



ÍNDICE GENERAL

Prólogo	XXIII
Índice de siglas y abreviaturas usadas	XXV

Capítulo 1 INTRODUCCIÓN

I. Concepto y características del derecho informático	1
II. Internet	5
III. La Web 2.0	8
IV. La sociedad de la información y del conocimiento	10
V. La Declaración de Derechos del Ciberespacio	15
VI. Gobernanza de Internet	25

Capítulo II INTERNET. FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA

I. Partícipes de la red	29
II. Acceso a la red	31
III. Direcciones numéricas IP y nombres de dominio	32
IV. Asignación de direcciones numéricas IP. IP Address	33
V. Nombres de dominio - DNS	35
VI. Protocolo de Internet.	37
VII. Servicios que se brindan a través de Internet	38
World Wide Web	38
Correo electrónico (<i>e-mail</i>)	39
Telnet	41
Protocolo de transferencia de ficheros (FTP)	41
IRC (<i>Internet Relay Chat</i>)	41
Tecnología Wap (<i>Wireless Application Protocol</i>)	41
Servicio de transporte de voz viva e imagen	42
Televisión Digital (un nuevo acceso a Internet)	42
VIII. Las redes sociales. Los blogs. El <i>WhatsApp</i> . La <i>cloud computing</i>	42
Las redes sociales	42
Los blogs	45
El <i>WhatsApp</i>	45
La <i>cloud computing</i> o computación en la nube	45

Capítulo III REGISTRO DE NOMBRES DE DOMINIO

I. Concepto de nombre de dominio	47
II. Naturaleza jurídica	48
1. El patrimonio de una persona. El nombre de dominio como un bien inmaterial o incorporeal	49
2. Derechos reales, derechos personales y derechos intelectuales	50
3. Vínculo entre el titular del nombre de dominio y la entidad de registro. Derechos que genera	55
III. Origen internacional del sistema de registro de nombres de dominio	56
IV. El Libro Verde y el Libro Blanco.	57
V. Creación de ICANN	58
VI. Los acuerdos firmados por el NSI, ICANN y el Departamento de Comercio del gobierno de los EEUU	59

VII. Proceso de reformas de ICANN	60
1. La propuesta de Stuart Lynn	60
2. El Comité Consultivo At Large (ALAC)	62
VIII. Sistema de nombres de dominio (DNS)	64
IX. Dominios de nivel superior genéricos (gTLDs)	64
1. Dominios abiertos. Sus registradores	67
2. Dominios .com, .net y .org	67
3. Dominios .biz, .info, .name y .pro	69
4. Dominios restringidos	71
X. Nuevos Dominios de Nivel Superior Genérico a crearse próximamente. El sistema de registro de marcas (Trademark ClaringhouseTMCH). Nuevo procedimiento de resolución de conflictos, la URS (Uniform Rapid Suspensión System) Trademark Claringhouse (TMCH).	72
XI. Dominios de nivel superior correspondientes a países o territorios (ccTLDs - Country Code Top Level Domain) o (nTLD - National Top Level Domain)	73
XII. Un interesante caso en que un dominio ccTLDs es usado como si fuera un dominio gTLDs	75
XIII. La creación de LACTLD	76

Capítulo IV

REGISTRO DE NOMBRES DE DOMINIO EN LA REPÚBLICA ARGENTINA

I. Administrador del sistema y nombres de dominio argentinos	79
II. Principios básicos y reglas para el registro de dominios establecidos por la resolución 603/2009 y 654/2009 que reemplazó a la resolución 2226/2000 y actualmente vigentes	82
1. Principios básicos	82
2. Reglas de registro	83
III. Análisis de las reglas vigentes	90
1. Adopción del principio atributivo. Falta de control por parte de NIC Argentina de las registraciones	91
2. Trámite del procedimiento	93
3. Subdominios registrables	93
4. Validez y renovación de las registraciones. Gratuidad del sistema	94
5. Prohibición de uso de denominaciones que usen o deban usar la Nación, las provincias y los municipios	95
6. Solución de controversias	96
7. Eximición de responsabilidad por parte de NIC Argentina	104

