

## ÍNDICE SUMARIO

ÍNDICE GENERAL .....	5
----------------------	---

## DOCTRINA

### LAS BASES DE DATOS DESDE LA PERSPECTIVA DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL Y LOS DAÑOS QUE PUEDEN DERIVARSE DE ELLAS

por EDUARDO MOLINA QUIROGA

1. Qué son las bases de datos .....	9
2. Protección jurídica de las bases de datos.....	10
3. El requisito de la originalidad.....	11
4. Las obras colectivas y el derecho de autor .....	13
5. Compilaciones, colecciones y bases de datos .....	14
6. Selección o disposición como criterio de creatividad.....	15
7. Las antologías y las bases de datos .....	17
8. El banco de datos como obra terminada .....	18
9. Instrumentos lingüísticos .....	18
10. El alcance de los derechos sobre el tratamiento de datos .....	22
11. Derechos sobre la base de datos y piratería .....	22
12. La jurisprudencia norteamericana sobre protección de las bases de datos.....	23
13. Jurisprudencia española .....	31
14. Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina .....	33

15. Jurisprudencia nacional .....	41
16. Derechos conferidos al autor de la base de datos.....	44
17. Requisitos de los <i>abstracts</i> .....	46
18. Daños derivados de no respetar la integridad de la obra .....	46

**RELACIÓN ENTRE LAS NOCIONES DE CULTURA, DERECHO  
CULTURAL, ACCESO A LA CULTURA, DERECHO DE  
AUTOR Y DERECHOS HUMANOS INVOLUCRADOS**

por CARLOS ALBERTO VILLALBA

.....	49
1. La cultura como un hacer .....	52
2. La influencia recíproca de las culturas.....	53
3. Identidad y diversidad cultural .....	53
4. El pluralismo cultural reconoce los escollos que hay que sortear.....	54
5. Derecho cultural .....	55
a) Noción de derecho cultural .....	55
b) La promoción de la cultura .....	58
c) Existe una formación para ser promotor cultural.....	60
6. El derecho de autor como derecho cultural .....	61
a) La Unesco y la recomendación relativa a la condición del artista (autores e intérpretes) .....	62
7. El derecho de autor no se contrapone al derecho a la cultura .....	63
8. Derechos humanos involucrados. Reglas de interpretación de los derechos humanos .....	66
a) Su finalidad.....	66
b) Su aplicación progresiva .....	66
c) El deber de hacer efectivos los derechos .....	66
d) Inalterabilidad de las libertades y derechos reconocidos.....	68
e) Indivisibilidad e interdependencia de las libertades y derechos.....	69
9. Jurisprudencia y conclusión.....	70

## **CONFLICTOS QUE SUSCITAN LOS NOMBRES DE DOMINIO**

por EDUARDO MOLINA QUIROGA

1.	Planteo del tema.....	75
2.	El sistema de nombres de dominio.....	76
3.	Caracterización de conductas típicas en el registro abusivo.....	77
4.	Ciberocupación ( <i>cybersquatting</i> ).....	77
5.	Definiciones de la OMPI.....	78
6.	Conflictos con otros signos distintivos.....	80
7.	Parasitismo ( <i>parasiting</i> ).....	81
8.	El segundo Informe de la OMPI sobre nombres de dominio .....	82
9.	La legislación norteamericana .....	86
	A) El sistema de resolución de conflictos ICANN-OMPI (UDRP) .....	87
10.	El reglamento .....	90
11.	Proveedores de servicios de solución de controversias.....	90
12.	El procedimiento según la UDRP.....	93
13.	Conflicto entre marcas y nombres de dominio de segundo nivel .....	96
14.	Algunos casos resueltos por la OMPI .....	98
	A) Conflictos suscitados entre partes domiciliadas en un mismo país. Principios aplicables .....	98
	B) Prioridad de la marca “renombrada” .....	105
	C) Conflictos entre dos nombres de dominio.....	107
15.	Buena o mala fe.....	107
	A) Conflicto entre signos distintivos notorios preexistentes y nombres de dominio. Nombre de dominio en uso. Mala fe.....	108
	B) Conflicto entre signos distintivos notorios preexistentes y nombres de dominio. Mala fe.....	108
	C) Conflicto entre nombres de dominio y nombres de personas famosas .....	109
	D) Nombre de dominio que no está en uso. Mala fe .....	117
	E) Otros casos de mala fe .....	117

