

ÍNDICE

Capítulo I **JUST IN TIME**

Por Mariela Alejandra Tomassino

1. Introducción	1
2. Origen de Just in Time	3
3. Características	4
4. La modalidad contractual	6
5. Objetivos fundamentales. Beneficios de su aplicación	10
6. Cadena de comercialización	12
7. tipología y estructura contractual ¿Suministro o contratos en colaboración?	16
8. Estructura	18
9. Cláusulas especiales	20
10. Obligaciones de las partes	22
11. Incumplimiento contractual. Responsabilidad	23
11.1. Acciones derivadas del incumplimiento entre los agentes participantes de la cadena de comercialización	24
11.2. Acciones derivadas del incumplimiento en cabeza del consumidor o cliente.	25
12. Proyectos JIT con estándares internacionales	28

Capítulo II **CONTRATO DE KNOW HOW**

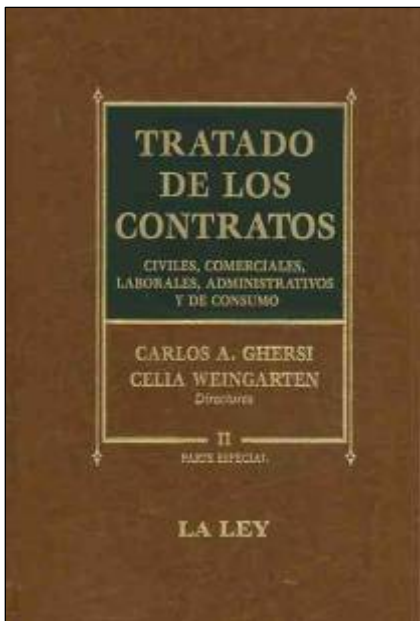
Por Salomón Héctor Katz

1. Introducción	31
2. Caracterización jurídica del "secreto" como componente del "knowhow"	33
3. Importancia desde el análisis económico del derecho	34
4. Exclusividad - Cláusula de exclusividad	35
5. Derecho aplicable - Derecho internacional privado	36
6. Caracteres	37
7. Obligaciones del receptor del know how	38
7.1. Obligación de confidencialidad	38
7.2. Obligación de pago de regalías	39
7.3. Obligación de explotación del know how	40
7.4. Obligación de comercialización del know how	40
8. Plazo de vigencia de los contratos de know how	41
9. Comparación del contrato de know how con otras figuras contractuales	41
10. Conclusión	42

Capítulo III **CONTRATO DE EXPLOTACIÓN FORESTAL**

Por Ernesto Diamante

1. Introducción	43
2. Régimen Jurídico aplicable a los contratos de explotación forestal	46
2.1. El arrendamiento rural	47
2.2. Las aparcerías	49
2.3. Rescisión	50
2.4. Exclusiones a la aplicación de la ley	50
2.5. Forma	51



3. El contrato de explotación forestal	51
3.1. Objeto del contrato	52
3.2. Plazo del contrato	53
3.3. La contraprestación: El precio en dinero	53
3.4. Desalojo del predio	53
3.5. Extinción del contrato	53
3.6. Aplicación de las normas de aparcería o mediería	54
3.7. Otros aspectos relacionados con el contrato	55
3.8. Finalización del contrato	56

Capítulo IV

CONTRATO DE PUBLICIDAD

Por Graciela Lovece

1. Introducción	57
2. El contrato de publicidad como sistema de complementariedad interempresaria	63
2.1. La conceptualización económico-jurídica del contrato	64
2.2. La dinámica socio-económica como fuente de vínculos jurídicos socialmente típicos	66
3. Los sujetos de la relación publicitaria	67
3.1. El anunciante	67
3.2. La empresa publicitaria	68
3.3. El soporte técnico de difusión publicitaria	69
3.4. El consumidor y usuario como eje del negocio publicitario	69
3.5. Los competidores y su afectación por la actividad publicitaria	71
4. La publicidad como marco del negocio entre empresa y consumidores	73
5. La relación contractual publicitaria interempresaria y su regulación legal	75
5.1. El negocio con paridad de poder económico y el resguardo a la liberalidad de los contratantes	76
5.2. La predisposición negocial interempresaria disparidad de poder económico de los contratantes	79
5.3. La aplicación de la Ley del Consumidor al sistema contractual publicitario cuando existe desequilibrio en el poder de negociación	84
6. La Responsabilidad por la actividad publicitaria respecto de los terceros	86
6.1. El daño por la actividad publicitaria en el marco de las relaciones con los consumidores y usuarios	87
6.1.1. La actividad publicitaria como causa autónoma de daño	88
6.1.2. La publicidad como concausa o causa concurrente del daño	89
6.2. La afectación a los competidores y a la estructura de mercado por la actividad publicitaria desleal.	90