Capítulo V

CONFLICTOS SURGIDOS CON RELACIÓN AL REGISTRO DE NOMBRES DE DOMINIO. SITUACIÓN INTERNACIONAL. SITUACIÓN ARGENTINA

I. Sistemas de asignación de nombres. Conflictos. La ciberocupación. Concepto tradicional definido por la OMPI. Nuevo concepto de ciberocupación	108
II. Primer proceso de la OMPI. Su informe final	111
1. Las mejores prácticas para los órganos de registro	112
2. Procedimiento administrativo relativo al registro abusivo de los nombres de dominio	113
3. Exclusión para las marcas famosas y notoriamente conocidas	113
4. Nuevos gTLD	114
5. Primeras medidas y cuestiones importantes	115
III. Uniform domain ñame dispute resolution polici (UDR). Su "política". Su "reglamento"	115
IV. Centro de Arbitraje y Mediación de la OMPI	121
V. Segundo proceso de la OMPI	122

VI. Dos interesantes casos resueltos por el Centro de Arbitraje y Mediación de la OMPI	126
1. El caso Uralita	126
2. El caso Raimat	130
VII. Los nuevos Sistemas Locales de Resolución de Disputas (LDRP)	132
VIII. Conflictos surgidos con relación al registro de nombres de dominio. Situación en la República Argentina	132
1. Conflictos entre registradores de nombres de dominio y titulares de registros marcarios	138
a) Medida cautelar dictada el 4/6/1999 en autos "Camuzzi de Argentina S.A. c. Arnedo, Juan P. s/ Medidas cautelares - Expíe. 2723/99", Juzgado Nacional de Primera Instancia en lo Civil y Comercial Federal 4, Secretaría 8	138
b) Medida cautelar dictada el 5 de marzo de 1999 en autos "ERREPAR S.A. c. Besana, Guillermo Antonio s/ Medidas cautelares", Juzgado Nacional de Primera Instancia en lo Civil y Comercial Federal 3, Secretaría 6	141
c) Medida cautelar dictada el 2 de junio de 1999 en autos "Pines SA c. Nexus Internet Services s/ medidas cautelares - Exp. N° 2740/99", Juzgado Nacional de Primera Instancia en lo Civil y Comercial Federal 5, Secretaría 9	142
d) Medida cautelar dictada el 9/11/1999 en autos "EDEA S.A. c. STATICS S.A. s/ medidas cautelares", Juzgado Nacional de Primera Instancia en lo Civil y Comercial Federal 10, Secretaría 19	143
e) Medida cautelar confirmada el 30/12/1999 por la Sala II de la Cámara Federal Civil y Comercial, en autos "Pugliese, Francisco Nicolás c. Pérez, Carlos Enrique s/ medidas cautelares"	143
f) Medida cautelar dictada por el Juzgado en lo Civil y Comercial Federal 7, Secret. N° 13 el 26/11/1997 en el caso: "Heladerías Freddo S.A. c. Spot NetWork s/apropiación indebida de Nombre FREDDO para Internet"	146
g) Análisis y comentario de los casos	149
2. Conflictos entre registradores de nombres de dominio y personas que sin ser titulares de un registro marcario, se sienten afectados por el registro	151
a) Medida cautelar dictada por el Juzgado Federal 1, Secretaría Civil y Comercial de Rosario el 26/5/2000 en el caso: "Hotel Ava Miriva SRL sobre medida cautelar"	151
b) Caso "Marcelo Tinelli"	154
IX. Implementación de un sistema de solución de conflictos	154

Capítulo VI

LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y LIBERTAD DE CONTENIDOS EN INTERNET

I. La libertad de expresión y los documentos internacionales. Restricciones a la libertad de expresión. Principio de la libertad de contenidos	158
1. Declaración Universal de los Derechos Humanos	159
2. Pacto de San José de Costa Rica	159
3. Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos	162
4. Los tres documentos internacionales comentados	162
5. Protocolo Facultativo de la Convención sobre los Derechos del Niño relativo a la venta de niños, la prostitución infantil y la utilización de niños en la pornografía	163
6. La doctrina de las responsabilidades ulteriores	165
II. Libertad de contenidos en los EEUU	167
III. Libertad de contenidos en los países europeos	168
1. La pornografía y la pornografía infantil y la defensa de los menores	168
2. Otros contenidos censurados	170
IV. Libertad de contenidos en la República Argentina. Constitución Nacional. La censura previa. Las responsabilidades ulteriores. Decreto 1279/97. Ley 26.032	171

V. Otras consideraciones sobre el tema. Diversos tipos de contenidos en la red Internet	175
1. Contenidos que afectan a la dignidad humana que se encuentran prohibidos por la ley y que son pasibles de censura	176
2. Contenidos que afectan a la dignidad humana prohibidos o no prohibidos por la ley, que no admiten censura	178
3. Contenidos inadecuados o perjudiciales para los menores	181
VI. Los sistemas de clasificación y filtrado de contenidos	182
1. Sistemas PICS (Plataform for Internet Contera Selection o Plataforma para la Selección de Contenido en Internet)	183
2. Sistema de filtrado autónomo	184
VII. Los casos "Yahoo"	185
1. El caso "Yahoo" de la justicia argentina	185
2. El caso "Yahoo" de la justicia francesa	187
VIII. Neutralidad en la red. Concepto. Proyectos argentinos	189

