



## ÍNDICE

Introducción	VII
<b>Primera parte</b>	
<b>El contrato: negocio jurídico o relación jurídica útil y justa</b>	
<b>Capítulo 1</b>	
<b>El contrato. Noción. Regulación legal. Elementos</b>	
§ 1. La concepción del contrato. Su evolución hasta la codificación	3
I. Evolución del concepto de contrato	3
1. El contrato en el Derecho Romano	4
2. Surgimiento del consensualismo. La concepción subjetiva del contrato	5
3. El contrato en el derecho anglosajón. La concepción objetiva	7
II. La concepción del contrato en el derecho argentino	7
III. Análisis de la definición legal	8
§ 2. La concepción del contrato en las nuevas doctrinas y en los nuevos "modelos jurídicos"	12
I. La teoría del contrato relacional de Ian Macneil	14
II. La concepción del contrato en los nuevos "modelos jurídicos"	16
1. Convención de las Naciones Unidas sobre Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías, Viena, 1980, Ley 22.765	17
2. Principios sobre los contratos comerciales internacionales de UNIDROIT	18
3. Proyectos de Código de los contratos para la Unión Europea	20
4. Proyecto de Código Civil de 1998	22
§ 3. Aporte para la concreción de un nuevo concepto de contrato	23
§ 4. El contrato como hecho y acto jurídico	30
I. Ubicación del contrato en el cuadro de los hechos y actos jurídicos	30
1. Hechos y actos jurídicos	30
2. Ubicación del contrato en el cuadro de los hechos y actos jurídicos	33
3. Clasificación de los actos jurídicos	34
II. Comparación del contrato con los actos unilaterales (complejos, colectivos y colegiales)	35
III. Naturaleza jurídica de los actos asociativos	37
IV. Diferencias del contrato con otros actos bilaterales	39
§ 5. Regulación legal de la materia contractual	41
I. El contrato en el marco de la Constitución Nacional	41
II. La relación entre la teoría del acto o negocio jurídico y la teoría del contrato	42
III. Metodología de los Códigos Civiles	43
IV. Unificación de los contratos civiles y comerciales	44
§ 6. Parte contractual	45
I. Concepto	45
II. Clases: simple y plurisubjetiva	46
III. Las relaciones jurídicas entre los sujetos de la parte plurisubjetiva	46
§ 7. Elementos de los contratos	47
I. Elementos esenciales generales y particulares	48
II. Elementos o efectos naturales.	50
III. Elementos o efectos accidentales	50

## Capítulo 2

### La formación del contrato. Sus presupuestos

§ 8. Formación del contrato	51
§ 9. La voluntad de las partes	52
I. Su manifestación.	52
1. Diferencia entre manifestación y declaración de voluntad: diversas categorías y modos de manifestar	52
2. Divergencia entre voluntad interna y voluntad declarada del agente que realiza el acto	55
II. El silencio como manifestación de voluntad	57
1. Regla general y excepciones	57
2. El silencio como manifestación de voluntad impuesta por el oferente	58
III. Las denominadas conductas sociales típicas o relaciones contractuales de hecho	58
§ 10. Presupuesto de la voluntad válida: capacidad para contratar	60
I. Legitimación y capacidad para contratar	61
1. Noción	61
2. Metodología del Código Civil en materia de capacidad	63
3. Capacidad e incapacidad de derecho	64
4. Capacidad e incapacidad de hecho	64
II. Determinación y análisis de las incapacidades enumeradas en el artículo 1160 del Código Civil	65
III. Contratos celebrados por incapaces de hecho	68
1. Análisis del artículo 1164 del Código Civil	69
2. Análisis del artículo 1166 del Código Civil	71
3. Análisis del artículo 1165 del Código Civil	71
IV. Régimen aplicable a los religiosos profesos, concursados, penados e inhabilitados	72
1. Los religiosos profesos	73
2. Los concursados fallidos	74
3. Los penados con penas de prisión o reclusión por más de tres años	75
4. Los inhabilitados	76
§ 11. Presupuesto de la voluntad válida: forma del contrato	77
I. Forma	77
1. Concepto	77
2. Finalidad e importancia	79
3. Forma impuesta por las partes	79
II. Clasificación de los contratos según su forma	81
1. Contratos formales y no formales	81
2. Contratos formales: solemnes y no solemnes	81
3. Contratos no formales con forma exigida para la prueba y sin forma exigida para la prueba	82
4. Diferencias clasificatorias en la doctrina nacional	83
III. Contratos que deben redactarse en escritura pública	84
1. Análisis del artículo 1184 del Código Civil	84
2. La forma de los contratos prevista en algunas leyes especiales	89
IV. Contratos que debiendo redactarse en escritura pública se formalizan en instrumento privado o verbalmente. Análisis de los artículos 1185,1187 y 1188 del Código Civil	90
1. La conversión del acto	90
2. Naturaleza del acto otorgado sin la forma legal prevista	91
3. Efectos del incumplimiento de la forma	92
V. Doble ejemplaridad. Consecuencias de su omisión	93