Capítulo V

CONTRATOS DE SERVICIOS PROFESIONALES

Por Alejandra Arancet

A. Contrato de servicios profesionales	94
1. Introducción	94
2. Naturaleza jurídica del vínculo contractual	94
2.1. Mandato	94
2.2. Locación de servicios	95
2.3. Locación de obra	96
2.4. Contrato atípico	96
2.5. Contrato multiforme	96
2.6. Conclusión	97

3. Caracteres generales del contrato	98
3.1. Bilateral	98
3.2. Oneroso	98
3.3. Es un contrato intuitu personae	99
3.4. Consensual	99
3.5. Carácter científico-intelectual de la prestación	99
3.6. Marcada asimetría entre los contratantes	99
3.7. Posee una estructura contractual de adhesión científico-individual	99
3.8. Basado en la confianza	101
4. Principios normativos que adquieren relevancia en la contratación de servicios profesionales. La ley de defensa al consumidor	102
5. Publicidad	103
6. Sujetos contratantes	105
6.1. El profesional	105
6.1.1. Características propias del profesional	107
6.2. Cliente - contratante	108
6.2.1. Obligaciones a su cargo	108
7. La prestación debida en los contratos de servicios profesionales	108
7.1. Obligación de obrar de buena fe	109
7.1.1. Supuestos de incumplimiento de la obligación de buena fe por parte del profesional contratante-quebramiento de la confianza	111
7.1.2. La buena fe y los estándares objetivos de comportamiento	113
7.2. Obligación de información	114
7.3. Obligación de seguridad	116
8. Incumplimiento en la prestación del servicio profesional	118
9. La prueba	119
9.1. De la existencia del contrato	119
9.2. Del incumplimiento profesional	119
9.2.1. Medios probatorios	119
9.2.2. Carga de la prueba	120
B. Contrato de servicios profesionales de abogados	121
1. Introducción	121
2. Naturaleza jurídica de la relación contractual	121
3. Prestación de asesoramiento	122
4. Prestación en el ámbito judicial	123
4.1. Prestación de patrocinio	123
4.2. Prestación como apoderado o procurador	124
4.2.1. ¿Puede ser designado apoderado un profesional que no sea abogado?	125
5. Obligaciones propias de los abogados, comunes a toda prestación profesional contratada	125
5.1. Obligación de obrar con buena fe, probidad y lealtad	126
5.2. Obligación de confidencialidad	127
5.3. Obligación de información	128
5.4. Obligación de seguridad	128
5.5. Obligación de no incorporar cláusulas abusivas en el contrato profesional	129
6. Responsabilidad por incumplimiento profesional	129
7. Determinación de la indemnización	130
7.1. El daño moral	131
8. Extinción del contrato	132
8.1. Renuncia del profesional	132
8.2. Rescisión unilateral del contrato por el cliente	133
9. Prescripción	134

Capítulo VI
Contrato de servicios profesionales de escribanía

Por Jéssica Riesgo

1. Introducción	135
2. Responsabilidad de los escribanos	137
2.1. Naturaleza de la obligación	139
2.2. Responsabilidad de medios o de resultado	140
3. Daños provenientes de la falta de realización del estudio de títulos	142
4. Daños provenientes de la falta de asesoramiento a las partes o de un asesoramiento defectuoso	145
5. El secreto profesional	146
6. Daños provenientes de la inobservancia de la ley 17.801	146
6.1. Escrituras otorgadas sin certificados vigentes o con certificados mal pedidos o despachados	146
6.2. Falta de registración de las escrituras públicas	148

