversión del negocio	528
3. La conversión en el Código de Vélez	529
4. La conversión del negocio en el CCyC	530
5. La obligación de hacer escritura pública	531

CAPÍTULO XIV LA PRUEBA

	533
Primera Parte - Medios de prueba	534
I. Instrumentos públicos	534
II. Instrumentos privados	535
1. Relaciones entre el instrumento privado y la firma	535
2. Validez probatoria del instrumento privado firmado	539
3. Instrumentos particulares no firmados: fax, tickets	540
4. Libros de comercio, factura y remito	541
III. Correspondencia	543
IV. Conducta de las partes	544
V. Presunciones legales o judiciales	545
VI. Testigos	545
VII. La prueba de los contratos formales	546
1. Imposibilidad de obtener la prueba de haber sido cumplida la formalidad	547
2. Principio de prueba instrumental	548
3. Comienzo de ejecución del contrato	549
Segunda Parte - La carga de la prueba	549
I. La noción de carga de la prueba	549
1. Distribución convencional del riesgo probatorio	550
a) Enfoque general	551
b) La flexibilización: mejor situación para aportar la prueba	555
c) El sistema del Código	556
d) La prueba del incumplimiento presume la culpa	557

CAPÍTULO XV INTERPRETACIÓN, CALIFICACIÓN E INTEGRACIÓN DEL CONTRATO

Primera Parte - Delimitación del tema	559
I. La interpretación del texto	559
1. Interpretación del contrato y de la ley: criterio individual y no adaptativo	560
2. Interpretación de la voluntad común o de la regla contractual	561
3. Interpretación de las reglas claras	561
4. Interpretación integradora	562
5. Tesis subjetiva y objetiva	562
II. La calificación	563

III. La integración	564
1. Regla general	654
2. Integración en el supuesto de nulidad parcial	565
3. Integración del contenido del contrato por aplicación de normas imperativas	565
4. Publicidad integrada al contrato	566
Segunda Parte - El acto interpretativo y sus reglas	566
I. Las fuentes	567
1. El texto a interpretar	567
2. El lenguaje utilizado en el contrato	567
3. Debates sobre la prioridad del texto escrito frente a otros elementos	568
4. El comportamiento	571
5. Usos y costumbres	571
II. Las reglas de interpretación en el Código Civil y Comercial de la Nación	572
1. Interpretación, calificación e integración	573
2. Interpretación de las reglas claras	573
3. El texto escrito y otras fuentes. Interpretación restrictiva	574
4. Extensión de la obligación contractual	575
5. Intención común	576
6. Significado de las palabras	576
7. Interpretación contextual	577
8. El principio de conservación	577
9. La protección de la confianza	578
10. El principio favor debitoris y la equidad	579
III. Interpretación de los contratos celebrados por adhesión a cláusulas generales predispuestas	579

CAPÍTULO XVI

EFFECTOS SUBJETIVOS DEL CONTRATO: PARTES, TERCEROS, CONEXIDAD CONTRACTUAL, ACCIONES DE TERCEROS

	581
I. Introducción: el principio del efecto relativo	582
1. La regla: limitación de los efectos a las partes	582
2. Excepción: contratos conexos	582
3. El contrato como posición jurídica	583
II. La conexidad como fenómeno sociológico y jurídico	583
1. Descripción	583
a) El negocio que utiliza varios contratos	583
b) Perspectiva del consumidor: afectación de la libertad de elección	584
c) Perspectiva del empresario: colaboración estratégica	586
2. El “cemento” que une a los contratos: conexión objetiva	586
3. Elementos del sistema de contratos	587
a) Conexidad e integración	588
b) Deberes de las partes hacia el sistema	589
4. Relaciones frente a terceros	591
a) Excepción al principio del efecto relativo de los contratos	591
b) Acciones directas extracontractuales y contractuales	592
5. Consideración de las reglas legales sobre la conexidad contractual	593
a) La definición legal	593
b) Efectos	595
1) Interpretación	595
2) Oponibilidad de excepciones	596
3) Abusividad y fraude	597

