



## ÍNDICE

### INTRODUCCIÓN

17

### CAPÍTULO I. EL MERCADO DEL LIBRO ELECTRÓNICO

31

|   |    |
|---|----|
| 1.1. El mercado editorial                                       | 34 |
| 1.2. La globalización del mercado                               | 36 |
| 1.3. El ecosistema Planeta como paradigma de estrategia digital | 46 |
| 1.4. Un mercado de obras intercambiables                        | 85 |
| 1.5. La edición independiente                                   | 88 |
| 1.6. Un sector en progresión permanente                         | 95 |
| 1.7. Interoperabilidad y derechos del lector digital            | 99 |

### CAPÍTULO II. LOS DISPOSITIVOS PARA LA LECTURA DIGITAL

107

|   |     |
|---|-----|
| 2.1. Introducción   | 107 |
| 2.2. Antecedentes históricos de los libros electrónicos             | 108 |
| 2.3. Evolución histórica de los dispositivos de lectura electrónica | 110 |
| 2.3.1. Los e-readers  | 111 |
| 2.3.2. De las PDA a las tablets                                     | 114 |
| 2.4. Niños y dispositivos   | 116 |
| 2.5. El mercado de las tablets                                      | 118 |
| 2.5.1. El caso de Estados Unidos                                    | 118 |
| 2.5.2. El caso de Europa  | 121 |
| 2.6. Características técnicas de los dispositivos                   | 122 |
| 2.6.1. Las pantallas  | 122 |
| 2.6.2. Resolución de la pantalla                                    | 131 |
| 2.6.3. Peso y tamaño de los dispositivos                            | 131 |
| 2.6.4. Las baterías   | 132 |
| 2.6.5. Capacidad de almacenamiento                                  | 133 |
| 2.6.6. Conectividad   | 133 |
| 2.6.7. El sistema operativo   | 134 |
| 2.6.8. El acceso a la información: los menús                        | 134 |
| 2.6.9. Conectores   | 135 |
| 2.7. Los formatos de lectura  | 136 |
| 2.8. Evaluación de los dispositivos de lectura                      | 138 |
| 2.9. Algunos consejos para adquirir un dispositivo de lectura       | 139 |
| 2.9.1. Dispositivo de tinta electrónica o e-reader                  | 139 |
| 2.9.2. Tablet   | 140 |

### CAPÍTULO III. APLICACIONES PARA LA LECTURA Y LAS COMPETENCIAS IMPLICADAS

143

|   |     |
|---|-----|
| 3.1. Las aplicaciones de lectura y sus posibilidades                            | 143 |
| 3.1.1. Competencias en el manejo del dispositivo                                | 145 |
| 3.2. La carga de contenidos   | 147 |
| 3.2.1. Competencias relacionadas con la carga de contenidos                     | 149 |
| 3.3. La personalización de los aspectos formales del contenido                  | 149 |
| 3.3.1. Competencias asociadas a la personalización de la lectura                | 151 |
| 3.4. La visualización y organización de los títulos en la aplicación            | 151 |
| 3.4.1. Competencias asociadas a la visualización y organización de la colección | 153 |
| 3.5. Personalización del proceso de la lectura                                  | 154 |
| 3.5.1. Competencias relacionadas con el proceso de la lectura                   | 160 |

|   |         |
|---|---------|
| 3.6. La sincronización de la lectura  | 161     |
| 3.6.1. Competencias relacionadas con la sincronización de la lectura                  | 162     |
| 3.7. Anotaciones y marcado del texto  | 162     |
| 3.7.1. Kindle Cloud Reader  | 166     |
| 3.7.2. Competencias relacionadas con las marcas y anotaciones en el texto             | 167     |
| 3.8. Búsqueda en los contenidos   | 168     |
| 3.8.1. Competencias relacionadas con la búsqueda de contenidos                        | 172     |
| 3.9. Navegación por los contenidos  | 173     |
| 3.9.1. Competencias relacionadas con la navegación por los contenidos                 | 173     |
| 3.10. Lectura social  | 173     |
| 3.10.1. Competencias relacionadas con la lectura social                               | 174     |
| 3.11. Aplicaciones de lectura para tablets  | 174     |
| 3.12. Libros-aplicación   | 176     |
| 3.12.1. Lectura recreativa y ensayos  | 180     |
| 3.12.2. Libros interactivos   | 181     |
| 3.12.3. Artículos científicos y documentos de trabajo                                 | 182     |
| 3.12.4. Cómic   | 183     |
| 3.12.5. Prensa diaria   | 184     |
| 3.12.6. Revistas  | 185     |
| 3.12.7. Sindicación de contenidos   | 186     |
| 3.13. Aplicaciones de lectura para el ordenador                                       | 187     |
| <br><b>CAPÍTULO IV. LA INTEGRACIÓN DE LOS LIBROS ELECTRÓNICOS EN LAS BIBLIOTECAS</b>  | <br>191 |
| 4.1. La biblioteca como punto de venta, visibilidad y promoción del libro electrónico | 198     |
| 4.2. Recomendaciones de las bibliotecas a los editores                                | 201     |
| 4.3. La iniciativa ReaderFirst  | 202     |
| 4.4. Conclusiones   | 206     |
| <br><b>CAPÍTULO V. PLATAFORMAS, MODELOS Y LICENCIAS</b>                               | <br>211 |
| 5.1. Modelos de negocio   | 211     |
| 5.1.1. Suscripciones a paquetes   | 212     |
| 5.1.2. Compras a perpetuidad  | 213     |
| 5.1.3. Pago por uso   | 214     |
| 5.2. Métodos de adquisición   | 214     |
| 5.2.1. Petición en línea  | 215     |
| 5.2.2. Approval Plan  | 215     |
| 5.2.3. Patron-Driven Selection (PDA)  | 216     |
| 5.3. Fuentes para la adquisición  | 217     |
| 5.3.1. Editores   | 217     |
| 5.3.2. Agregadores  | 217     |
| 5.3.3. Distribuidores   | 218     |
| 5.4. Plataformas  | 222     |
| 5.4.1. OverDrive  | 222     |
| 5.5. El sector del libro electrónico: modelos de negocio y derechos de autor          | 224     |
| 5.6. La creación y la propiedad intelectual   | 230     |
| 5.7. Las bibliotecas y los derechos de autor en el ámbito digital                     | 235     |
| 5.7.1. Freading   | 252     |
| 5.7.2. Axis 360   | 253     |
| 5.7.3. 3M Cloud   | 254     |
| 5.7.4. ELIB (Suecia)  | 254     |
| 5.7.5. Public Library Online  | 255     |
| 5.7.6. DiViBib  | 256     |
| 5.7.7. BiblioBoard  | 259     |