Capítulo VII
Contrato de profesionales de la construcción

Por Graciela Lovece

1. Introducción	151
2. La ubicación sistémica del contrato de construcción	153
3. Los sujetos del vínculo contractual	154
4. La responsabilidad precontractual. Los daños al interés negativo	156
5. La secuencia contractual. Responsabilidad	157
5.1. Las obligaciones emergentes antes de la entrega. Destrucción de la obra	158
5.1.1. Responsabilidad del empresario por sus dependientes	159
5.1.2. Variaciones de costos. El contrato por ajuste de alzada	160
5.2. La entrega de la obra y las obligaciones asumidas por el constructor	162
5.2.1. La acepción jurídica de ruina	162
5.2.2. Los vicios ruinógenos del art. 1646 del Cód. Civil	163
5.2.2.1. Vicios de construcción	163
5.2.2.2. Vicios de los materiales	164
5.2.2.3. Vicios del suelo	164
5.2.3. La abusividad de la cláusula de dispensa de responsabilidad	166
5.2.4. El plazo de garantía y la prescripción de la acción	167
5.3. Daños reparables y los legitimados	168
5.3.1. El vínculo contractual	168
5.3.2. La legitimación y los daños extracontractuales	170
5.4. Los vicios aparentes u ocultos que no provocan ruina	172
5.4.1. La recepción de la obra	172
5.4.1.1. Los vicios aparentes	173
5.4.1.2. Los vicios ocultos	174
5.4.2. Los plazos de denuncia y la prescripción de la acción	175
6. Los procesos constructivos y el marco dado por la Ley de Defensa del Consumidor. Las relaciones de consumo	178
6.1. Las relaciones de consumo	184
6.2. La publicidad inductiva y el principio de buena fe	185
6.3. La obligación de información del proveedor	187
6.4. El principio general de seguridad	189
6.5. La contratación por adhesión y la abusividad	189
6.6. Los daños por vicios y la prescripción en la Ley de Defensa del Consumidor	192

Capítulo VIII
Contrato de edición

Por Patricia Hernández

1. Introducción	197
2. Caracterización	198
3. Estructura	199
4. Forma del contrato	200
5. Prueba del contrato	201
6. Caracteres	201
7. Efectos	202
7.1. Derechos y obligaciones del autor	202
7.1.1. Derechos	202
7.1.2. Obligaciones	204
7.2. Derechos y obligaciones del editor	205
7.2.1. Derechos	205
7.2.2. Obligaciones	205
8. Extinción del contrato	206
9. Cesión del contrato de edición	208
10. Régimen de reparación de daños	209

Capítulo IX
Contratos de compraventa de cosas muebles e inmuebles

Por Silvia Cristina Ippolito

1. Introducción	213
2. El Contrato de Consumo	214
2.1. Partes	215
2.1.1. Consumidor	215
2.1.2. Proveedor	217
3. Disposiciones Comunes a la compraventa de muebles e inmuebles	218
3.1. Relación de consumo. Interpretación	218
3.2. Oferta. Publicidad	219
3.3. Información	220
3.4. Trato digno. Prácticas abusivas	222
4. Compraventa de muebles	223
4.1. Objeto del contrato	223
4.2. Instrumentación del contrato de compraventa. Documento de venta	224
4.3. Precio	227
4.4. Incumplimiento del proveedor	228
4.5. Garantía legal	229
4.5.1. Certificado de garantía	231
4.5.2. Reparación de la cosa	232
4.5.3. Constancia de reparación	233
4.5.4. Prolongación del plazo de garantía	234
4.5.5. Reparación no satisfactoria	234
4.6. Garantía por vicios redhibitorios	235
4.7. Protección al consumidor. Cosas riesgosas	236
4.8. Garantía por evicción	237
5. Compraventa de inmuebles	239
5.1. Efectos	241