16. Conflicto entre marcas y designaciones comerciales no notorias .....	118
17. Conflicto entre un nombre de dominio preexistente y marcas o designaciones posteriores.....	118
18. Breve reseña de la normativa argentina.....	118
19. Procedimiento de resolución administrativa de disputas.....	120

**PATENTES DE INVENCIÓN. PATENTES FARMACÉUTICAS Y BIOTECNOLÓGICAS.  
RECIENTES FALLOS DE TRASCENDENCIA MUNDIAL EN MATERIA DE SALUD PÚBLICA**

por JORGE KORS

1. Presentación .....	125
2. Información previa.....	127
3. Los requisitos de patentabilidad .....	130
4. Acerca de la naturaleza jurídica de las patentes de invención....	132
5. Patentes de invención y derechos subjetivos .....	132
6. Libre circulación de las ideas, derecho de la competencia y patentes de invención.....	135
7. El patentamiento de materia viva .....	137
8. Aspectos jurídicos de la biotecnología.....	137
9. La Ley de Patentes argentina .....	138
10. Limitaciones del patentamiento en materia de biotecnología.....	139
a) Invento y descubrimiento.....	139
b) Requisitos de patentabilidad en materia biotecnológica.....	141
11. La salud pública y el monopolio de la patente: dos valores en disputa.....	143
12. Antecedentes judiciales respecto del patentamiento de la materia viva .....	144
13. Análisis de los casos propuestos.....	145
a) El caso “Myriad Genetics”.....	145
1) Antecedentes del caso.....	145

2) El fallo de la Corte de Distrito .....	146
3) La apelación en la Corte del Circuito Federal .....	147
4) El fallo de la Corte Suprema de Justicia .....	148
b) El caso “Oliver Brüstle vs. Greenpeace” .....	150
1) Antecedentes .....	150
2) El fallo .....	151
c) El caso “Novartis AG vs. Unión de la India y otros” .....	155
1) Antecedentes .....	155
2) El caso .....	156
3) Comentarios públicos del fallo.....	158
4) Comparación del fallo de la India con la jurisprudencia de nuestro país .....	159
14. Conclusiones.....	162

**COMPETENCIA, JURISDICCIÓN, LEY APLICABLE  
Y LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD EN LOS  
CONFLICTOS DERIVADOS DE CONTRATOS DE  
LICENCIAS CELEBRADOS VÍA INTERNET**

por SANTIAGO GINI

1. Introducción .....	165
2. Fuero competente en la Argentina .....	167
3. Jurisdicción y el <i>Pactum de Prorrogatio Fori</i> .....	177
4. Ley aplicable .....	185
5. Elementos de razonabilidad.....	187
6. Limitación de la responsabilidad.....	197
7. Conclusiones y propuesta .....	201

**INFRACCIONES MARCARIAS: CUANDO  
LA INFRACCIÓN ES NEGOCIO**

por MARCO RIZZO JURADO

1. Introducción .....	203
-----------------------	-----

2.	El principio de la reparación integral del daño y los daños en materia marcaria .....	205
3.	El rechazo de reclamos indemnizatorios por falta de acreditación de la existencia de daño .....	208
4.	Los criterios utilizados por el fuero como parámetros para cuantificar daños.....	212
a)	Monto de una hipotética regalía .....	212
b)	Las ganancias del infractor .....	213
c)	Las pérdidas del titular marcario.....	215
5.	La restitución de frutos y la teoría de la intervención en el derecho ajeno .....	215
6.	Daños punitivos .....	219
7.	<i>Statutory damages</i> .....	221
8.	Conclusiones.....	222

#### **RESPONSABILIDAD CIVIL Y PENAL POR USO NO AUTORIZADO DE PROGRAMAS DE ORDENADOR**

por PABLO ANDRÉS PALAZZI

1.	Introducción .....	225
2.	Protección legal por Derecho de autor.....	226
3.	Protecciones alternativas al Derecho de autor .....	228
3.1.	Protección legal por patentes.....	229
3.2.	Protección legal por contratos.....	233
3.3.	Protección legal por el régimen del secreto comercial .....	234
3.4.	Medidas de protección tecnológicas .....	236
3.5.	Síntesis del estado actual de la cuestión en la Argentina .....	238
4.	La aplicación del Derecho de autor al software .....	242
4.1.	Titularidad y autoría de los programas de ordenador .....	242
4.2.	Formalidades. Registro de la obra de software .....	248
4.3.	Derechos del titular sobre el programa de ordenador .....	253
4.4.	Elementos del software amparados por el Derecho de autor.....	256
4.5.	Excepciones, limitaciones y defensas .....	264