Primera Parte - Parte contractual. Representación	598
I. Parte contractual	598
II. Representación legal, orgánica y voluntaria	599
III. Elementos de la relación representativa	601
1. La eficacia directa	601
2. La actuación a nombre ajeno	602
3. La actuación por cuenta ajena	602
4. Comunicabilidad de la actuación nomine alieno	603
IV. El mandato y la representación en el Código Civil y Comercial	604
V. El contrato consigo mismo	605
VI. Doble representación	606
Segunda Parte - Sucesores a título universal, singular	607
I. Sucesores a título universal	608
1. La regla de la transmisión de los efectos	608
2. Excepciones	608
II. Sucesores singulares	609
III. Transmisión en materia obligacional	609
1. Obligaciones propter rem	609
2. Subrogación	610
Tercera Parte - Terceros	610
I. Relaciones de los terceros con el contrato	610
1. Oponibilidad del contrato a los terceros	611
2. El tercero acreedor de las partes	611
3. El tercero como obligado o beneficiario de un contrato	612
4. Tercero que daña el crédito o el contrato	612
5. El tercero perjudicado por un contrato	612
II. El tercero como obligado o beneficiario de un contrato	612
1. Contratación a nombre de tercero	612
2. Promesa del hecho de tercero	613
3. Contrato a favor de tercero	614
CAPÍTULO XVII	
LA REVISIÓN Y LA FRUSTRACIÓN DEL CONTRATO	
I. Introducción: esquema	617
1. El cumplimiento y la frustración	617
II. Riesgo normal y anormal	618
III. Causas originarias o sobrevinientes	618
IV. Causas que dificultan o frustran	619
V. Causas que impactan sobre la equivalencia o sobre el fin	619
Primera Parte - Fundamentos teóricos de la revisión	619
I. La teoría del negocio jurídico y la presuposición	619
II. Las bases del negocio	620
III. Las bases del negocio como fundamento general de la frustración	622
IV. Críticas a la revisión del contrato	623
V. La conservación del contrato como principio general en la revisión	624
1. La revisión como regla prioritaria	624
2. La revisión como regla general	626
VI. Conclusión: diferentes ámbitos de la revisión	627

Segunda Parte - Revisión basada en la excesiva onerosidad sobreviniente	629
I. Definición	629
II. Ámbito de aplicación	631
III. Requisitos	633
1. Acontecimientos extraordinarios	633
2. Acontecimientos imprevisibles	633
3. Excesiva onerosidad de la prestación	634
4. Falta de culpa o mora por parte del perjudicado	636
IV. Efectos	637
1. Resolución del contrato	637
2. Revisión del contrato	639
3. Acción autónoma de revisión por la parte perjudicada	639
V. Renunciabilidad de la acción	640
Tercera Parte - La revisión del contrato basada en la frustración del fin y el abuso del derecho	642
I. La frustración del fin del contrato	642
1. Concepto	642
2. Distingo con figuras afines	644
a) Obtención de la finalidad	644
b) Imposibilidad de cumplimiento	644
c) Excesiva onerosidad sobreviniente	645
3. Requisitos	646
4. Frustración del fin en la jurisprudencia	646
II. Revisión basada en el abuso de derecho	648
CAPÍTULO XVIII	
INEFICACIA Y EXTINCIÓN	
Introducción - La noción de ineficacia	649
I. Cumplimiento	650
II. Incumplimiento	650
III. Ineficacia	650
1. Ineficacia estructural	651
2. Ineficacia funcional	651
3. Inoponibilidad	652
Primera Parte - Ineficacia estructural	653
I. Ineficacia e inexistencia	653
II. Nulidad	654
1. Concepto	654
2. Nulidades expresas y virtuales	656
3. Nulidad y anulabilidad	657
a) El criterio distintivo en el Código de Vélez	657
b) Supresión de la categoría en el Código Civil y Comercial	658
4. Nulidad absoluta y relativa	658
5. Nulidad total y parcial	660
6. Confirmación	662
7. Conversión	663
8. Nulidad y responsabilidad por daños	663
III. Suspensión de la eficacia	664
Segunda Parte - Ineficacia funcional	664
I. Introducción	664
II. Las ineficacias funcionales en el Código de Vélez	665
III. La sistematización propuesta por el Código Civil y Comercial	666