Capítulo X

Contrato de publicidad de ventas y alquileres del corredor inmobiliario

Por Gabriela Alejandra Nucciarone

1. Introducción	245
2. Autorización de venta y alquiler	246
3. Actividad del corretaje inmobiliario. Ejercicio profesional autónomo o societario	247
3.1. Requisitos para ser corredor	248
4. Medios publicitarios	249
4.1. Colocación de letrero	249
4.2. Publicidad en diarios y revistas barriales	249
4.3. Publicidad mediante página web	250
5. Publicidad efectuada por agente inmobiliario. Aplicación de Ley 24.240 (actividad del corredor como profesional-sociedades comerciales que ejercen la actividad inmobiliaria)	251
5.1. Características de la Publicidad	251
5.2 Corredor inmobiliario autónomo y sociedades comerciales titulares de firmas inmobiliarias	252
6. Responsabilidad del corredor frente al comitente por la falta de publicidad	253
7. La información otorgada por el corredor como elemento idóneo para la distribución del riesgo	255

Capítulo XI

Contrato de cesión de derechos

Por José María Sabat Martínez

1. Introducción	257
2. Evolución histórica	258
3. Metodología del Código Civil	259
4. La transmisión de derechos en general	259
5. Concepto y características	259
6. Tipos de cesión	261
6.1. Cesión compraventa	261
6.2. Cesión permuta	262
6.3. Cesión donación	262
6.4. Cesión en garantía	262
6.5. Descuento	263
6.6. Factoring	264
6.7. Cesión de derechos como componentes de una cartera de créditos	264
7. Sujetos	265
7.1. Capacidad	265
7.2. Objeto	267
7.3. Forma	268
8. Efectos entre partes	269
8.1. Momento en que se producen	269
8.2. Alcance la cesión	269
8.3. Posibilidad ejecutar actos conservatorios del derecho cedido	270
8.4. Obligaciones accesorias	270
8.5. Responsabilidad del cedente a título gratuito	270
8.6. Responsabilidad del cedente a título oneroso	271
8.7. Supuesto de cesión parcial	272

9. Efectos respecto de terceros	272
9.1. Efectos respecto del deudor	273
9.2. Efectos respecto de otros cesionarios	274
9.3. Efectos respecto de la quiebra del cedente	275
9.4. Efectos respecto de los acreedores del cedente	275
10. Diferencias con otros institutos	276
10.1. Con la cesión de contrato	276
10.2. Con la novación subjetiva por cambio de acreedor	276
10.3. Con el pago con subrogación	276
10.4. Con el endoso	277
10.5. Con la prenda de crédito	277
10.6. Con el usufructo de crédito	278

Capítulo XII

Contratos informáticos y videoconferencias

Por Nélida Graciela Vázquez

1. Introducción	279
A) Contratos Informáticos	282
1.1. Derecho Informático	282
1.2. Estructura	284
1.3. Contrato Telemático	288
2. Caracteres del contrato	289
2.1. Las partes	291
3. Declaración de la voluntad. Consentimiento	293
3.1. La declaración de voluntad expresa por medio de procedimientos electrónicos	294
3.2. La declaración tácita de la voluntad y las nuevas tecnologías	297
3.3. El silencio como manifestación de la voluntad y las nuevas tecnologías	298
3.4. El consentimiento y la Ley de defensa del consumidor	299
4. El objeto	300
4.1. Por el negocio jurídico	301
4.2. Contratos complejos	302
5. Etapa precontractual	304
6. Etapa contractual	306
6.1. Obligación de entregar o instalación	306
6.2. Transmisión del dominio	306
6.3. Test de Aceptación	307
6.4. Garantía	307
6.5. Periodo de mantenimiento	308
6.6. Indemnidad en materia de patentes	308
7. Forma documento electrónico	309
8. Jurisdicción	311
B) Videoconferencias	313
1. Introducción	313
2. Concepto	314
3. Áreas	315
4. Utilización	315