Capítulo VII

DELITOS INFORMÁTICOS

I. Concepto. Características. Antecedentes	193
II. Figuras penales incorporadas al Código Penal argentino por la Ley 26.388 de Delitos Informáticos	198
1. Daño Informático	198
2. Fraude informático	202
3. Alteración de prueba	205
4. Pornografía infantil	205
5. Delitos contra la privacidad	209
6. Delitos contra la seguridad pública e interrupción de las comunicaciones	212
7. Falsificación de documentos electrónicos	212
III. Ley 26.904 incorporando al Código Penal argentino el delito de grooming	213
IV. Otras figuras penales informáticas que surgen de otras leyes	214
1. Los delitos relacionados con los derechos de autor contemplados en la ley 11.723 de Propiedad Intelectual	214
a) Reproducción ilícita de obras literarias, artísticas o científicas	214
b) Reproducción ilícita de software	215
c) Plagio de obras literarias, artísticas y científicas. Software	217
2. Los delitos creados por la Ley 25.326 de Protección de Datos Personales	218
3. La sustracción de secretos comerciales contenidos en soportes informáticos, figura contemplada en la Ley 24.766 de Confidencialidad	219
4. La alteración dolosa de registros, establecida como delito en la Ley Penal Tributaria	220
5. Delitos tipificados en la Ley 23.592 Antidiscriminatoria	220
V. Proyectos de ley a estudio de nuestro Parlamento	222
1. Suplantación de identidad digital o robo de identidad	222
2. Captación u obtención ilegítima de datos confidenciales	223
VI. Ilícitos penales tipificados en otras legislaciones iberoamericanas	223
VII. El Tratado sobre los Ciberdelitos de Budapest. Ingreso de la República Argentina. Obligaciones contraídas al ingresar al sistema de Budapest	231

Capítulo VIII

PROVEEDORES DE SERVICIO DE INTERNET.

INTERNET SERVICE PROVIDER (ISP). SUS OBLIGACIONES

I. Obligaciones de los proveedores de servicio de Internet (ISP)	237
1. Obligación de ofrecer software de protección que impida el acceso a sitios específicos	238
2. Libertad de contenidos	239

3. Normativa referente a los contratos de adhesión	239
4. Obligación de conservación de datos de tráfico. La Directiva 2006/24/CE del Consejo de Ministros de la Unión Europea. Normativa Argentina. Los fallos Halabi y Cabase. Obligación que surge del Convenio de Budapest	242
5. Los seguros de responsabilidad civil de los ISP	248
6. Obligaciones con relación a la calidad de los servicios	249
7. Obligación de imponer filtros que impidan la violación de la propiedad intelectual	250

Capítulo IX

RESPONSABILIDADES DERIVADAS DE INTERNET

I. Responsabilidad por la incorporación de contenidos ilícitos o que causan daño y por la incorporación ilícita de contenidos	253
1. Incorporación de contenidos ilícitos o que causan un daño	253
2. Incorporación ilícita de contenidos	255
3. Responsabilidad de los proveedores de contenido y de los titulares de sitios	256
a) El caso Jujuy.com	258
b) El caso Galera	259
4. La responsabilidad de los proveedores de servicio	260
a) Las legislaciones europeas y norteamericanas	261
b) La responsabilidad en la República Argentina	267
c) La jurisprudencia argentina	270
d) Nuestra opinión	273

Capítulo X

DOCUMENTO ELECTRÓNICO Y FIRMA DIGITAL

I. El documento. El documento electrónico	277
1. Los antecedentes argentinos. El sistema del Código Civil argentino	278
2. Incorporación del documento electrónico y digital en la legislación argentina	280
II. La firma. La firma electrónica y la firma digital	283
III. La criptografía. Sistemas simétricos y asimétricos	286
1. Sistemas simétricos	287
2. Sistemas asimétricos	288
IV. Infraestructura de clave pública	291
1. Funcionamiento del sistema	292
2. Autoridad Certificante (AC o CA)	294
3. Certificado digital	295
4. Revocación de certificados digitales	295
5. Reconocimiento y validez de los certificados digitales extranjeros	296
6. Esquema de seguridad y confiabilidad	296
7. Time-stamping o sello de tiempo	297
V. Modelos internacionales y legislaciones de otros países	298
VI. La firma digital en el sector público de la República Argentina	301
VII. La firma digital para el sector público y privado de la República Argentina. La Ley 25.506 de Firma Digital	303
1. Denominación de la ley. Objetivos. Principio de la equivalencia funcional	304
2. Exclusiones	305
3. Neutralidad tecnológica	306
4. Firma digital y firma electrónica	306
5. Requisitos de validez de la firma digital	308
6. Consecuencias. Presunción de autoría e integridad de la firma digital	308
7. El documento electrónico o digital	309
8. El Certificador Licenciado	311
9. Obligaciones del Certificador Licenciado	315
10. Certificado digital	318