|   |     |
|---|-----|
| 5.8. Prenumerique.ca.   | 260 |
| 5.8.1. Plataformas para bibliotecas escolares e infantiles                          | 261 |
| 5.8.2. Españolas  | 261 |
| 5.9. Aspectos económicos del préstamo digital                                       | 267 |
| 5.10. Políticas de las “cinco graneles” respecto al préstamo digital en bibliotecas | 270 |
| 5.11. Atributos y características generales   | 277 |
| 5.12. Modelos digitales de negocios nativos   | 282 |
| 5.12.1. Ventajas para los editores  | 283 |
| <b>CAPÍTULO VI. PRÉSTAMO DE LIBROS ELECTRÓNICOS</b>                                 | 285 |
| 6.1. El coste del préstamo digital  | 299 |
| <b>CAPÍTULO VII. GESTIÓN DE LA COLECCIÓN.</b>                                       | 301 |
| 7.1. La integración en el catálogo OPAC de la biblioteca                            | 304 |
| 7.1.1. BiblioComons: interfaz de OPAC 2.0 que integre préstamo digital centralizado | 304 |
| 7.2. Plan de difusión y promoción   | 306 |
| 7.3. Preservación a largo plazo   | 307 |
| 7.4. Estadísticas, evaluación y toma de decisiones                                  | 307 |
| 7.5. Un nuevo papel para la biblioteca: editorial y librería                        | 309 |
| 7.6. Catalogación de libros electrónicos  | 312 |
| 7.6.1. Tipología  | 312 |
| 7.6.2. RDA  | 312 |
| <b>CAPÍTULO VIII. ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL Y LECTURA DIGITAL.</b>               | 315 |
| <b>CAPÍTULO IX. RECEPCIÓN EN LOS USUARIOS</b>                                       | 327 |
| 9.1. Estados Unidos   | 329 |
| 9.2. España   | 350 |
| <b>CAPÍTULO X. ASPECTOS LEGALES DEL LIBRO ELECTRÓNICO EN BIBLIOTECAS</b>            | 355 |
| 10.1. El sector del libro electrónico: modelos de negocio y derechos de autor       | 358 |
| 10.2. La creación y la propiedad intelectual  | 363 |
| 10.3. Las bibliotecas y los derechos de autor en el ámbito digital                  | 368 |
| 10.4. Los sistemas DRM: gestores de derechos digitales                              | 380 |
| <b>CAPÍTULO XI. LIBROS ELECTRÓNICOS EN ACCESO ABIERTO</b>                           | 387 |
| 11.1. ¿Qué es acceso abierto?   | 388 |
| 11.1.1. Objetivos del acceso abierto  | 392 |
| 11.2. Libros electrónicos en acceso abierto   | 393 |
| 11.3. Licencias   | 400 |
| 11.4. Servicios   | 401 |
| 11.5. Bibliotecas digitales   | 402 |
| 11.6. Libros de dominio público en grandes plataformas editoriales                  | 404 |
| 11.7. Modelos de sistemas de autoedición y lectura en streaming                     | 407 |
| 11.8. Conclusión  | 411 |
| <b>CAPÍTULO XII. ESCENARIOS FUTUROS DEL LIBRO ELECTRÓNICO EN BIBLIOTECAS</b>        | 413 |
| <b>BIBLIOGRAFÍA</b>   | 423 |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| <b>APÉNDICE</b>                   | 433 |
| Buscadores de libros electrónicos | 434 |
| Bibliotecas digitales             | 435 |
| Iniciativas                       | 437 |
| Tesis doctorales                  | 439 |
| Software libre para e-books       | 439 |