



ÍNDICE SUMARIO

Agradecimientos	9
Abreviaturas	11
Prólogo por Eduardo Oteiza	13

CAPÍTULO PRIMERO INTRODUCCIÓN

I. Presentación de la investigación	19
II. Plan expositivo	20

CAPÍTULO SEGUNDO LOS MODELOS DE MEDIACIÓN VIGENTES EN ARGENTINA

I. Introducción	23
II. Modelos de mediación en Argentina. Comparación general	26
1. La mediación como institución de interés público	27
2. La estructura y supervisión del sistema	28
3. Profesión del mediador	31
4. Controversias susceptibles de mediación	33
5. Avance progresivo de la obligatoriedad	38
6. Principios aplicables al proceso de mediación	39
7. Aspectos de procedimiento	40
a) Comparecencia personal	41
b) Patrocinio letrado	42
c) Plazo máximo	43
d) Control judicial de los acuerdos. Homologación	44
e) Ejecutoriedad de los acuerdos	49
8. La mediación en el presupuesto público	50
III. Rasgos principales de cuatro modelos paradigmáticos: Nación (CABA), Provincias de Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba	55
1. Introducción	55
2. La mediación obligatoria en el régimen nacional	56
3. La mediación obligatoria en la Provincia de Buenos Aires	65
4. La mediación en la Provincia de Córdoba	70
5. La mediación obligatoria en la Provincia de Santa Fe	76
6. Análisis comparativo de dos rasgos comunes a los cuatro modelos: flexibilidad del procedimiento y costos	81

CAPÍTULO TERCERO LOS RESULTADOS DE LA MEDIACIÓN EN ARGENTINA

I. Resultados de la mediación por jurisdicción. Análisis estadístico	93
1. Resultados de la mediación en el régimen nacional	94
a) Introducción	95
b) Relación entre mediaciones sorteadas y juicios iniciados	95
c) Resultados de la mediación en la jurisdicción nacional (CABA)	96
d) Problemas metodológicos de una estadística tradicional: quid de la reducción de los litigios en la justicia civil nacional (CABA: período 1995/2013)	100
e) Duración promedio del proceso de mediación	103
	107

f) Cantidad de audiencias promedio	108
2. Provincia de Buenos Aires	109
3. Córdoba	115
4. Entre Ríos	120
5. Río Negro	121
6. San Luis	124
7. Corrientes	126
8. Chubut	128
9. Tabla comparativa	130
II. Relevamiento de campo: la experiencia de los abogados en mediación	131
1. Metodología	133
a) Población y muestra	133
b) Instrumento de relevamiento	134
c) Técnicas de análisis. Estudio de variabilidad	135
2. Resultados	136
a) Perfil de los encuestados	137
b) Valoración del sistema de mediación	138
c) Resultados de la mediación, aspectos generales	142
d) Factores para valorar propuestas de acuerdo en mediación	145
e) Relación generacional	148

CAPÍTULO CUARTO

LINEAMIENTOS DE POLÍTICA PÚBLICA EN MATERIA DE MEDIACIÓN

I. Introducción	153
II. La mediación prejudicial: ¿Instrumento de descongestión o de acceso a la justicia?	
Los verdaderos fundamentos de la institución	154
III. La regla general de la obligatoriedad de la mediación: ¿Es necesario revisar el modelo vigente?	164
1. La coexistencialidad del conflicto como criterio superador de la regla de obligatoriedad genérica	167
2. La necesidad de corregir los incentivos reales que afectan la justa autocomposición de las contiendas	170
a) ¿Es posible la autocomposición valiosa de las contiendas de las partes sin intercambio de información? Quid de la mediación "a ciegas"	172
b) Condicionantes económicos para la autocomposición	174
c) Otros incentivos: honorarios profesionales de abogados y mediadores	175

CAPÍTULO QUINTO

CONCLUSIONES

177

APÉNDICE METODOLÓGICO (ANÁLISIS DE VARIABILIDAD)

191

Bibliografía	193
--------------	-----