IV. Revocación	667
1. Caracterización y ámbito de actuación	667
2. La revocación y la renuncia del mandato	669
3. La revocación de las donaciones	669
4. La revocación de la aceptación en la LDC	670
V. Resolución	671
VI. Rescisión	673
1. Concepto	673
2. Diferentes regulaciones	674
3. Legitimidad de la cláusula en contratos de larga duración	676
VII. La imposibilidad de cumplimiento	677
Tercera Parte - Efectos frente a terceros: inoponibilidad	678
I. Negocio ineficaz entre las partes inoponible a terceros	678
II. Negocio eficaz entre las partes inoponible a terceros	679
Cuarta Parte - Extinción del contrato	680
I. Causas de extinción	680
II. Efectos posteriores a la extinción	682
1. La responsabilidad poscontractual	682
2. La no renovación de contratos anuales renovados	682
CAPÍTULO XIX	
LA RESPONSABILIDAD CONTRACTUAL	
Primera Parte - La responsabilidad contractual	685
	686
I. Concepto	686
II. La responsabilidad contractual como lesión al crédito	689
1. Tesis del incumplimiento como déficit de conducta del deudor	689
2. Tesis de la lesión al crédito	690
III. Carácter de la indemnización sustitutiva de la prestación	691
1. Tesis de la autonomía	692
2. Tesis de la unidad	693
3. Análisis de la cuestión	693
Segunda Parte - Responsabilidad contractual y extracontractual	695
I. Las diferencias	695
II. La opción por la vía extracontractual	697
III. Casos de calificación dudosos	698
IV. La tesis de la unificación	700
V. La unificación de la responsabilidad contractual y extracontractual	701
VI. Previsibilidad del daño contractual	704
Tercera Parte - Presupuestos	704
I. Antijuridicidad	704
1. El cumplimiento	704
2. El incumplimiento	705
a) Carácter objetivo	705
b) Extensión	706
3. Incumplimiento absoluto	707
a) Imposibilidad sobrevenida	707
b) Pérdida definitiva del interés del acreedor	710
c) Tutela preventiva frente al incumplimiento previsible	710
4. Incumplimiento tardío	710
5. Incumplimiento defectuoso	711

6. Relevancia de la determinación del incumplimiento objetivo	711
II. El factor de atribución	712
1. Factores subjetivos: culpa	712
a) Reglas generales	712
b) Valoración en concreto y en abstracto	714
c) Presunciones de culpa	717
d) Obligaciones de medio y de resultado y sus incertidumbres	717
e) Las obligaciones de hacer en el Código y su incumplimiento	725
1) Aplicación general de las obligaciones de hacer	725
2) Tipicidad de las obligaciones de hacer	725
3) Efectos cuando se produce una cosa que debe entregarse	726
4) El incumplimiento de las obligaciones de hacer	727
5) La prueba del incumplimiento	727
f) Factores subjetivos de atribución: el dolo	730
g) Factores objetivos de atribución	731
h) Eximentes de responsabilidad. Falta de culpa y caso fortuito	734
III. Causalidad	735
1. Reglas generales	735
2. Causalidad en la responsabilidad contractual	736
3. Extensión del resarcimiento: “consecuencia necesaria”	737
4. El problema de la previsibilidad del daño contractual	739
5. Presunción de la adecuación del nexo causal	746
IV. Daño	746
1. Daño resarcible	746
2. Clases de daños resarcibles	749
3. Daño moral en los contratos	750
Cuarta Parte - Responsabilidad poscontractual	751
Quinta Parte - Daños causados al contrato o por el contrato	754
I. Daño intencionalmente causado a una relación jurídica ajena	755
1. Competencia y responsabilidad por daños	755
2. Lesión a un derecho subjetivo fundado en un contrato válido	756
3. Causalidad	758
4. Factor de atribución	758
5. Ilícitud	759
II. Daño al deudor: accidentes en los que se afecta al deudor alimentario, al empleo de una fábrica, al socio de una firma	759
III. Perjuicio sufrido por un tercero al confiar en informaciones inexactas	760
IV. Daños a bienes colectivos: la competencia y el ambiente	761
V. Casuística	761
1. Deber de seguridad en una estación de servicio	761
2. Consecuencias necesarias en el daño contractual	762
3. Obligación de seguridad a cargo del propietario de los trenes	762

TERCERA SECCIÓN
MODALIDADES ESPECIALES

CAPÍTULO XX
EFECTOS PROPIOS DE LOS CONTRATOS BILATERALES
Y DE LOS CONTRATOS ONEROSOS

Primera Parte - Introducción	769
I. Supuestos legales de suspensión del contrato	770
1. Excepciones de incumplimiento contractual o de cumplimiento defectuoso	771
2. Tutela preventiva del crédito frente al incumplimiento previsible (anticipador y breach). Excepción de caducidad de plazo y facultad de anticipación frente a la imposibilidad de pago	774
II. Suspensión convencional: la señal o arras	778
Segunda Parte - El pacto comisorio y la resolución	779
I. Noción de pacto comisorio. Antecedentes	779
1. Declaración de voluntad recepticia	780
2. Emitida por la parte contractual que ha cumplido	781
3. Basada en el incumplimiento relevante de una obligación a cargo de la otra parte	781
4. Produce efectos extintivos retroactivos a partir de la comunicación	783
II. Pacto comisorio expreso	783
III. Pacto comisorio implícito	785
1. Ámbito de aplicación	785
2. Comunicación	785
a) Interpelación para constituir en mora	786
b) Ejercicio de la facultad resolutoria	786
c) Plazo de gracia	786
d) Reclamo de indemnización	787
e) Modo de comunicación	787
f) Interpretación	788
3. Respuesta a la comunicación	788
IV. La resolución judicial	788
V. La acción de resolver	789
1. La pretensión resolutoria	789
2. El jus variandi	790
VI. Efectos de la resolución	791
1. Efectos retroactivos	791
2. Efectos retroactivos cuando no hubo cumplimiento	791
3. Efectos retroactivos cuando hubo cumplimiento parcial	792
4. La obligación de restituir	794
a) Efectos entre las partes	794
b) Efectos frente a los terceros	795
c) La indemnización de daños y perjuicios	795
VII. Regulaciones especiales	797
Tercera Parte - La obligación de saneamiento en los contratos onerosos	797
I. La garantía por evicción	800
II. La garantía por vicios ocultos	801
III. Garantía de funcionalidad y seguridad	804

