

ÍNDICE



Palabras preliminares	9
Abreviaturas	17
Capítulo I	
LA PUBLICIDAD ENGAÑOSA Y LAS RELACIONES DE CONSUMO	
1. Introducción	19
2. Las "zapatillas mágicas"	23
Inicia demanda ordinaria	23
3. Las falsas promociones	42
Inicia demanda ordinaria	42
Capítulo II	
LA SALUD Y LAS RELACIONES DE CONSUMO	
1. Introducción	67
2. Los lentes de contacto que enceguecen	72
Promueve demanda ordinaria	72
Capítulo III	
LAS COMPRAS "ONLINE"	
1. Los rehenes de un mercado que no es libre	89
a) Introducción	89
b) El comercio electrónico en las Naciones Unidas	89
c) El comercio electrónico en la Argentina	91
d) Los contratos electrónicos en el Código Civil y Comercial	93
1) Limitación	94
2) Casos comprendidos	94
3) La información	94
4) El arrepentimiento o revocación	95
5) Lugar de cumplimiento	95
6) Gastos	95
e) Los rehenes de un mercado que no es libre	96
2. Compras online SRL	97
Inicia demanda ordinaria	97
3. Conclusiones	113
Capítulo IV	
EL SEGURO AUTOMOTOR Y LAS ACCIONES DE CONSUMO	
1. Introducción	115
2. Las acciones de clase y la tutela efectiva del consumidor	117
3. Estadísticas de seguros y siniestros en la Argentina	118
4. Asegurar la destrucción total de las cosas indestructibles: un gran negocio	120
Promueve demanda ordinaria	120
Capítulo V	
LAS DILIGENCIAS PRELIMINARES	
1. Introducción	135
2. La jurisprudencia	137
3. Un modelo para solicitar diligencias preliminares	140
Solicita diligencia preliminar	140

**Capítulo VI
UNA CUESTIÓN DE PURO DERECHO**

1. Introducción	145
2. Los tribunales y las ideas novedosas	151
3. Solicita declaración de puro derecho Se declare de puro derecho	152
4. Cómo fue resuelta la cuestión en tribunales a) Fallo favorable al planteo	154
b) Fallo que rechaza el planteo	157
c) Fallo favorable: un criterio distinto	158

**Capítulo VII
LAS MEDIDAS CAUTELARES EN LAS ACCIONES DE CONSUMO**

1. Introducción	161
2. La acción de cese de publicidad en el Código Civil y Comercial	161
3. La verosimilitud del derecho	163
4. La acción preventiva del Código Civil y Comercial a) Introducción	164
b) La sistemática del Código Civil y Comercial	165
c) La acción preventiva	165
5. Las eximentes de responsabilidad	167
6. El funcionamiento de la acción preventiva	168
7. ¿Cómo hacer que desaparezca la inconstitucionalidad de la norma?	169
8. Reflexión final	170
9. Modelo de medidas cautelares Solicita medida cautelar	170

**Capítulo VIII
LA PRESCRIPCIÓN EN LAS RELACIONES DE CONSUMO**

1. Introducción	181
2. La reforma del art. 50 LDC a) El art. 50 LDC anterior a la reforma	182
b) El actual art. 50 LDC	183
3. Los conflictos normativos	183
4. Nuestra posición a) Contrato de consumo	185
b) Ley peijudicial para los consumidores	186
c) La norma más benigna	187
5. Modelo de prescripción Contesta traslado. Opone excepción de prescripción	187

**Capítulo IX
LA GRATUIDAD EN LAS ACCIONES DE CONSUMO**

1. Introducción	191
2. Las normas en juego	192
3. La gratuidad en los procesos individuales y colectivos	195
4. El acceso a la justicia y el beneficio de litigar sin gastos Contesta traslado	195
5. Cómo rechazar intimaciones por anticipos de gastos a) Introducción	203
b) La revocatoria contra el auto que ordena publicar edictos omitiendo los gastos	204
Plantea revocatoria	204
c) La revocatoria contra el auto que ordena pagar un edicto muy costoso	205
Interpone revocatoria	205

Capítulo X	
DEMANDA COLECTIVA CONTRA ADMINISTRADORAS DE BASES DE DATOS	
1. Introducción	211
2. La demanda contra OV	212
Inicia demanda ordinaria	212
Capítulo XI	
LA LEGITIMACIÓN ACTIVA EN LAS ACCIONES COLECTIVAS	
1. Introducción	233
2. Los argumentos de una idea y las argumentaciones ideológicas	234
3. Una comedia de enredos y la ley positiva vigente	235
4. Los vaivenes de la Corte Suprema de la Nación	237
5. El modelo para defender la legitimación activa de una asociación de defensa de los derechos del consumidor	240
6. Responde a la defensa previa de falta de legitimación activa de la asociación actora. Contesta traslado	241
7. La defensa de falta de legitimación pasiva de la demandada	241
a) Introducción	250
b) Responde a la defensa de falta de legitimación pasiva	252
Contesta traslado	252
Capítulo XII	
LA COMPETENCIA EN LAS ACCIONES DE CONSUMO	
1. Introducción	255
2. Las modificaciones a la ley 24.240, por la ley 26.993	256
3. La jurisprudencia	259
4. El modelo	260
Contesta traslado	261
Capítulo XIII	
LA IDENTIFICACIÓN Y NOTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE CLASE	
1. Introducción	265
2. El fallo "Padec" y la identificación del colectivo	267
3. Un edicto para la televisión pública	268
4. Un modelo de oficio judicial	269
Oficio judicial	269
Capítulo XIV	
LA CONSTITUCIONALIDAD DE LA LEY DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR	
1. Introducción	273
2. La jurisprudencia acerca de los daños punitivos	275
3. El modelo	278
Contesta inconstitucionalidad planteada	278
Capítulo XV	
LOS RECURSOS EN LAS ACCIONES DE CLASE	
1. Introducción	286
2. La expresión de agravios de una resolución que rechaza la legitimación en primera instancia expresa agravios	287
3. El recurso extraordinario	294
a) Introducción	294
b) El modelo	295
Plantea recurso extraordinario	295

4. La queja por denegación del recurso extraordinario	304
a) Introducción	304
b) Modelo de queja por denegación del recurso extraordinario	305
Interpone queja	305