



ÍNDICE

Tabla de autorías 7

Primera parte: Cuestiones generales

Capítulo 1: Concepto de contrato 11

1. Aproximaciones generales	11
1.1. Breve noticia histórica	11
1.2. Metodología del Código Civil y Comercial	14
2. La definición legal (artículo 957)	16
3. Convención, contrato y pacto	18
4. Elementos de los contratos	20
4.1. El tema	20
4.2. Posición clásica	20
4.3. Posición moderna	22

Capítulo 2: Autonomía de la voluntad y fuerza imperativa del contrato 25

1. Correlación de conceptos	25
2. La autonomía de la voluntad	25
2.1. Caracterización	25
2.2. Alcance de la autonomía de la voluntad	26
2.3. Normas regulatorias de los contratos	27
2.4. Límites de la autonomía de la voluntad	28
3. Fuerza imperativa del contrato	30
3.1. Caracterización	30
3.2. Fundamentos	32
3.3. Limitaciones	33

Capítulo 3: Clasificación de los contratos 35

1. Introducción	35
2. Ámbito de la clasificación	35
3. Utilidad práctica	36

4. Supresión de la categoría de los contratos reales en el nuevo Código Civil y Comercial	36
5. Clasificaciones existentes en el Código Civil y Comercial	37
5.1. Explícitas	38
5.2. Clasificaciones implícitas	56
6. Clasificaciones doctrinarias y jurisprudenciales	57
7. Criterios jurídicos	57
7.1. Principales y accesorios	57
7.2. De disposición y de administración	57
7.3. Simples y complejos o mixtos	58
7.4. Individuales y colectivos	58
7.5. Contratos discrecionales y celebrados por adhesión	58
8. Criterio económico	59
Categorías	59
9. Criterio que considera la formación del consentimiento: paritarios, por adhesión y de consumo	60

Segunda parte: Requisitos y presupuestos contractuales

Capítulo 4: Consentimiento contractual	63
1. Nociones generales	63
1.1. Modos de expresión de la voluntad	63
1.2. Vicios de la voluntad	69
1.3. Consentimiento	69
2. La oferta	73
2.1. El tema	73
2.2. Concepto	73
2.3. Naturaleza jurídica	74
2.4. Requisitos	74
2.5. La fuerza obligatoria de la oferta	77
2.6. La vigencia de la oferta	78
2.7. Contrato plurilateral. Oferta hecha por o para una pluralidad de sujetos	79
2.8. Vicisitudes de la oferta	80
3. La aceptación	84
3.1. El tema	84
3.2. Concepto	84
3.3. Naturaleza jurídica	84
3.4. Requisitos	84
3.5. Vicisitudes	88
4. Momento de perfeccionamiento del contrato	89
4.1. Contratos entre presentes	90
4.2. Contratos entre ausentes	91
5. Aspectos de la etapa de formación del consentimiento	94
5.1. Los acuerdos parciales	94
5.2. La teoría de la puntuation	95
6. Tratativas contractuales	99
6.1. Formación instantánea y progresiva del consentimiento	99
6.2. Las tratativas contractuales	100
6.3. Conclusión de la etapa precontractual	104
6.4. Deberes de los tratantes en el marco de las tratativas contractuales	105
7. Contratos preliminares	111
7.1. Rasgos generales	111
7.2. Clases de contratos preliminares contemplados por el CCyC	112

**Capítulo 5: Contratos celebrados por adhesión a cláusulas generales
predisueltas 117**

1. Aproximación general 117	
1.1. Presentación del tema 117	
1.2. Ubicación de la materia 117	
2. La definición del contrato por adhesión 118	
3. Requisitos de validez de las cláusulas generales predisueltas 119	
4. Alcances de las cláusulas particulares 120	
5. Regla de interpretación en contra del predisponente 121	
6. Las cláusulas abusivas en los contratos por adhesión 123	
7. Control judicial de las cláusulas abusivas 128	

Capítulo 6: Incapacidad e inhabilidad para contratar 131

1. Análisis general de la capacidad 131	
1.1. Introducción 131	
1.2. Análisis del sistema 133	
2. Capacidad para contratar 141	
2.1. Regla general 141	
2.2. Nulidad por incapacidad 143	