5. Acciones civiles y penales.....	270
5.1. Medidas de constatación de la infracción .....	270
5.2. Protección cautelar. Orden de cese de uso temporario.....	272
5.3. Reclamos civiles por uso no autorizado de software .....	273
5.4. Carga de la prueba de la infracción .....	278
5.5. Protección penal del software .....	279

**REPARACIÓN DE DAÑOS EN INFRACCIONES  
AL DERECHO DE AUTOR: ESTÁNDARES  
APLICABLES A LAS EMPRESAS DE INTERNET**

por FEDERICO VIBES

1. Introducción .....	283
2. Los intermediarios de Internet. Control <i>a priori</i> o control <i>a posteriori</i> .....	285
3. Responsabilidad legal de los intermediarios: ¿responsabilidad objetiva o subjetiva? .....	288
3.1. Responsabilidad objetiva .....	288
3.2. Responsabilidad subjetiva .....	289
3.3. Daño causado “con” la cosa .....	291
3.4. Deberes de cuidado o diligencia de los intermediarios .....	292
4. Conclusiones.....	294

**PROPIEDAD INTELECTUAL  
Y NUEVAS TECNOLOGÍAS**

por JOSÉ MIGUEL ONAINDIA

I. Introducción .....	297
II. Nuevo orden de prelación de las normas.....	298
III. Propiedad intelectual y derechos humanos.....	299
IV. Conclusión: hacia un nuevo paradigma .....	302

## **DAÑO EN LA PROPIEDAD INTELECTUAL**

por ANTONIO JUAN RINESSI

1. Antecedentes.....	303
2. Derechos intelectuales: Su reconocimiento .....	304
3. Alcances .....	305
4. Cuantificación del daño en los derechos intelectuales .....	306
5. Garantías en el ámbito del desarrollo de los derechos intelectuales .....	307
6. La preocupación a nivel mundial .....	308
7. Los daños que la piratería causa al consumidor .....	309
8. Los daños en la salud provocados por los medicamentos truchos.....	310
9. Las características especiales en los daños al consumidor .....	311
10. Funcionamiento de la protección del consumidor en el país .....	311
11. Algunos avances en materia de responsabilidad de los derechos intelectuales .....	312
12. La novedad con respecto al daño punitivo .....	314
13. Daños ultracompensoatorios .....	315

## **DAÑO A LA PROPIEDAD INTELECTUAL**

por ROSA NÉLIDA REY

I. Prevención del daño a la propiedad intelectual.....	317
1. Régimen legal .....	317
2. Doctrina.....	318
3. Jurisprudencia .....	321
a) Daños derivados de la Informática .....	321
b) Derecho a la propia imagen.....	322
II. Medidas provisionales y cautelares. Introducción .....	323
1. Régimen legal .....	325
a) Prevención del daño .....	325
a.1) Derecho nacional. Ley 11.723.....	325
a.2) Proyecto de Código Civil y Comercial de la Nación 2012 .....	326
2. Doctrina .....	327

III.	Derecho Comparado .....	327
1.	Directiva Comunitaria N° 2004/48/CE del Parlamento Europeo del Consejo de la Unión Europea .....	328
a)	Medidas de protección de pruebas.....	328
b)	Fianza o seguro.....	329
c)	Testigos de identidad reservada.....	329
IV.	Prevención .....	329
1.	Medidas precautorias sobre el Derecho de autor de la OMPI (Organización Mundial de Propiedad Intelectual).....	331
V.	Responsabilidad por daños en las medidas cautelares .....	332
1.	Corolario .....	333
VI.	Daños y perjuicios .....	333
1.	Daños a la propiedad intelectual en nuestro Derecho .....	333
VII.	Presupuestos de la responsabilidad.....	334
1.	Antijuridicidad.....	334
2.	Factor de atribución .....	334
VIII.	Daño .....	336
1.	Prevención del daño en la red.....	337
2.	Daños por contenidos publicados en la web .....	338
3.	Internet y la libertad de expresión .....	340
IX.	Daño punitivo.....	341
X.	Cuantificación.....	342
1.	Cuantificación en la ley de patentes .....	344
2.	Medidas ordenatorias en la sentencia .....	344
XI.	Conclusión final .....	345

