



## ÍNDICE GENERAL

Prólogo	9
Introducción	13
Principales abreviaturas utilizadas	25
Capítulo Primero DERECHO MERCANTIL INTERNACIONAL Y NUEVA "LEX MERCATORIA"	
1. El comercio mundial	27
2. Las normas internacionales	27
a) Orígenes	27
b) Características	29
c) Declinación de la "lex mercatoria"	30
d) La "nacionalización" del derecho comercial	31
3. El nuevo escenario internacional	31
a) Las normas de conflicto	32
b) La unificación del derecho material	34
4. Organismos internacionales	34
a) La Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional (CNUDMI)	34
b) El Instituto Internacional para la Unificación del Derecho Privado (UNIDROIT)	35
c) La Cámara de Comercio Internacional (CCI)	36
5. La "lex mercatoria" en la actualidad	37
a) Alcances del significado	37
b) Fuentes de la "lex mercatoria"	41
c) Fundamentos de su aplicación	44
1. Consideraciones generales	44
2. Cuestionamientos a la "lex mercatoria"	45
3. Análisis de las condiciones de admisión de la "lex mercatoria"	45
I. La voluntad de las partes	45
II. La "lex mercatoria" como derecho objetivo	47
III. La "lex mercatoria" como derecho consuetudinario	47
6. La autonomía de la voluntad en los contratos internacionales	50
a) Autonomía material y autonomía conflictual	50
1. Autonomía material	50
2. Autonomía conflictual	50
b) La elección "razonable" del derecho aplicable	53
c) Modo indirecto de ejercicio de la autonomía conflictual	53
Capítulo II INTERNACIONALIDAD DEL CONTRATO DE VENTA	
7. Introducción	55
8. Internacionalidad del contrato	55
a) Diversos criterios	55
b) El derecho internacional privado argentino	56
c) El derecho aplicable a los contratos internacionales	57
9. Delimitación del tema de estudio	59

Capítulo III  
LOS INCOTERMS 2000

10. Introducción	61
11. Utilización de los INCOTERMS	62
a) Incorporación por voluntad de las partes	62
b) Finalidad de los INCOTERMS 2000	62
c) Modo de incorporación al contrato	63
12. Contratos en los que se pueden incluir los INCOTERMS 2000	64
a) Objeto del contrato	64
b) El traslado de la mercadería	64
c) Importancia de su utilización	65
d) Cuestiones reguladas por los INCOTERMS 2000	66
e) Publicación por la Cámara de Comercio Internacional	68
13. La denominación de los INCOTERMS 2000	68
14. La transmisión de riesgos	69
a) Los diversos criterios de transmisión de los riesgos	70
b) Dificultades que encierra la aplicación de las normas de conflicto	72
c) Inadecuación de los sistemas nacionales al supuesto de la venta internacional	72
d) Qué debe entenderse por riesgo	73
e) Transmisión de riesgos y entrega de la mercadería	74
f) Modos de entrega	76
1. La compraventa con entrega directa	76
I. Compraventas en plaza	76
II. Compraventas a la llegada	76
2. La compraventa con entrega indirecta	77
g) La división en grupos	77
1. Grupo de salida	78
2. Grupo de embarque	79
I. Subgrupo "F"	79
II. Subgrupo "C"	80
3. Grupo de llegada	81
15. Lugar de entrega según INCOTERMS y determinación del derecho aplicable al contrato	82

Capítulo IV  
ANÁLISIS DE CADA INCOTERM 2000 EN PARTICULAR

16. Grupo de salida	85
Término "E": EXW (Ex works)	85
1. Obligaciones del vendedor	85
2. Obligaciones del comprador	85
17. Grupo de embarque. Subgrupo "F"	86
a) Características comunes	86
b) FCA (Free carrier)	86
1. Obligaciones del vendedor	86
2. Obligaciones del comprador	87
c) FAS (Free alongside ship)	87
1. Obligaciones del vendedor	87
2. Obligaciones del comprador	87
d) FOB (Free on board)	88
1. Obligaciones del vendedor	88
2. Obligaciones del comprador	88
3. Algunos inconvenientes en la utilización de FOB	89

