



ÍNDICE

Presentación	7
Prólogo	13

Parte I INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1

LOS PRESUPUESTOS DEL TRABAJO

1.1 Filosofía analítica, semiótica y pragmatismo	19
1.2 La relación entre la teoría del lenguaje y la teoría del derecho	24
1.3 ¿De la filosofía analítica del derecho a la semiótica jurídica?	26
1.4 Las decisiones	28
1.5 Las diversas acepciones de "código"	30
1.5.1 El código semiótico	30
1.5.2 El código jurídico	34

CAPÍTULO 2

ORIGEN DE LA SEMIÓTICA

2.1 El código semiótico en Charles Sanders Peirce	39
2.1.1 Premisa	39
2.1.2 Los elementos del código semiótico	41
2.1.2.1 El Thirdness (Terceridad)	41
2.1.2.2 El concepto de signo en Peirce	41
2.1.2.3 El pensamiento en Peirce	44
2.1.2.4 El lenguaje	44
2.1.2.5 La ley de asociaciones de las ideas	46
2.1.2.6 El "hábito" en Peirce	48
2.1.2.7 El concepto de comunicación en Peirce	49
2.2 Código semiótico en Ferdinand de Saussure	50
2.2.1 Premisa	51
2.2.2 La Semiología	53
2.2.3 El signo	54
2.2.4 El sistema de signos	55
2.2.5 El lenguaje	57
2.2.6 La palabra (Palabras)	59
2.2.7 El habla (La langue)	60
2.2.8 El código semiótico en de Saussure	62

CAPÍTULO 3

LAS TEORÍAS DE KARL BÜHLER Y KARL POPPER

Teorías de Karl Buhler y Karl Popper	65
3.1 Las teorías semióticas de Karl Bühler	66
3.1.1 Premisa	66
3.1.2 La sematología	69
3.1.3 La función del signo	71
3.1.4 El lenguaje	72
3.1.5 El modelo comunicativo en Bühler	74
3.1.6 La teoría de las tres funciones del lenguaje	77
3.1.7 Los elementos del código semiótico	78
3.2 Karl Popper	83
3.2.1 Premisa	83
3.2.2 La teoría de los tres mundos	84
3.2.3 El lenguaje y el significado	86

3.2.4 La teoría de las funciones del lenguaje	91
3.2.5 La codificación y la decodificación	92
3.2.6 Conclusiones	93

CAPÍTULO 4

LOS DEFENSORES DE LA TEORÍA DEL CÓDIGO SEMIÓTICO

Defensores de la teoría del código semiótico	95
4.1 Román Jakobson	95
4.1.1 Premisa	95
4.1.2 La teoría de la información y la lingüística	97
4.1.3 El esquema de la comunicación en Jakobson	98
4.1.4 El código semiótico	100
4.2 Umberto Eco	104
4.2.1 Premisa	104
4.2.2 Eco y la teoría de la información	104
4.2.3 De la teoría de la información a la teoría de la comunicación	106
4.2.4 La teoría del código semiótico	107
4.2.5 El código como unidad cultural	114
4.2.6 El código como diccionario y como enciclopedia	116
4.2.7 De la teoría del código a la autocrítica	120
4.2.8 La arqueología del concepto	121
4.2.9 Algunas anotaciones a la teoría de Eco	124

CAPÍTULO 5

CONSIDERACIONES EN TORNO AL CÓDIGO SEMIÓTICO

5.1 Premisa	127
5.2 Los elementos	131
5.2.1 La estructura abstracta	131
5.2.2 La relevancia abstractiva	131
5.2.3 La asociación	132
5.2.4 Las unidades culturales	132
5.2.5 El sistema	134
5.2.6 El acuerdo social	134
5.2.7 El sistema de reglas	135
5.2.8 El control o feedback	136
5.3 Los códigos débiles y los códigos fuertes	138
5.4 Comparación entre la teoría del código semiótico y la teoría de la acción comunicativa de Jürgen Habermas	140
5.5 Comparación entre la teoría del código semiótico y la teoría institucionalista como teoría de asignación del significado	148

