



Índice	
Reconocimientos	7
Introducción	9
A. Derecho constitucional en materia de libertad de expresión y derecho a la información	9
B. Tres visiones regulatorias	17
C. Más allá de una cuestión terminológica	20
D. Las constituciones	21
E. Los tratados internacionales	24
F. La polémica doctrinaria	26
Capítulo I. El Modelo Liberal	33
A. Características principales	33
B. El nacimiento institucional de la libertad de prensa	36
C. La importancia de la Primera Enmienda	38
D. Mercado libre de ideas y antiperfeccionismo	41
E. Rechazo a la censura	44
F. Pluralismo externo	48
G. Críticas a la regulación de contenidos	50
H. Críticas al derecho de réplica	53
I. Libertad de expresión y derecho de propiedad	54
J. Sobreprotección a los medios	57
K. Diversas posiciones frente a los monopolios	60
L. Relativa protección a los periodistas	64
Capítulo II. La Tesis del Debate Público Robusto	69
A. Características principales	69
B. Derecho a la información	74
C. El acceso a la información pública	77
D. La justificación de la regulación	82
E. Mercado equitativo de ideas	84
F. Pluralismo externo e interno	86
G. La valoración del derecho de réplica	88
H. Rechazo a la concentración de medios	90
I. Limitaciones al derecho penal sobre los medios	95
Capítulo III. El Nuevo Constitucionalismo	101
A. Características principales	101
B. El Estado comunicador. El fin de la neutralidad	108
C. El combate a los monopolios como política de Estado	112
D. Regulación de contenidos. Perfeccionismo	115
E. Información veraz ¿una exigencia desmedida?	119
F. Medios comunitarios, Pueblos originarios	122
G. El conflicto con el SIDH	125
Capítulo IV. Conclusión	127
A. Una diagonal entre dos derechos	127
B. Una base conceptual para los nuevos desafíos	133
Bibliografía	137
Acerca del autor	149