Capítulo XIII
Contrato de uso de autopistas sometidas a peaje

Por Celia Weingarten

1. Introducción	317
2. El contrato de concesión de obra pública. Marco jurídico	318
3. El Estado después de las privatizaciones	319
4. La relación de consumo: concesionario vial y usuario del servicio	320
5. La responsabilidad y la reparación de daños	324
6. Animales sueltos en ruta. Responsabilidades involucradas	326
6.1. Evolución de la jurisprudencia de la corte	326
7. La responsabilidad del Estado	330
8. La atribución de responsabilidad en los supuestos de conexidad contractual entre el servicio de transporte y el de peaje	332

Capítulo XIV
Contrato de servicios turísticos

Por Celia Weingarten

1. Introducción	336
2. Marco normativo del contrato de servicios turísticos. El contrato de consumo	337
3. Las agencias de viajes	339
4. Requisitos específicos de constitución	339
4.1 Autorización administrativa	339
4.2. Constitución de un fondo de garantía	340
4.3. Contar con un idóneo en turismo	340
5. Clases de agencias de viajes	341
5.1. Agencias de intermediación	342
5.2. Agencias de representación	342
5.3. Agencias de organización	342
6. Modalidades de comercialización del servicio turístico	343
6.1. El viaje organizado: "Tours" individuales y colectivos con coordinación de servicios y/o conducción de guía turístico	343
6.2. Características y organización del contrato de viaje combinado. La conexidad contractual	344
7. Información y promoción publicitaria	345
8. La ejecución del contrato y los derechos y obligaciones de las partes	346
8.1. Documentar el contrato por escrito	347
8.2. Respetar el precio del viaje	347
8.3. Respetar el itinerario programado y los servicios contratados	348
8.4. Rembolsar el precio en caso de imposibilidad de cumplimiento del contrato por caso fortuito o fuerza mayor	349
8.5. Contar con una organización turística nacional e internacional	349
8.6. Asistir y guiar al viajero durante la ejecución del contrato	350
8.7. Brindar las facilidades necesarias a las personas con necesidades especiales y a las personas de tercera edad	350
8.8. Proteger la indemnidad del viajero	350
9. Causas justificadas de cancelación del viaje por parte del organizador	351
10. El derecho de cancelación del cliente o usuario	351
11. La responsabilidad objetiva del organizador por incumplimiento contractual	352
11.1. Daños ocasionados por los prestadores de los servicios	352
11.2. Daños ocurridos durante el transporte	353
11.3. Daños causados por la intervención de cosas	354
11.4. Eximentes de responsabilidad objetiva	355

12. Cláusulas abusivas habituales en los contratos de viajes combinados	359
12.1 Limitar la responsabilidad por los prestadores del servicio	359
12.2. Establecer límites a la reparación	360
12.3. Daños sufridos por el equipaje	360
12.4. Modificar el orden de recorrido del itinerario, alojamiento, etc.	361
12.5. Alterar el precio pactado	362
12.6. Alteración de las reglas procesales	362
13. La responsabilidad en la función de intermediación del agente de viajes	363
14. Autoridad de aplicación y contralor. Responsabilidad del Estado	366

Capítulo XV

Contrato de turismo aventura

Por Patricia Cabral

1. Introducción	367
2. ¿Qué es el "Turismo aventura"?	370
3. Diferencias entre "Deporte aventura" y "Turismo aventura"	371
4. El contrato de turismo aventura: Concepto. Caracteres. Régimen legal	372
5. La Publicidad de los servicios turísticos de aventura	374
6. Legislación provincial	376
7. Normas Iram-Sectur	379
8. Derechos y obligaciones de las partes	382
8.1. Obligaciones del operador y/o prestador en la etapa precontractual	382
8.2. Obligaciones del operador y/o prestador en la etapa de ejecución del contrato	383
8.3. Derechos del operador y/o prestador en la etapa de ejecución del contrato	385
8.4. Obligaciones del viajero turista	385
8.5. Derechos del viajero turista	386
9. El deber de información como derecho del viajero turista. Necesidad del consentimiento informado	387
10. La asunción de riesgos por parte del viajero turista	396
11. La obligación de seguridad y la reparación de daños: Riesgos previsibles e imprevisibles en el turismo aventura. Actividades de alta montaña	400
12. Eximentes de responsabilidad y cláusulas que limitan o restringen la responsabilidad por daños	406
12.1. Eximentes de responsabilidad	406
12.2. Cláusulas que limitan o restringen la responsabilidad por daños	408
13. Necesidad de una cobertura de seguros adecuada	409
13.1. La cobertura de responsabilidad civil	409
13.2. Los seguros de personas	410
13.3. Seguros colectivos de accidentes personales del viajero turista para cubrir la responsabilidad civil del prestador u operador de turismo aventura	412
14. Responsabilidad del Estado en su carácter de autoridad de aplicación y contralor de la actividad turística	414

