



ÍNDICE SUMARIO

El nuevo Derecho Comercial. Aproximación general 9

CAPÍTULO I

ORIGEN Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA

1. El contenido histórico	17
2. Un concepto de historia	18
3. Análisis histórico e investigación jurídica	19
4. Introducción. Referencias generales	21
5. La denominada etapa antigua	24
6. El punto de partida "interétnico" de Weber	37
7. El condicionante ético de Galbraith	40
8. El impacto del mundo árabe sobre el comercio	42
9. Las primeras fortunas comerciales. La historia de Goderico de Fínchale	46
10. Iglesia y comercio	48
11. Poder político y comerciantes	52
12. La particular forma de creación del Derecho Mercantil	55
13. El Derecho Mercantil diferenciado	58
14. La evolución posterior	65
15. El Código de Comercio francés	71
16. El Código de Comercio alemán	75
17. El Código de Comercio español	76
18. El Código Civil italiano	78
19. El Código Uniforme de Comercio de Estados Unidos	83
20. Sistema mercantil europeo	86
21. Sistema mercantil latinoamericano	87
22. Código de Comercio francés de 2000	87
23. Notas actuales del Derecho Comercial (primera aproximación)	90

CAPÍTULO II

EL CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL

1. Código de Comercio de 1862. Antecedentes y evolución	93
2. La legislación comercial y la realidad económica	114
3. El nuevo sistema legal. El Anteproyecto de Código Civil y Comercial de 2012. El Código Civil y Comercial	120

CAPÍTULO III

DERECHO COMERCIAL

1. Concepto	135
2. El Derecho Comercial como Derecho del Comercio	140
3. El Derecho Comercial y el Derecho Económico	141
4. El Derecho Comercial y el Derecho de la Empresa	142
5. La disgregación del Derecho Comercial	143
6. Tendencias actuales del Derecho Comercial	144
7. Universalidad e integración económica	149
8. Unidad y autonomía	155
9. El Código Civil y Comercial	176
10. Normas del Código Civil y Comercial que hacen a la materia mercantil	180
11. Relaciones del Derecho Comercial con otras ramas del Derecho	212
12. Los principios del Derecho Comercial	218
13. Fuentes del Derecho Comercial	224
14. Usos y costumbres mercantiles	229

15. Interpretación de la ley comercial	236
16. Orden de prelación de normas mercantiles	242

CAPÍTULO IV

DERECHO DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

1. La globalización	245
2. Derecho de los Negocios Internacionales	268
3. Las pautas del Código Civil y Comercial	278
4. El aspecto/efecto humanista en la concepción de este Derecho Comercial Internacional	293

CAPÍTULO V

DERECHO COMERCIAL CONSTITUCIONAL

1. La base del Derecho Comercial está en la Constitución	295
2. El pensamiento de Alberdi	300
3. Análisis básico de la Constitución Nacional con relación al Derecho Comercial	302
4. Análisis doctrinario de determinados derechos económicos	310
5. Análisis y debate sobre el contenido de determinados derechos constitucionales económicos	326
6. La protección constitucional al consumidor	349
7. La protección constitucional del ambiente	352
8. El futuro de la propiedad	359
9. El Derecho Comercial Constitucional en la CSJN	363
10. Normas constitucionales en el Código Civil y Comercial	367

CAPÍTULO VI

DERECHO COMERCIAL DEL MERCOSUR

1. La integración: El nuevo paradigma	371
2. El concepto técnico-jurídico de integración	380
3. Mercosur: La actitud de los países involucrados	382
4. La integración argentino-brasilera: Un repaso obligado	391
5. El Tratado de Asunción de 1991: Marco jurídico de la integración. Evolución posterior	395
6. La integración y la armonización legislativa	409
7. Los sistemas jurídicos del Mercosur	417
8. Sistema jurídico uruguayo	422
9. Sistema jurídico paraguayo	429
10. Sistema jurídico brasilero	431
11. Bolivia	434
12. Venezuela	437
13. Colombia	440
14. Chile	443
15. Perú	445
16. Ecuador	447
17. México	449

CAPÍTULO VII

DERECHO COMERCIAL Y DERECHOS FUNDAMENTALES: "EL HUMANISMO COMERCIAL"

1. Derecho Comercial y derechos fundamentales	453
2. Negocios y derechos fundamentales en el Código Civil y Comercial	498

CAPÍTULO VIII
DERECHO COMERCIAL JURISPRUDENCIAL

1. La jurisprudencia como fuente del Derecho	509
2. La jurisprudencia de la Corte Interamericana	512
3. La jurisprudencia de la Corte Suprema de Justicia de la Nación	520
4. La jurisprudencia plenaria de la Cámara Nacional de Apelaciones en lo Comercial	534
5. La doctrina legal de los tribunales superiores provinciales	544
6. Los laudos arbitrales	551
7. Sentencias colectivas	577
8. Jueces, Constitución, persona, mercado y comercio	586
Bibliografía	603