## **LOS CONTRATOS DE DERECHOS DE AUTOR EN EL SECTOR EDITORIAL**

por GERARDO FILIPPELLI

1.	Introducción .....	347
2.	Principios .....	348
3.	El contrato de edición .....	349

3.1. Características del contrato de edición .....	349
3.1.1. Objeto .....	351
3.1.2. Partes.....	351
3.1.3. Obligaciones.....	352
3.1.4. El registro de la obra.....	353
3.1.5. Formalidades .....	355
3.1.6. Conclusión de los contratos .....	356
3.1.6.1. Agotamiento de ediciones convenidas.....	356
3.1.6.2. Vencimiento del plazo .....	357
3.1.6.3. Pérdida de la obra.....	359
3.1.6.4. Incumplimientos.....	360
3.1.6.5. Muerte o incapacidad del autor antes de entregar la obra.....	360
3.1.6.6. Quiebra o concurso de acreedores del editor ...	361
3.1.7. Respeto de los derechos morales .....	361
3.2. Condiciones en los contratos de edición.....	362
3.2.1. La identificación de la obra .....	362
3.2.2. Las modalidades de explotación de la obra.....	362
3.2.2.1. La publicación de libros electrónicos .....	363
3.2.3. Exclusividad .....	364
3.2.4. El plazo de entrega, producción y venta de la obra.....	364
3.2.5. Ediciones convenidas y término de vigencia del contrato .....	365
3.2.6. Ámbito territorial y lingüístico de explotación de la obra .....	365
3.2.7. Retribución .....	366
3.2.8. Derechos subsidiarios .....	367
3.2.9. Correcciones y actualizaciones .....	368
3.2.10. Cláusulas de opción preferente.....	369
3.2.11. Calidad de la publicación y precio de venta.....	369
3.2.12. Licencias reprográficas .....	370
3.2.13. Garantías de originalidad y responsabilidad ante terceros.....	370
3.2.14. Prensa. Ejemplares para la promoción.....	371
3.2.15. Venta en saldo o destrucción de la obra .....	371

3.2.16. Coautoría .....	372
3.2.17. La coedición .....	373
3.2.18. Legitimación de la editorial.....	373
3.2.19. Competencia .....	374
4. Contrato de cesión de derechos .....	374
4.1. Concepto y características .....	374
4.2. Formalidades e inscripción .....	377
4.3. Obra creada en relación de dependencia .....	377
4.4. Obras por encargo .....	379
5. Contratos de traducción.....	380
5.1. Características.....	380
5.2. Inscripción.....	381
5.3. Condiciones del contrato con el traductor .....	383
5.4. Condiciones del contrato con el titular de los derechos de la obra original .....	385

## **CONTRATOS EN EL MUNDO DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

por JUAN FÉLIX MEMELSDORFF

1. Introducción .....	389
a) Los temas a tratar.....	389
b) Importancia de los aspectos jurídicos en el mundo audiovisual .....	391
c) Los derechos. La ley y los contratos .....	392
2. Los contratos en el mundo de la producción audiovisual .....	393
a) Introducción .....	393
3. Los productores .....	398
a) Consideración del productor en la Argentina y en otros países de Derecho continental.....	400
b) El problema de la autoría y titularidad de derechos en la obra televisiva .....	401
c) La coproducción.....	406
d) Nacional e internacional .....	408

e) Los inversores .....	409
e.1) El productor asociado.....	409
e.2) El fideicomiso.....	410
e.3) Los adelantos de distribución .....	411
4. El guionista.....	411
a) Distintos supuestos respecto del nacimiento del guión y la contratación del guionista .....	412
b) Autorización o cesión de derechos .....	413
c) La obra por encargo.....	414
d) Contratación del guionista en el cine .....	416
e) La contratación del libretista en televisión. Los equipos autorales.....	420
5. El director.....	424
a) El director en el cine. Contratos .....	425
b) El director en la televisión. Contratación .....	427
6. Los actores .....	429
a) Contratación .....	429
b) Los contratos.....	430
7. La música .....	436
a) Músicos ejecutantes .....	437