Capítulo XVI

Contrato de comercialización de alimentos supermercados

Por Raquel Santos Laguardia

1. Introducción	419
2. Noción de alimento	421
3. Análisis de las diferentes relaciones contractuales	422
3.1. Contrato productor - supermercado	422
3.2. Contrato supermercado - consumidor	423

4. Responsabilidad por productos elaborados	425
4.1. Información	426
4.2. Responsabilidad en el marco de la ley 22.802 de Lealtad Comercial	427
4.3. Obligación tácita de indemnidad	427
4.4. Responsabilidad del Estado	428

Capítulo XVII
Contrato de servicios de seguro

Por Waldo Augusto R. Sobrino

1. Introducción	429
2. Normativa aplicable	430
2.1. Preliminar	430
2.2. Constitución Nacional	430
2.3. Ley de Defensa del Consumidor	431
2.4. Ley de Seguros	433
3. Usuarios del servicio de seguros	434
3.1. Introducción	434
3.2. Personas físicas	436
3.3. Empresas	436
3.4. Damnificados	437
4. Proveedores de servicios	438
4.1. Introducción	438
4.2. Productores de seguros	439
4.3. Compañías de seguros	440
4.4. Reaseguradoras	440
5. Contrato de seguros	441
5.1. Contrato paritario	441
5.2. Contrato de adhesión	442
5.3. Contrato con aprobación previa del Estado	442
5.4. Resolución N° 22.318	444
6. Relación de consumo	447
7. Prácticas abusivas	451
8. Cláusulas abusivas	456

Capítulo XVIII
El crédito al consumo

Por Celia Weingarten

1. Introducción	461
2. La problemática que plantea la conexidad contractual entre el contrato de compraventa y el de financiación	463
3. La vinculación funcional y económica del negocio celebrado	465
4. La extensión de los efectos jurídicos entre ambos contratos	466
5. La responsabilidad solidaria de las empresas que intervienen en el sistema contractual	467
6. Las soluciones en el derecho comparado	469
6.1. La financiación de bienes muebles y servicios	469
6.2. La financiación de bienes inmuebles	471
7. La regulación del crédito al consumo en el derecho argentino	472
8. El tratamiento jurisprudencial	472

Capítulo XIX
Contratos laborales

Por María Inés Martinetti

1. Introducción	476
2. Fuentes de la contratación laboral	478
3. Principios del derecho laboral	479
3.1. Principio protectorio	480
3.2. Principio de irrenunciabilidad	482
3.3. Principio de conservación del contrato o de continuidad de la relación	482
3.4. Principios de equidad, buena fe y justicia social	483
3.5. Principio de primacía de la realidad	485
3.6. Principio de igualdad y no discriminación	485
3.7. Principio de indemnidad del trabajador	487
4. Concepto de contrato de trabajo	488
5. Caracteres	489
6. Presunción de la existencia del contrato de trabajo	490
6.1. Posiciones doctrinarias	490
6.2. Carácter de la presunción	492
6.2.1. Trabajo de religiosos	492
6.2.2. Trabajo benévolo, amistoso o de buena vecindad	493
6.2.3. Trabajo familiar	493
6.2.4. Trabajo voluntario social	494
6.2.5. Trabajo autónomo	495
6.2.6. Pasantías educativas	495
7. Sujetos del contrato de trabajo	497
7.1. Empleador	497
7.2. Trabajador	499
8. Relación de dependencia	501
8.1. Dependencia jurídica	501
8.2. Dependencia económica	501
8.3. Dependencia técnica	502
9. Derechos y deberes de las partes	503
10. Interpretación del contrato de trabajo	508
11. Requisitos esenciales y formales del contrato de trabajo	508
11.1. Capacidad	509
11.1.1. Capacidad del empleador	509
11.1.2. Capacidad del trabajador	509
11.1.3. Distintos supuestos	510
11.1.4. Facultad de estar enjuicio	511
11.2. Consentimiento	511
11.3. Objeto del contrato de trabajo	512
11.3.1. Trabajo ilícito	513
11.3.2. Trabajo prohibido	513
11.4. Forma del contrato de trabajo	515
12. Prueba del contrato de trabajo	515
13. Contrato y relación de trabajo	515
13.1. Relación de trabajo	515
13.2. Contrato sin relación de trabajo	516