CAPÍTULO XXI
CONTRATOS CELEBRADOS POR ADHESIÓN Y DE CONSUMO

Introducción	805
	806
Primera Parte - Fractura del tipo general de contratos: contratos discrecionales y de consumo	807
I. Esquema	807
II. Fundamentos	809
Segunda Parte - Contratos celebrados por adhesión	812
I. Concepto	812
II. Distingo con el contrato de consumo	813
III. Interpretación contra el estipulante	814
IV. Cláusulas abusivas en los contratos celebrados por adhesión	816
V. Orden de prevalencia de cláusulas: el conflicto entre cláusulas generales y especiales	817
Tercera Parte - Contratos de consumo	817
I. La relación y el contrato de consumo	817
1. Esquema del Código	818
2. El fundamento de la regulación	818
a) El consumidor y la relación de consumo	818
b) Criterios de calificación	821
3. Concepto de consumidor	822
a) El elemento personal	822
b) El elemento material	823
c) Consumidor equiparado	824
d) El empresario como consumidor	826
4. Concepto de proveedor	829
5. Objeto: bienes y servicios	831
6. Efectos	832
II. La oferta y la aceptación	833
1. Distintos supuestos regulados	833
2. La oferta: completividad ampliada, heterointegración	834
3. La oferta dirigida a persona determinada	834
4. La oferta dirigida a consumidores potenciales indeterminados	835
5. Efectos de la falta de elementos en la oferta	836
6. La oferta hecha pública	836
7. La publicidad	838
a) Noción general de tratativas previas en la relación de consumo	839
b) El modelo oferta-aceptación: creación de la necesidad de contratar	840
c) Bien jurídico tutelado: desde la negociación a la confianza	840
d) La publicidad ilícita	842
e) Publicidad engañosa	844
f) Publicidad comparativa	845
g) Publicidad abusiva, discriminatoria o perjudicial	846
h) Integración de la publicidad en el contrato	847
III. Celebración del contrato fuera del establecimiento	848
1. Las ventas "agresivas": a domicilio, por correspondencia, sorteos	848
2. Ventas realizadas mediante la convocatoria para otros fines (art. 1104, CCyC)	851
3. Contratos con cláusulas generales empaquetadas conocidas con posterioridad a la celebración	853
IV. Contratos celebrados a distancia	856
V. La interpretación del contrato de consumo	858

VI. Las cláusulas abusivas	859
1. Esquema de regulación	859
2. Mecanismos de control del abuso	862
a) El control de incorporación de la cláusula	863
b) Control de contenido	863
3. Criterios de calificación de la cláusula abusiva	864
4. Noción de cláusula abusiva	865
5. Cláusulas que importen renuncia o restricción de derechos del consumidor o amplíen los derechos de la otra parte (art. 988, inc. b, CCyC)	869
a) Los derechos	869
b) Su renuncia	870
6. El principio de la obtención del fin	871
7. El principio de reciprocidad en el trato. Naturaleza de las obligaciones	872
8. Cláusulas sorprendivas (art. 988, inc. c, CCyC)	873
9. Ámbito de aplicación (art. 1121, CCyC)	874
10. Efectos de la cláusula abusiva (art. 1122, inc. c, CCyC y art. 37, ley 24.240)	875
11. Las situaciones jurídicas abusivas (art. 1122, inc. d, CCyC)	878

CAPÍTULO XXII

CONTRATOS COLECTIVOS Y DIFUSOS

I. Nociones generales	881
II. Las incidencias del sistema de protección del bien ambiente en el contrato	883
III. El consumo sustentable y los contratos	885
IV. Contrato sobre bienes colectivos	887
V. Contrato sobre intereses individuales homogéneos	890

BIBLIOGRAFÍA	891
--------------	-----