11. Estructura y esquema de organismos contemplados por el nuevo régimen	319
12. Normativa penal. Sanciones	321
13. Certificadores que han sido licenciados en la Argentina. Existencia en la Argentina de firma digital por acuerdo de partes	321
VIII. La aplicación de la firma digital en la implementación del expediente digital	323

Capítulo XI

DERECHO A LA INTIMIDAD.

DERECHO A LA AUTODETERMINACIÓN INFORMATIVA

I. El derecho a la intimidad en los documentos internacionales	330
II. El derecho a la intimidad en la República Argentina. La protección de los datos personales	331
III. El artículo 1071 bis del Código Civil	332
IV. El hábeas data y la Constitución Nacional	333
V. La Constitución de la Ciudad de Buenos Aires y la Ley 1845 de Protección de Datos Personales de la Ciudad de Buenos Aires. La Ley 104 de Acceso a la Información de la Ciudad de Buenos Aires	334
VI. Ley 24.766	337
VII. Ley 25.326 de Protección de Datos Personales y su decreto reglamentario 1558/2001	337
1. Objetivo de la nueva normativa	338
2. Alcances	339
3. Obligación de registro. Datos lícitos	341
4. Terminología utilizada en la normativa	343
5. Distintas clases de datos	344
6. Recolección de datos	345
7. Prohibición de recolección de Datos Sensibles. Excepciones	348
8. Adopción de medidas de seguridad y deber de confidencialidad con relación a los datos recolectados	351
9. Cesión de datos personales y transferencia internacional de los mismos	352
10. Derechos de los titulares de los datos	354
a) Derecho de información	354
b) Derecho de acceso	355
c) Derecho de rectificación, actualización o supresión	356
11. Normas relativas a ciertos tipos de archivos, registros o bancos de datos	358
a) Prestación de servicios de información crediticia	358
b) Archivos, registros o bancos de datos con fines de publicidad	360
c) Archivos, registros o bancos de datos relativos a encuestas	361
d) Datos personales registrados con fines policiales	361
e) Registro Nacional de Documentos de Identidad Cuestionados	362
f) Registro Nacional de Datos Genéticos	362
12. Acción de hábeas data	363
13. Organismo de control	365
14. Normas penales	366
15. Reglamento de sanciones	367
16. Necesaria armonización regional	370

Capítulo XII

EL CORREO ELECTRÓNICO

I. Inviolabilidad del correo electrónico	374
II. Uso de los medios Informáticos en el ámbito laboral. El control laboral del correo electrónico	378
1. La normativa y jurisprudencia internacional	379
2. El tema en la República Argentina	387

III. Correo electrónico masivo. Envío de spam	395
1. Los sistemas Opt In y Opt Out. Las listas negativas	396
2. El sistema europeo	396
3. El sistema norteamericano	398
4. Situación en la República Argentina. El art. 27 de la ley 25.326 y su reglamentación por el decreto 1558/2001. Las disposiciones de la DNPDP. Jurisprudencia	401
IV. Valor probatorio del correo electrónico	404
V. Notificaciones judiciales por correo electrónico	411

Capítulo XIII

CONTRATOS ELECTRÓNICOS Y CONTRATOS INFORMÁTICOS

I. Contratos electrónicos	415
II. Contratos informáticos	417
1. Contratos de software	421
a) Compraventa	421
b) Contrato de licencia para su uso o reproducción	422
c) Contrato de edición	422
d) Contrato de Escrow de Código Fuente	423
2. Contratos de hardware	423
a) Contrato de venta y suministro de equipos de computación	423
b) Contrato de mantenimiento de equipos	424
3. Contrato de prestación de servicios informáticos	424
a) Contrato de prestación personal de servicios informáticos	425
b) Contrato de outsourcing informático	425