18. Grupo de embarque. Subgrupo "C" (CFR, CIF, CPT, CIP)	90
a) Características comunes	90
b) Conceptos	91
1. Distinción de responsabilidades	91
2. Contratación del transporte principal	91
3. Derechos de exportación e importación	92
4. Inspección pre-embarque de la mercadería	92
5. Contratación del seguro	92
I. Cláusulas FPA	93
II. Cláusulas WPA	93
III. Cláusulas AAR	93
6. Plazo de arribo	94
19. Grupo de llegada. Subgrupo "D" (DAF, DES, DEQ, DDU, DDP)	94
a) Características comunes	94
1. Exportación	95
2. Transporte	95
3. Tipo de transporte por utilizar en cada término "D"	95
b) DAF (Delivered at frontier)	95
c) DES (Delivered ex ship) y DEQ (Delivered ex quay)	96
d) DDU (Delivered duty unpaid)	97
e) DDP (Delivered duty paid)	97

## Capítulo V

### APLICACIÓN DE LA CONVENCIÓN DE VIENA

20. Antecedentes y origen de la Convención	99
21. Países miembros de la Convención	100
22. Información disponible	103
23. Estructura de la Convención	103
a) Ámbito de aplicación de la Convención	104
Aspectos regulados por la Convención y materias excluidas	104
b) Ámbito de aplicación territorial	104
1. Aplicación directa de la Convención	104
2. Establecimiento	105
3. Aplicación de la Convención en virtud de las normas de derecho internacional privado de un Estado contratante	106
4. Aplicación de la Convención por elección del derecho de un Estado contratante	107
5. Exclusión de la Convención	108
c) Ámbito de aplicación material	109
1. La compraventa en la Convención	109
2. Compraventa y bienes que deben ser fabricados o producidos. Diferencia con la locación de obra y de servicios	110
3. Compraventas excluidas	112
I. Objetos con destino a consumo	113
II. Bienes adquiridos en subastas o mediante ventas judiciales (art. 2º, incs. b y c)	113
III. Valores mobiliarios, títulos o efectos de comercio y dinero (art. 2º, inc. d)	113
IV. Buques, embarcaciones, aerodeslizadores y aeronaves (art. 2º, inc. e)	113
V. La electricidad (art. 2º, inc. f)	114
d) Comercialidad de la venta	114
24. Disposiciones generales	115
a) Interpretación de las normas de la Convención	115
1. Internacionalidad y uniformidad de su aplicación	115
2. Las lagunas de la Convención	117
b) Los usos y costumbres	119
1. Por su incorporación expresa al contrato	119
2. Usos objetivamente aplicables	120
c) Forma y prueba del contrato	121

## Capítulo VI

### FORMACIÓN DEL CONTRATO Y OBLIGACIONES DE LAS PARTES

25. Formación del contrato	123
a) Consideraciones generales	123
b) La oferta	124
c) Momento desde el cual la oferta se considera vinculante	124
d) Retracción de la oferta	125
e) Revocación de la oferta	126
f) Caducidad de la oferta	126
g) Aceptación de la oferta	126
h) Plazo para la aceptación	127
i) Modificación de la oferta	127
1. Contraoferta	127
2. Modificaciones no sustanciales de la oferta	127
3. La batalla de los formularios	128
26. Obligaciones de las partes y efectos del contrato	130
27. Las obligaciones del vendedor	130
a) La entrega de la mercadería	131
1. Ventas con entrega directa e indirecta	131
2. Los supuestos que regula la norma	131
I. Venta con entrega indirecta	132
II. Venta con entrega directa	132
b) Obligación de entregar documentos	133
c) Obligaciones accesorias del vendedor	133
d) Tiempo en que debe efectuarse la entrega	133
1. Plazos de entrega	133
2. Entrega anticipada	134
e) Conformidad con la entrega de la mercadería	135
1. La conformidad material	135
I. Calidad, tipo y envasado de la mercadería	135
II. Falta de conformidad de las mercaderías	136
III. Defectos que se hacen manifiestos después de la transmisión de los riesgos	136
i) Vicios o defectos anteriores	136
ii) Garantía de funcionamiento del bien	137
IV. Responsabilidad del vendedor	138
V. Carga de la prueba	138
VI. Procedimiento de demostración	139
2. Incumplimiento en la entrega de la cantidad pactada	140
3. Plazo para examinar la mercadería	140
f) Conformidad jurídica	141
g) Plazo para reclamar	141
28. Obligaciones del comprador	142
a) Obligación de pagar el precio	142
1. Determinación del precio	143
2. Lugar de pago	143
3. Momento en que debe hacerse el pago	143
b) Obligación de recibir la mercadería	144