### **Capítulo 3**

#### **Formación del contrato**

§ 12. El consentimiento: elementos	95
§ 13. Oferta y aceptación	96
I. La oferta	96
1. Concepto	96
2. Requisitos de la oferta	97
3. La denominada "oferta al público"	99
4. La oferta y el remate de bienes	100
II. La cuestión de la autonomía y la obligatoriedad	100
1. Autonomía y obligatoriedad de la oferta	100
2. Revocación de la oferta	101
3. Caducidad de la oferta	103
4. La oferta en firme y la muerte o incapacidad del oferente o del destinatario	104
III. Modalidades de la oferta	104
1. Oferta conjunta o alternativa	104
2. Ofertas cruzadas	105
3. Ofertas dirigidas a sujetos múltiples	105
IV. La aceptación de la oferta	106
1. Concepto	106
2. Requisitos	107
3. Retracción de la aceptación	108
§ 14. Formación del consentimiento	108
I. Formación instantánea y progresiva	109
1. La minuta	110
2. Teoría de la "punktation" o puntualización	110
3. Cartas de intención	112
4. Invitación a ofertar	113
II. Formación entre presentes y ausentes	114
III. Importancia de la determinación del momento perfectivo del contrato	115
IV. Formación del consentimiento entre presentes por teléfono y por otros medios de comunicación directa	115
V. Formación del consentimiento entre ausentes por correspondencia. Régimen del Código Civil	116
1. Diversas teorías	116
2. Contrato entre ausentes con aceptación por comportamiento	117
3. Régimen el Código Civil	118
4. Ámbito de aplicación del régimen legal	119
VI. Problemática actual. La formación del consentimiento por medios electrónicos	119
§ 15. Período precontractual	122
I. El período previo al perfeccionamiento del contrato. Su extensión	122
II. Deberes precontractuales: el deber de cooperación, de información, de secreto y de custodia	125

### **Capítulo 4**

#### **Objeto y causa del contrato**

§ 16. Objeto del contrato	130
I. Concepto	130
II. Objeto mediato e inmediato	132
III. Régimen del Código Civil	133
IV. Requisitos que deben reunir las prestaciones objeto mediato del contrato	134
1. Posibilidad física y jurídica	134
2. Licitud	137
3. Determinación	139
4. Patrimonialidad	140

V. Normas especiales para las cosas, objeto mediato del contrato	141
1. Cosas futuras	141
2. La herencia futura	142
3. Cosas litigiosas y gravadas	143
4. Cosas ajenas	144
5. El estelionato	144
§ 17. Causa - fin del contrato	145
I. Concepto	146
II. Diferencia entre objeto y causa	148
III. Diversas teorías	149
1. El causalismo clásico	149
2. El anticausalismo	150
3. El neocausalismo	150
a) El neocausalismo subjetivo	151
b) El neocausalismo objetivo	152
c) El neocausalismo dualista	153
IV. El régimen de la causa en el Código Civil argentino	153
1. Causa fuente de las obligaciones	153
2. Presunción de la existencia de causa	154
3. La causa falsa	154
4. La causa ilícita	154
5. Casos de contratos nulos por ilicitud de la causa	154

## **Capítulo 5**

### **Clasificación técnico jurídica de los contratos**

§ 18. Clasificación de los contratos desde el punto de vista técnico jurídico	157
§ 19. Contratos unilaterales y bilaterales	158
I. Concepto	158
II. La cuestión de los contratos con prestaciones recíprocas	160
III. Los contratos denominados unilaterales imperfectos o bilaterales imperfectos y unilaterales onerosos	161
IV. Los contratos plurilaterales	162
§ 20. Contratos onerosos y gratuitos	164
§ 21. Contratos consensuales y reales	166
I. Noción	166
II. Promesa de contrato real	168
III. Vigencia de la categoría	169
§ 22. Contratos típicos y atípicos	170
I. La cuestión del tipo y la tipicidad	170
II. Contratos típicos y atípicos	172
1. Concepto	172
2. Tipicidad legal y tipicidad social	173
3. Clases de contratos atípicos	174
III. Los contratos aparentemente atípicos	174
IV. Régimen aplicable a los contratos atípicos	175
§ 23. Contratos formales y no formales	176
§ 24. Contratos conmutativos y aleatorios	176
I. Noción	176
II. Contratos aleatorios por su naturaleza y contratos aleatorios por voluntad de las partes	178
§ 25. Clasificación de los contratos según la influencia del tiempo en su ejecución	178
I. La temporalidad en los contratos	178
II. Contratos de ejecución inmediata o diferida	179
III. Contratos de ejecución instantánea o de ejecución continuada. Los denominados contratos de duración	179
§ 26. Contratos directos, indirectos y fiduciarios	180