Capítulo XIV

LA CLOUD COMPUTING

I. Concepto. Características. Niveles de servicio	427
II. Diferentes implementaciones	431
III. Problemas que plantea la cloud computing	433
1. Competencia, jurisdicción y ley aplicable	434
2. Transferencia internacional de datos	436
3. Niveles de seguridad ofrecidos	440
4. Propiedad intelectual de los contenidos	443
5. Garantías de responsabilidad	445

Capítulo XV

COMERCIO ELECTRÓNICO

I. Comercio electrónico completo e incompleto	449
II. Regulación del comercio electrónico. Principales modelos internacionales	450
1. Ley Modelo sobre Comercio Electrónico de la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional (CNUDMI)	451
2. La Directiva de la Unión Europea sobre Comercio Electrónico, directiva 2000/31/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 8 de junio de 2000 y la Directiva de la Unión Europea sobre los derechos de los consumidores, directiva 2011/83/ UE del Parlamento Europeo y del Consejo del 25 de octubre de 2011	456
3. Las Recomendaciones del Consejo de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) relativas a los lineamientos para la protección al Consumidor en el Contexto del Comercio Electrónico	462
III. Regulación del comercio electrónico. Normativa argentina	469
1. Ley 24.240 de Defensa del Consumidor	470
2. Resolución 412/1999 del Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos, que aprueba las recomendaciones formuladas por el Grupo de Trabajo sobre Comercio Electrónico y Comercio Exterior de ese Ministerio	475

3. Resolución 104/2005 de la Secretaría de Coordinación Técnica del Ministerio de Economía	480
IV. Otras cuestiones relacionadas con el comercio electrónico	483
1. Sistemas de pago en el comercio electrónico	483
a) Transferencia electrónica de fondos, TEF	484
b) Instrumentos de pago electrónico, IPE	485
2. La tributación en el comercio electrónico	491
3. Legislación aplicable	493

Capítulo XVI

PROTECCIÓN LEGAL DE LOS SITIOS DE LA WEB

I. Elemento contenido	500
II. Elemento diseño	504
III. Elemento software o código fuente	505
IV. Elemento identificatorio	507
V. Otras cuestiones relacionadas con los sitios web	507
1. Naturaleza jurídica de los sitios web	507
2. Enlaces con otros sitios	508
3. Registro de los sitios web	510
4. Titularidad de los derechos de propiedad intelectual del sitio web	512
5. Obligaciones impuestas por la DNPDP	515
6. Obligación impuesta por el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires	518
7. Obligaciones impuestas por resolución 21 del Grupo Mercado Común del Mercado Común del Sur	518

Capítulo XVII

PROPIEDAD INTELECTUAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

I. El concepto de reproducción	523
1. El concepto de reproducción de la obra intelectual en los Convenios Internacionales	524
2. Los derechos de autor y el concepto de reproducción de la obra intelectual en la normativa y jurisprudencia argentina.	526
3. La incorporación de la obra intelectual a un sitio de Internet. El upload y el download de la obra	531
4. Obras incorporadas lícitamente en la red. El derecho de uso y reproducción	534
5. Obras incorporadas ilícitamente en la red	535
II. La obra musical y audiovisual	536
1. Copiado de música y audio en formato digital y a través de Internet	537
2. Protección de la obra musical y audiovisual. Convenios Internacionales	539
3. Normativa en la República Argentina	546
4. El caso Napster	548
III. Las medidas tecnológicas de protección de la propiedad intelectual	552
1. Diferentes medidas tecnológicas de protección	552
2. La elusión de las medidas tecnológicas de protección. La protección contra la elusión	555
3. El tema en los Tratados Internet	557
4. La protección jurídica contra las acciones destinadas a eludir las medidas en otras normativas	561

Capítulo XVIII

RÉGIMEN JURÍDICO DEL SOFTWARE

I. Concepto de software	567
1. Software de dominio público y de dominio privado	568
2. Software propietario y software libre	570
3. Titularidad de los derechos	572

4. Copia de salvaguarda	573
II. Protección jurídica del software	574
1. Ley 11.723. Decreto 165/1994	574
2. Ley 25.036	576
3. Registro de las obras de software	578
4. Régimen de promoción del software	580
III. Principales contratos relacionados con el software	582
1. Contrato de licencia de software	582
2. Contrato de Escrow de Código Fuente	585

BIBLIOGRAFÍA

587

ANEXOS

I. Ley 26.032. Internet. Libertad de expresión	609
II. Ley 25.506 de firma digital	609
III. Ley 25.326 de Protección de Datos Personales	618
IV. Ley 26.388 de delitos informáticos	627