## Capítulo VII

### LA TRANSMISIÓN DE LOS RIESGOS EN LA CONVENCION

29. Consideraciones generales	145
30. Aplicación supletoria de la Convención	146
31. El riesgo de la contraprestación	146
32. La noción de riesgo	147
33. El concepto de pérdida o deterioro	148
34. Efecto principal de la transmisión de riesgos	149
35. Riesgo y responsabilidad del vendedor	149

36. El momento de la transmisión de riesgos	150
a) Ventas con entrega indirecta	151
1. Entrega indirecta sin lugar designado	151
I. Primer porteador	152
II. Entrega conforme al contrato	152
2. Entrega indirecta en lugar predeterminado	153
3. Ventas de mercadería en tránsito	153
b) Ventas con entrega directa	153
1. Venta de mercaderías en plaza	153
2. Venta en la cual el comprador debe hacerse cargo de las mercaderías en un lugar distinto de un establecimiento del vendedor	155

## Capítulo VIII REMEDIOS EN CASOS DE INCUMPLIMIENTO

37. Sistematización	157
38. El "incumplimiento esencial"	158
a) Noción	158
b) Perjuicio	159
c) Previsión del resultado	160
d) Circunstancias objetivas	160
e) Disposiciones de la Convención que hacen mención al "incumplimiento esencial"	161
f) El incumplimiento esencial en la jurisprudencia	162
1. Incumplimiento del vendedor	162
I. Normas del país de importación	162
II. Calidad defectuosa y posible uso alternativo de la mercadería	164
III. Reparación de la mercadería defectuosa	166
IV. Entrega tardía	166
V. Entregas parciales	167
VI. Alteración del producto	168
2. Incumplimiento del comprador	168
I. Pago del precio	168
II. Retraso en la aceptación de la mercadería	168
39. Acciones que posee el comprador en caso de incumplimiento del vendedor	169
a) Remedios que persiguen la conservación del contrato	169
b) Remedios que persiguen la terminación del contrato	169
c) Remedios que persiguen el saneamiento del perjuicio sufrido	169
40. Acciones que posee el vendedor en caso de incumplimiento del comprador	169
a) Remedios que persiguen la conservación del contrato	170
b) Remedios que persiguen la terminación del contrato	170
c) Remedios que persiguen el saneamiento del perjuicio sufrido	170
41. Análisis de las diversas acciones y remedios	170
a) La acción de cumplimiento específico	170
b) La concesión de un plazo de gracia	171
c) Resolución del contrato	172
1. Ejercicio de la acción	172
2. Efectos de la resolución	173
d) La acción de reducción del precio	174
e) El reclamo de daños y perjuicios	174
f) El reclamo de intereses	175
42. Causas de exoneración de responsabilidad	175
a) Imposibilidad de cumplimiento	176
1. Noción	176
2. Incumplimiento debido a un tercero que participa en la ejecución del contrato	178
3. Notificación	179
4. Efectos de la exoneración de responsabilidad	179
b) Hecho del acreedor	180

Apéndice  
NORMATIVA APLICABLE

I. INCOTERMS 2000	181
II. Convención de las Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías	261
III. Convención sobre la Ley Aplicable a los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías	289
IV. Convención sobre la Prescripción en Materia de Compraventa Internacional de Mercaderías	298
 Bibliografía	 319