Capítulo 7: Objeto 145

1. Introducción 145	
2. Disposiciones en el Código Civil y Comercial de la Nación Argentina. Régimen Legal. Remisión. Generalidades. Requisitos 148	
2.1. Norma de reenvío de derecho interno. Relación 148	
2.2. La segunda Parte. Regulación legal. Análisis 149	
2.3. Objeto prohibido 154	
2.4. Casuística 158	

Capítulo 8: Causa 167

1. Noción 167	
2. Causa del contrato. Definición 169	
3. Posiciones 170	
4. Distinciones 171	
5. Importancia 172	
6. Disposiciones del Código Civil vigente hasta 2015 173	
7. El Código Civil y Comercial en vigencia 174	

Capítulo 9: Forma 177

1. Introducción. Ubicación sistemática y metodología empleada para el desarrollo del tema 177	
2. La forma. Cuestiones generales 179	
3. La regla general del artículo 1015. El principio de libertad de formas 180	
4. La clasificación de los actos y/o contratos formales 181	
5. Análisis del artículo 1017. Los contratos que deben ser hechos en escritura pública 182	
5.1. Aclaraciones preliminares 182	
5.2. Una excepción. La subasta pública 182	
5.3. Análisis específico 183	
6. Las modificaciones al contrato. Análisis del artículo 1016 189	
7. La conversión del negocio jurídico. Análisis del artículo 1018 189	
8. La regulación del boleto de compraventa. Los alcances de una reforma con proyecciones sustanciales y procesales 191	

Capítulo 10: Prueba	195
1. El tema	195
2. La forma y prueba. Una necesaria vinculación	196
3. La carga de la prueba	196
Los criterios de distribución de la carga de la prueba	198
4. La prueba de los contratos civiles y comerciales. Un intento por superar las desarmonías existentes en ambos ordenamientos	200
Los medios probatorios contenidos en el artículo 1190 del Código de Vélez	200
La regulación del Código de Comercio	201
5. La prueba de los contratos en el Código Civil y Comercial	202
a) El tema	202
b) Análisis del artículo 1019	203
c) Análisis del artículo 1020	204
6. Breve examen de los distintos medios probatorios en materia civil y comercial	205
6.1. La prueba documental	206
6.2. Prueba confesional	211
6.3. Prueba testimonial	212
6.4. Presunciones	213
6.5. Otras pruebas	213

Tercera parte: Efectos, vicisitudes y otros supuestos especiales

Capítulo 11: Efecto relativo e incorporación de terceros	217
1. Efecto relativo del contrato	217
1.1. Caracterización	217
1.2. Las partes: contratantes y sucesores universales	218
1.3. Terceros	222
2. Efectos respecto de terceros	223
2.1. Contrato celebrado a favor de tercero	223
2.2. Contratación a nombre de tercero	226
2.3. Promesa del hecho de tercero	228
2.4. Contrato para persona a designar	228
2.5. Contrato por cuenta de quien corresponda	231
Capítulo 12: Suspensión de cumplimiento y fuerza mayor	233
1. Suspensión por incumplimiento de la contraparte	233
1.1. El régimen del Código Civil velezano	233
1.2. La cuestión en el CCyC	234
2. Suspensión deducida judicialmente como acción	236
3. Suspensión deducida judicialmente como excepción	236
4. Suspensión por cumplimiento parcial o defectuoso del otro contratante	237
5. Suspensión por grave amenaza de incumplimiento del otro contratante	238
Capítulo 13: Obligación de saneamiento	241

Primera parte: Saneamiento	241
1. Saneamiento: concepto y distinción	241
2. Contenido	241
3. Sujetos responsables	242
4. Obligación legal o convencional	242
5. Derechos del adquirente	243