## **LAS MEDIDAS TECNOLÓGICAS DE PROTECCIÓN EN DERECHO DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS**

### **Objetivo, función y régimen jurídico**

por DELIA LIPSYC

.....	441
1. Objetivo básico de las medidas tecnológicas de protección.....	442
2. El requisito de la eficacia respecto de las legislaciones .....	443
3. El requisito de la eficacia respecto de las medidas tecnológicas .....	444
4. Las medidas técnicas en el entorno analógico.....	446
5. Las medidas técnicas en el entorno digital .....	447
6. Distintas clases de medidas tecnológicas .....	449

7.	Las medidas tecnológicas que permiten controlar el acceso a las obras .....	450
8.	La limitación de acceso relacionada con restricciones territoriales.....	452
9.	Las medidas tecnológicas que controlan la utilización de las obras .....	453
10.	La alteración o remoción deliberadas de informaciones para la gestión electrónica de derechos .....	455
11.	Régimen jurídico de las medidas tecnológicas de protección.....	458
a)	La <i>Digital Millennium Copyright Act</i> (DMCA) de 1998 estadounidense .....	458
1)	Prohibiciones .....	458
2)	Excepciones .....	460
3)	Protección específica de la información para la gestión del <i>copyright</i> .....	464
4)	Resarcimiento de daños, medidas cautelares y sanciones penales .....	465
5)	La copia privada de video .....	466
b)	La Directiva europea relativa a los derechos de autor y afines en la sociedad de la información .....	468
c)	Otras legislaciones .....	473
12.	La jurisprudencia .....	476
13.	Conclusiones.....	485

## **HACIA UNA POLÍTICA DE USO EFICIENTE DEL SOFTWARE PÚBLICO**

por FERNANDO MARESCA

I.	Introducción .....	487
II.	El régimen jurídico de Derecho de autor.....	488
III.	El software en el Estado .....	488
1.	Acerca de la titularidad de la obra .....	488
2.	Acerca del uso de la obra .....	491
2.1.	Las facultades del Estado Nacional .....	491

2.2. La utilización del software a la luz de los principios de eficiencia, eficacia y economía.....	493
2.2.1. Dentro de la APN .....	493
2.2.2. Fuera de la APN .....	495
IV. Conclusiones.....	497

## **RESPONSABILIDAD DE LOS PROVEEDORES DE SERVICIOS DE INTERNET POR VIOLACIONES AL DERECHO DE AUTOR EN LATINOAMÉRICA**

por PABLO WEGBRAIT

I. Introducción .....	499
II. Argentina .....	500
A. Disposiciones legales del Derecho argentino que podrían aplicarse a casos de responsabilidad de los PSI .....	500
B. Responsabilidad de los PSI, derecho a la imagen y libertad de expresión.....	507
III. Brasil.....	519
IV. Chile .....	523
V. Colombia.....	524
VI. Costa Rica .....	525
VII. Panamá .....	528
VIII. Paraguay .....	528
IX. Perú.....	531
X. Uruguay .....	531
XI. Otros países latinoamericanos.....	534
XII. Conclusión .....	534

