



ÍNDICE

<i>Prólogo</i>	9
1. Preliminar: del periodismo artesanal a la “tecnología del poder”	11
2. ¿Hay un derecho a la mentira?	28
2.1. Derechos absolutos	33
2.2. Impunidad de los medios de información	33
2.3. Derecho del consumidor	35
3. La verdad y sus formas	37
3.1. Códigos de ética	41
3.2. Precisión	42
3.3. Objetividad	44
3.4. Equilibrio	45
4. La mentira y sus formas	46
4.1. La estrategia de la distracción	48
4.2. Crear problemas y después ofrecer soluciones	48
4.3. Dirigirse al público como criaturas de poca edad	49
4.4. Utilizar el aspecto emocional mucho más que la reflexión	49
4.5. Reforzar la autoculpabilidad	50
4.6. Algunos otros problemas éticos	56
4.7. La mentira y los daños	58
4.8. Nuevo Código Civil y Comercial	66
4.9. Real malicia y otros senderos que llevan a la impunidad de los medios	68
5. A modo de conclusiones	73
 <i>Bibliografía</i>	 83