14. Modalidades del contrato de trabajo	516
14.1. Principio de indeterminación del plazo	516
14.2. Contrato de trabajo por tiempo indeterminado	517
14.2.1. Período de prueba	518
14.3. Contrato de trabajo a tiempo parcial	519
14.3.1. Remuneración	519
14.3.2. Jornada laboral	519
14.3.3. Cotizaciones a la seguridad social y prestaciones de obra social	520
14.3.4. Porcentaje máximo de trabajadores a tiempo parcial	520
14.4. Contrato de trabajo a plazo fijo	520
14.4.1. Requisitos	520
14.4.2. Deber de preavisar	522
14.4.3. Extinción del contrato a plazo fijo	523
14.4.3.1. Extinción anticipada	523
14.4.3.2. Extinción por vencimiento del plazo	523
14.5. Contrato de trabajo eventual	523
14.5.1. Disposiciones de la ley de empleo (Ley 24.013)	525
14.5.1.1. Consideraciones generales	525
14.5.1.2. Reemplazantes	526
14.5.1.3. Supernumerarios	526
14.5.2. Ley de contrato de trabajo	526
14.5.3. Prueba del contrato de trabajo eventual	527
14.5.4. Casuística	527
14.5.5. Empresas de servicios eventuales	528
14.5.5.1. Responsabilidad solidaria	530
14.6. Contrato de trabajo de temporada	531
14.6.1. Caracterización Legal	531
14.6.2. Clasificación	533
14.6.3. Características	534
14.7. Contrato de trabajo de grupo o por equipo	536
14.7.1. Caracterización	537
14.7.2. Trabajo prestado por integrantes de una sociedad	538
14.8. Contrato de trabajo de aprendizaje	539
15. Suspensión del contrato de trabajo	541
15.1. Licencia por maternidad	541
15.2. Estado de excedencia de la mujer	541
15.3. Accidentes y enfermedades inculpables	542
15.4. Desempeño de cargos electivos o representativos	543
15.5. Motivos económicos, disciplinarios y suspensión preventiva	543
15.5.1. Suspensión disciplinaria	544
15.5.2. Suspensión por fuerza mayor	544
15.5.3. Suspensión por falta o disminución de trabajo	544
15.5.4. Suspensión preventiva	544
16. Formas de extinción del contrato de trabajo	545
16.1. Extinción por causas ajenas a la voluntad de las partes	545
16.1.1. Incapacidad del trabajador	545
16.1.2. Inhabilidad del trabajador	546
16.1.3. Jubilación ordinaria del trabajador	546
16.1.4. Fallecimiento del trabajador	546
16.1.5. Extinción por causa de fuerza mayor o falta o disminución de trabajo	547
16.1.6. Extinción por quiebra o concurso del empleador	547
16.1.7. Fallecimiento del empleador	548
16.2. Extinción por voluntad del empleador	548
16.2.1. Despido con justa causa	548
16.2.2. Despido sin causa	550

16.3. Extinción por voluntad del trabajador	550
16.3.1. Despido indirecto	550
16.3.2. Renuncia	551
16.3.3. Abandono de trabajo	551
16.4. Extinción por voluntad de ambas partes	551
16.4.1. Mutuo acuerdo	551
16.4.2. Vencimiento de plazo cierto	552
16.4.3. Cumplimiento del objeto o finalización de la obra	552
Bibliografía	553