## **JURISPRUDENCIA SOBRE DAÑOS EN LA PROPIEDAD INTELECTUAL**

### **JURISPRUDENCIA NACIONAL**

por PATRICIA BIBIANA BARBADO

1. Protección legal .....	539
---------------------------	-----

2.	Alcance del derecho intelectual.....	542
3.	Obra intelectual .....	544
3.1.	Concepto.....	544
3.2.	Originalidad de la obra .....	549
3.3.	Título de la obra .....	552
3.4.	Titularidad.....	554
3.4.1.	En general.....	554
3.4.2.	Registro.....	554
3.4.3.	Transmisión.....	555
3.5.	Obras musicales .....	556
3.6.	Obras pictóricas .....	557
3.7.	Dibujos .....	559
3.8.	Voz de locutora .....	559
3.9.	Programas de computación .....	559
3.10.	Bases de datos .....	560
4.	Responsabilidad por infracciones a la propiedad intelectual .....	562
4.1.	Generalidades .....	562
4.2.	Uso indebido de obras artísticas.....	562
4.3.	Uso de fotos ajena.....	570
4.4.	Uso no autorizado de programas de computación .....	573
4.5.	Uso indebido de una obra televisiva .....	574
4.6.	Uso indebido de diseño edilicio.....	574
4.7.	Reproducción de un programa televisivo.....	575
4.8.	Reproducción de una obra póstuma inédita.....	575
4.9.	Reproducción de una ilustración.....	576
4.10.	Reproducción de un video .....	576
4.11.	Destrucción de un mural.....	578
4.12.	Uso indebido de propiedad industrial.....	580
4.12.1.	De marca .....	580
4.12.2.	De patente de invención .....	587
4.12.3.	De nombre comercial .....	587
4.12.4.	De modelo o diseño industrial .....	587
4.13.	Plagio .....	588
4.13.1.	Concepto.....	588
4.13.2.	Dolo .....	590

4.13.3. Registro por el plagiario. Efectos .....	591
4.13.4. Plagio de libros .....	591
4.13.5. Plagio de juegos de entretenimiento .....	592
4.13.6. Plagio de bases de datos .....	593
4.13.7. Inexistencia de plagio.....	593
4.13.8. Reparación .....	594
4.13.9. Daño moral .....	596
4.13.10. Casos en que no hay responsabilidad por plagio .....	596
4.14. Responsabilidad de los buscadores de Internet .....	597
4.14.1. Por resultados de las búsquedas.....	597
4.14.2. Por uso indebido de la imagen de una persona.....	602
4.14.3. Por demora en quitar un blog .....	604

## **PROVINCIA DE BUENOS AIRES**

por GRACIELA MEDINA y CARLOS GARCÍA SANTAS

I. Los derechos de propiedad intelectual .....	605
1. Objeto y caracteres de los “derechos intelectuales”.....	605
2. Reconocimiento legal .....	606
3. Lo que se protege es la “obra” y no las “ideas”.....	606
4. Titulares del derecho de propiedad intelectual.....	606
5. Facultades del “propietario”.....	607
6. Legitimación .....	607
II. Las obras científicas, artísticas y literarias publicadas en el extranjero. Normativa aplicable.....	607
III. Los fonogramas .....	609
7. ¿Qué son? .....	609
8. El fonograma como “propiedad intelectual”. Normativa aplicable.....	609
9. Derechos de los intérpretes y productores de fonogramas.....	610
10. El “disco” donde interviene el autor (creador) y el intérprete (ejecutante) .....	610

11.	El fabricante o productor del “disco” (fonograma) .....	611
a)	Definición .....	611
b)	Función .....	611
c)	Inexistencia del derecho del productor de percibir retribución.....	612
12.	Derecho al cobro de aranceles por comunicación de grabaciones fonográficas.....	612
13.	Marco regulatorio del pago del canon por utilización de obras .....	614
14.	Valor probatorio de las actas privadas de constatación de uso de música fonografiada. ....	614
IV.	La representación o ejecución pública .....	615
15.	Definición .....	615
16.	En hotel, apart hotel, confitería, restaurante, bungalows .....	617
V.	Sociedad Argentina de Autores y Compositores de Música (Sadaic) .....	623
17.	Finalidad de su creación y marco normativo.....	623
VI.	Derecho a la imagen .....	624
18.	Concepto y marco normativo que la protege.....	624
19.	Difusión de imagen sin consentimiento .....	626
VII.	Los programas de computación .....	629
20.	Diligencias preliminares.....	629
VIII.	La base de datos personales (hábeas data) .....	630
IX.	Cuestión procesal .....	632
21.	Competencia. Caso de competencia ordinaria (plagio de mapa). ....	632

## **PROVINCIA DE MENDOZA**

por HORACIO CARLOS GIANELLA

1.	Cultura. Derecho cultural. Derecho de autor. Derecho de autor y acceso a la cultura. Derechos humanos involucrados ...	633
2.	Reparación de daños en los casos de infracción a los derechos de autor .....	635

3.	Contratos vinculados con la propiedad intelectual de guionistas, directores y productores cinematográficos y televisivos, autores teatrales, actores e intérpretes .....	635
4.	Protección de los derechos de autor y de la propiedad intelectual. Efectos de la inscripción .....	636
5.	Derecho Comparado.....	638