CAPÍTULO 6

ALGUNOS MODELOS DE LA TEORÍA DEL DERECHO. UNA CRÍTICA DESDE UNA PERSPECTIVA SEMIÓTICA Y DE LA FILOSOFÍA ANALÍTICA

6.1 Presupuestos	153
6.2 Argumento	154
a) El modelo de las prescripciones particulares y concretas dadas por una sola persona	155
b) Introducción de la generalidad en el sistema comunicativo que la autoridad usa para promulgar las prescripciones	159
c) Introducción en el modelo del carácter de abstracción en la prescripción	160
d) Modificación en el sujeto del que emanan las normas: el emisor como grupo de personas	162
e) Introducción del elemento sanción en la norma	164

f) Introducción de "normas secundarias" en el sentido de Hart	164
g) La introducción de la "regla secundaria de cambio"	166
h) La pérdida del modelo de la simplificación unívoca	168
i) Introducción de la discrecionalidad del juez en el sistema	171

CAPÍTULO 7 CÓDIGOS SEMIÓTICOS Y OPERADORES DEÓNTICOS: EL CASO DE LA FUNCIÓN PROMOCIONAL

7.1 Premisa	175
7.2 Operadores deónticos y teoría del derecho	176
7.2.1 Operadores deónticos y lógica deóntica	177
7.2.2 Operadores deónticos y teoría del derecho	179
7.3 La función promocional y la sanción positiva	182
7.4 Sanciones positivas y operadores deónticos	186
7.4.1. Un análisis de cuatro normas	186
7.4.1.1 La norma primaria	187
7.4.2 La inaplicabilidad a la norma primaria con sanción positiva de los operadores deónticos clásicos	188
7.5 Objeciones al razonamiento	190
7.6 Un nuevo operador deóntico para las normas con función positiva (NP)	193
7.7 Normas con sanciones positivas y contratos	194
7.8 Teoremas para las normas con sanción	195
7.8.1 Teoremas que se aplican a las normas con sanciones negativas	195
7.8.2 Teoremas que se aplican a las normas con sanción positiva	196
7.9 Conclusiones provisionales	197

CAPÍTULO 8 RELACIONES METALINGÜÍSTICAS Y DISCURSOS JURÍDICOS

8.1 Premisa	199
8.2 El uso de las nociones del lenguaje-objeto/metalinguaje en lógica: Tarski, Carnap y Popper	202
8.3 Su uso en lingüística: Louis Hjelmslev y Román Jakobson	207
8.4 La relación lenguaje-objeto/metalinguaje: una noción relativa. Hacia una tipología de las relaciones metalingüísticas	210
8.5 Una tipología de las relaciones metalingüísticas	212
8.5.1 En el lenguaje formal	212
8.5.2 En el lenguaje natural	214
8.6 La teoría analítica del derecho y las relaciones metalingüísticas	216
8.6.1 Su uso en Semiótica	224

CAPÍTULO 9 MODELOS DE TEORÍA DEL DERECHO PLURIPLANOS CON RETROACCIÓN

9.1 Premisa	229
9.2 Modelos Dinámicos	231
9.3 Inclusión de la retroacción o del feedback	233
9.4 Modelos estáticos	237
9.4.1 Modelo comunicativo de Teoría del derecho	238
9.4.2 Modelo del juez de primera instancia	239
9.4.3 Modelo del juez de segunda instancia	244
9.4.4 Modelo del juez de casación	245
9.4.5 Modelo comunicativo del Tribunal de Constitucionalidad	246
9.4.6 Modelo comunicativo del Funcionario	249
9.4.7 Modelo comunicativo de la teoría del derecho penal	253
9.4.8 Modelo comunicativo de la dogmática	253
9.4.9 Modelo comunicativo de la Legislación	255

9.4.10 Modelo comunicativo de la Teoría de la Legislación	261
9.4.11 Modelo comunicativo de la Corte Penal Internacional	262
9.4.12 Otros modelos accesorios de la comunicación en el Derecho	264
9.4.13 Modelo comunicativo estático del Ombudsman	266
9.4.14 Comisión de Derechos Humanos	267
9.4.15 Modelo comunicativo de la Teoría del derecho	268
 BIBLIOGRAFÍA	 271