



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	17
CAPÍTULO I. EL MERCADO DEL LIBRO ELECTRÓNICO	31
1.1. El mercado editorial	34
1.2. La globalización del mercado	36
1.3. El ecosistema Planeta como paradigma de estrategia digital	46
1.4. Un mercado de obras intercambiables	85
1.5. La edición independiente	88
1.6. Un sector en progresión permanente	95
1.7. Interoperabilidad y derechos del lector digital	99
CAPÍTULO II. LOS DISPOSITIVOS PARA LA LECTURA DIGITAL	107
2.1. Introducción	107
2.2. Antecedentes históricos de los libros electrónicos	108
2.3. Evolución histórica de los dispositivos de lectura electrónica	110
2.3.1. Los e-readers	111
2.3.2. De las PDA a las tablets	114
2.4. Niños y dispositivos	116
2.5. El mercado de las tablets	118
2.5.1. El caso de Estados Unidos	118
2.5.2. El caso de Europa	121
2.6. Características técnicas de los dispositivos	122
2.6.1. Las pantallas	122
2.6.2. Resolución de la pantalla	131
2.6.3. Peso y tamaño de los dispositivos	131
2.6.4. Las baterías	132
2.6.5. Capacidad de almacenamiento	133
2.6.6. Conectividad	133
2.6.7. El sistema operativo	134
2.6.8. El acceso a la información: los menús	134
2.6.9. Conectores	135
2.7. Los formatos de lectura	136
2.8. Evaluación de los dispositivos de lectura	138
2.9. Algunos consejos para adquirir un dispositivo de lectura	139
2.9.1. Dispositivo de tinta electrónica o e-reader	139
2.9.2. Tablet	140
CAPÍTULO III. APlicaciones para la lectura y las competencias implicadas	143
3.1. Las aplicaciones de lectura y sus posibilidades	143
3.1.1. Competencias en el manejo del dispositivo	145
3.2. La carga de contenidos	147
3.2.1. Competencias relacionadas con la carga de contenidos	149
3.3. La personalización de los aspectos formales del contenido	149
3.3.1. Competencias asociadas a la personalización de la lectura	151
3.4. La visualización y organización de los títulos en la aplicación	151
3.4.1. Competencias asociadas a la visualización y organización de la colección	153
3.5. Personalización del proceso de la lectura	154
3.5.1. Competencias relacionadas con el proceso de la lectura	160

3.6. La sincronización de la lectura	161
3.6.1. Competencias relacionadas con la sincronización de la lectura	162
3.7. Anotaciones y marcado del texto	162
3.7.1. Kindle Cloud Reader	166
3.7.2. Competencias relacionadas con las marcas y anotaciones en el texto	167
3.8. Búsqueda en los contenidos	168
3.8.1. Competencias relacionadas con la búsqueda de contenidos	172
3.9. Navegación por los contenidos	173
3.9.1. Competencias relacionadas con la navegación por los contenidos	173
3.10. Lectura social	173
3.10.1. Competencias relacionadas con la lectura social	174
3.11. Aplicaciones de lectura para tablets	174
3.12. Libros-aplicación	176
3.12.1. Lectura recreativa y ensayos	180
3.12.2. Libros interactivos	181
3.12.3. Artículos científicos y documentos de trabajo	182
3.12.4. Cómics	183
3.12.5. Prensa diaria	184
3.12.6. Revistas	185
3.12.7. Sindicación de contenidos	186
3.13. Aplicaciones de lectura para el ordenador	187

CAPÍTULO IV. LA INTEGRACIÓN DE LOS LIBROS ELECTRÓNICOS EN LAS BIBLIOTECAS

	191
4.1. La biblioteca como punto de venta, visibilidad y promoción del libro electrónico	198
4.2. Recomendaciones de las bibliotecas a los editores	201
4.3. La iniciativa ReaderFirst	202
4.4. Conclusiones	206

CAPÍTULO V. PLATAFORMAS, MODELOS Y LICENCIAS

5.1. Modelos de negocio	211
5.1.1. Suscripciones a paquetes	212
5.1.2. Compras a perpetuidad	213
5.1.3. Pago por uso	214
5.2. Métodos de adquisición	214
5.2.1. Petición en línea	215
5.2.2. Approval Plan	215
5.2.3. Patron-Driven Selection (PDA)	216
5.3. Fuentes para la adquisición	217
5.3.1. Editores	217
5.3.2. Agregadores	217
5.3.3. Distribuidores	218
5.4. Plataformas	222
5.4.1. OverDrive	222
5.5. El sector del libro electrónico: modelos de negocio y derechos de autor	224
5.6. La creación y la propiedad intelectual	230
5.7. Las bibliotecas y los derechos de autor en el ámbito digital	235
5.7.1. Freading	252
5.7.2. Axis 360	253
5.7.3. 3M Cloud	254
5.7.4. ELIB (Suecia)	254
5.7.5. Public Library Online	255
5.7.6. DiViBib	256
5.7.7. BiblioBoard	259

5.8. Prenumerique.ca.	260
5.8.1. Plataformas para bibliotecas escolares e infantiles	261
5.8.2. Españolas	261
5.9. Aspectos económicos del préstamo digital	267
5.10. Políticas de las “cinco graneles” respecto al préstamo digital en bibliotecas	270
5.11. Atributos y características generales	277
5.12. Modelos digitales de negocios nativos	282
5.12.1. Ventajas para los editores	283
CAPÍTULO VI. PRÉSTAMO DE LIBROS ELECTRÓNICOS	285
6.1. El coste del préstamo digital	299
CAPÍTULO VII. GESTIÓN DE LA COLECCIÓN.	301
7.1. La integración en el catálogo OPAC de la biblioteca	304
7.1.1. BiblioComons: interfaz de OPAC 2.0 que integre préstamo digital centralizado	304
7.2. Plan de difusión y promoción	306
7.3. Preservación a largo plazo	307
7.4. Estadísticas, evaluación y toma de decisiones	307
7.5. Un nuevo papel para la biblioteca: editorial y librería	309
7.6. Catalogación de libros electrónicos	312
7.6.1. Tipología	312
7.6.2. RDA	312
CAPÍTULO VIII. ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL Y LECTURA DIGITAL.	315
CAPÍTULO IX. RECEPCIÓN EN LOS USUARIOS	327
9.1. Estados Unidos	329
9.2. España	350
CAPÍTULO X. ASPECTOS LEGALES DEL LIBRO ELECTRÓNICO EN BIBLIOTECAS	355
10.1. El sector del libro electrónico: modelos de negocio y derechos de autor	358
10.2. La creación y la propiedad intelectual	363
10.3. Las bibliotecas y los derechos de autor en el ámbito digital	368
10.4. Los sistemas DRM: gestores de derechos digitales	380
CAPÍTULO XI. LIBROS ELECTRÓNICOS EN ACCESO ABIERTO	387
11.1. ¿Qué es acceso abierto?	388
11.1.1. Objetivos del acceso abierto	392
11.2. Libros electrónicos en acceso abierto	393
11.3. Licencias	400
11.4. Servicios	401
11.5. Bibliotecas digitales	402
11.6. Libros de dominio público en grandes plataformas editoriales	404
11.7. Modelos de sistemas de autoedición y lectura en streaming	407
11.8. Conclusión	411
CAPÍTULO XII. ESCENARIOS FUTUROS DEL LIBRO ELECTRÓNICO EN BIBLIOTECAS	413
BIBLIOGRAFÍA	423

APÉNDICE	433
Buscadores de libros electrónicos	434
Bibliotecas digitales	435
Iniciativas	437
Tesis doctorales	439
Software libre para e-books	439