## PROVINCIA DE ENTRE RÍOS

por ENRIQUE MÁXIMO PITA y VALENTINA RAMÍREZ AMABLE

1.	Responsabilidad por daños y perjuicios ocasionados por el uso no autorizado de una obra intelectual. Innecesariedad de registración de la obra. Finalidad publicitaria del registro previsto en la ley 11.723.....	641
2.	Obras incorporadas al dominio público por vencimiento del término de protección. La legitimación de Argentores no deriva de la ley 20.115. Convenio entre organismos .....	642
3.	Legitimación de Argentores. Necesidad de acreditar titularidad de las obras por las que se reclama. Representación ope legis derivada de la ley 20.115. Alcances .....	642
4.	Legitimación para obrar. Conceptualización. Examen por el juez .....	643
5.	Contratos de publicidad. Variantes. Contrato de creación publicitaria. Caracterización .....	644
6.	Contratos de publicidad. Determinación del precio. Aplicación del artículo 1627 del Código Civil .....	645
7.	Contratos de publicidad. Desistimiento del comitente. Aplicación del artículo 1638 del Código Civil .....	645
8.	Protección de la obra intelectual: no depende de su registración.....	646
9.	Convención de Berna de protección de obras literarias. Derogación o modificación de la suspensión prevista en el artículo 63, ley 11.723.....	646
10.	Cesión del uso del logotipo e isotipo incluida en el contrato de publicidad. Desistimiento de la obra. Efectos.....	647
11.	El plagio debe ser establecido de acuerdo a procedimiento dispuesto en la ley 22.362. Pericia. Alcances .....	647

12. Cobro de aranceles derivados de la comunicación al público de grabaciones fonográficas en establecimientos hoteleros. Improcedencia. No configuración de un supuesto de “difusión pública” sino de uno de uso doméstico.....	648
13. Reclamo de AADI CAPIF –asociación civil recaudadora– de retribución por uso público de fonogramas, mediando autorización expresa del autor para su difusión pública. Improcedencia .....	649

## **PROVINCIA DEL CHACO**

por ROSA NÉLIDA REY y ANTONIO JUAN RINESSI

1. Propiedad intelectual y propiedad industrial .....	651
2. Medida cautelar innovativa. Leyes 11.723 y 22.362.....	656
3. Ley 11.723. Medida cautelar innovativa .....	658

## **PROVINCIA DE SAN JUAN**

por PASCUAL E. ALFERILLO

1. Aspectos generales .....	663
2. El derecho de autor de los productores de fonogramas .....	663
2.1. El derecho protegido .....	663
2.2. El derecho no se encuentra protegido cuando la interpretación o ejecución utilizada en la radiodifusión o comunicación al público no implique por sí misma una ejecución radiodifundida .....	670
2.3. Acreditación de la utilización de los fonogramas .....	673
2.3.1. Método para valorar la prueba producida.....	673
2.3.2. Casos en que se entendió acreditada la producción de fonogramas.....	676
2.3.3. Casos en los cuales no se acreditó la producción de fonogramas.....	681
2.4. Las cargas fiscales contra SADAIC .....	684
3. El derecho de propiedad de una obra pasa a formar parte del acervo hereditario del autor fallecido.....	685

## **PROVINCIA DE MISIONES**

por JIMENA ROJAS

1. Protección legal de bases de datos. Cuenta de Facebook falsa. Medida autosatisfactiva ..... 689
2. Protección legal de las bases de datos. Derecho a la información. Acción meramente declarativa ..... 691
3. Reparación de daños en los casos de infracción a los derechos de autor. Arquitecto. Proyecto arquitectónico. Modificación por otro profesional. Consideraciones para la determinación de la existencia de plagio ..... 693
4. Reparación de daños en los casos de infracción a los derechos de autor. Arquitecto. Reforma al proyecto original. Violación a la propiedad intelectual por la exclusión del nombre en el cartel de obra. No acreditación de accionar antijurídico. No existencia de daño comprobado ..... 696

LA COMPOSICIÓN Y DIAGRAMACIÓN SE REALIZÓ EN  
RUBINZAL - CULZONI EDITORES