Segunda parte: Garantía de evicción	244
1. Nociones generales	244
Etimología	244
Antecedentes históricos	244
Fundamento	245
Naturaleza	246
Fórmula legal	246
Metodología legal	246
Carácteres legales	247
2. Sujetos entre quienes se debe la garantía	248
3. Requisitos de funcionamiento	248
Adquisición de un derecho a título oneroso	248
Privación o turbación del derecho transmitido	249
Causa anterior o contemporánea a la adquisición	250
4. Funcionamiento de la garantía	251
5. Vicisitudes de la garantía	253
Tercera parte: Vicios redhibitorios	255
1. Aspectos conceptuales	255
1.1. Antecedentes	255
1.2. Concepto	257
1.3. Naturaleza jurídica	259
1.4. Ámbito de aplicación	261
2. Régimen legal	262
2.1. Del método	262
2.2. Noción	265
2.3. Naturaleza jurídica	269
2.4. Presupuestos de la responsabilidad	271
2.5. Modificación convencional	276
3. Acciones y cargas del acreedor	279
3.1. De las cargas previas: La denuncia	279
3.2. Opciones generales a favor del acreedor	281
3.3. Opciones específicas del acreedor	283
3.4. Derogación de la <i>actio quanti minoris</i>	284
3.5. De la prescripción liberatoria	287
3.6. Daños comprendidos	290
4. Conclusiones	293
Capítulo 14: Seña	297
1. Nociones generales	297
a) Concepto	297
b) Especies	297
2. Recepción en el derecho privado argentino	298
a) Efectos	298
b) Cláusula “como seña y a cuenta de precio”	300
Capítulo 15: Interpretación contractual	301
1. Las reglas de interpretación	301
2. Criterios interpretativos	302
2.1. Criterio subjetivo (doctrina tradicional)	302
2.2. Criterio objetivo (doctrina moderna)	303
2.3. Reglas clásicas de interpretación contractual	303
3. La interpretación en el derecho civil argentino	305

4. Análisis normativo	306
4.1. Principio general en materia interpretativa contractual: principio de ultraliteralidad	306
4.2. Excepción al principio general: Interpretación literal	307
4.3. Significado de las palabras	308
4.4. Interpretación contextual	309
4.5. Fuentes de interpretación	309
4.6. Principios clásicos de la hermenéutica contractual	310

Capítulo 16: Integración contractual 313

1. Facultad Integradora de los contratos	313
2. Algunos aspectos conceptuales sobre la "integración contractual"	314
3. Medios de integración	316

Capítulo 17: Subcontrato 317

1. Caracterización	317
2. Las acciones	318

Capítulo 18: Contratos conexos 319

1. Introducción	319
2. Antecedentes	321
3. Nociones doctrinarias de los contratos conexos	324
4. La definición y requisitos legales en el Código Civil y Comercial de la Nación	326
5. La interpretación de los contratos conexos	330
6. Los efectos de los contratos conexos	332
6.1. La excepción al efecto relativo de los contratos	332
6.2. La expansión de efectos de un contrato individual a otros del sistema	333
6.3. Un caso particular: la conexidad en los contratos de consumo	336
7. Conclusiones	339

Capítulo 19: Extinción, modificación y adecuación del contrato 341

1. Introducción. Extinción contractual en general. Alternativas de extinción del contrato	341
1.1. Extinción por consumación o agotamiento	342
1.2. Extinción por voluntad de las partes	343
1.3. Extinción por ineficacia del contrato	343
1.4. Extinción por ejercicio de un medio destructivo del contrato	343
2. Extinción, modificación y adecuación del contrato en el nuevo Código Civil y Comercial. Metodología	344
3. Medios extintivos en particular	346
3.1. Rescisión bilateral	346
3.2. Rescisión unilateral	349
3.3. Revocación	359
3.4. Resolución	362
4. Frustración de la finalidad	380
4.1. Noción. Antecedentes	380
4.2. Regulación de la frustración de la finalidad en el nuevo Código	382
4.3. Presupuestos de la frustración de la finalidad	383
4.4. Efectos	384
4.5. Frustración temporaria de la finalidad	384
5. Imprevisión	384
5.1. Noción	384
5.2. Antecedentes históricos	385
5.3. Fundamentos	389
5.4. La regulación de la imprevisión en el nuevo Código Civil y Comercial	390

Cuarta parte: Contratos de consumo

Capítulo 20: Contratos de consumo	397
1. El derecho del consumidor	397
1.1. Antecedentes. Definición. Finalidad	397
1.2. Caracteres del derecho del consumidor	398
2. Regulación del derecho del consumidor	400
3. Criterios de integración e interpretación	402
4. Los principios del Derecho del Consumidor. Noción. Funciones. Enumeración	405
5. La relación de consumo y el contrato de consumo	408
6. La noción de consumidor y proveedor	411
7. Los principales derechos del consumidor	416
8. Principales aspectos regulados en la LDC y CCC	417

Índice	419
--------	-----