**Segunda parte**  
**El contrato como instrumento de utilidad y justicia**

**Capítulo 1**

**La dimensión sociológica de la materia contractual**

§ 27. Lo útil en materia contractual	187
§ 28. Análisis económico del contrato	188
I. La teoría del Análisis económico del derecho	189
II. La teoría del contrato relational de Macneil	190
III. Importancia del análisis global de la realidad social y las políticas públicas	191
§ 29. La negociación contractual	192
I. Diversas técnicas empleadas en la negociación y perfeccionamiento del contrato	193
1. Contrato negociado	193
2. Contrato masificado	194
II. La contratación masificada. Influencia del marketing y la publicidad	196
III. Contrato entre empresas y contrato de consumo	198
§ 30. Modalidades contractuales	199
I. Las modalidades propias de la negociación masificada	200
1. Contrato por adhesión y contrato predispuesto	200
a) Noción	200
b) Naturaleza jurídica	201
c) Ventajas e inconvenientes	201
2. Condiciones generales de contratación	202
a) Noción	202
b) Naturaleza jurídica	203
c) Ventajas e inconvenientes	204
d) Sistemas de control	205
3. El denominado contrato normativo	206
a) Noción	206
b) Naturaleza jurídica	207
c) Comparación con otras modalidades	208
4. Contrato tipo	208
II. Otras modalidades empleadas en la negociación contractual	209
1. Contrato forzoso o impuesto	209
2. Contrato preliminar	210
a) Noción y efectos	210
b) Especies	211
c) Comparación con otras modalidades	213
d) El contrato de prelación	213
3. Contrato consigo mismo o autocontratación	214
4. Contrato derivado	215
5. Contrato "ad referendum"	216
6. Contrato por persona a designar	217
a) Noción	217
b) Naturaleza jurídica	218
c) Función práctica	219
7. Contrato por cuenta de quien corresponda	219
§ 31. La conexidad contractual	220
I. Concepto	220
II. Efectos	222
§ 32. Clasificación de los contratos según su utilidad económica-social	223

## Capítulo 2

### La dimensión axiológica de la materia contractual

§ 33. Lo justo en materia contractual	227
§ 34. Caracterización de la justicia contractual	228
I. Proporcionalidad entre las prestaciones	229
II. Deber de cooperación	230
III. Tutela del crédito y tutela del contratante débil	231
§ 35. Los Principios generales del derecho en la materia contractual. Sus despliegues	235
§ 36. Autonomía privada	237
I. Nociones generales	237
II. Manifestaciones de la autonomía privada	239
1. Libertad de contratar	239
2. Libertad contractual	239
III. Límites a la autonomía privada	240
IV. Dirigismo contractual: modalidades y examen crítico	241
§ 37. Orden público económico de dirección y de protección	245
§ 38. Buena fe	247
I. Concepto	247
II. Clases	248
1. Buena fe objetiva	248
a) Noción	248
b) La teoría de los actos propios, como aplicación de la buena fe objetiva	249
2. Buena fe subjetiva	250
a) Noción	250
b) La teoría de la apariencia, como aplicación de la buena fe subjetiva	251
§ 39. Abuso del derecho	251
I. Noción	251
II. Criterios para la determinación de la conducta abusiva	253
III. Efectos de la conducta abusiva	254
§ 40. Principios generales característicos del derecho contractual anglosajón	256
I. Principio de confianza	256
II. Principio de razonabilidad	257

## Capítulo 3

### Revisión del contrato. Interpretación, integración y calificación

§ 41. La revisión del contrato	259
I. Noción	260
II. Algunos supuestos de revisión	265
1. Nulidad o revisión del contrato perfeccionado mediando lesión subjetiva-objetiva	265
a) Concepto de lesión	265
b) Requisitos para que proceda la acción de nulidad o revisión del contrato	267
c) Las acciones que pueden promoverse contra el lesionante	270
d) Efectos frente a los terceros	272
2. Revisión del contrato por excesiva onerosidad sobrevenida	272
a) Noción	272
b) Ámbito de aplicación de la teoría de la imprevisión	273
c) Requisitos para que proceda la resolución del contrato	274
d) Efectos	275
3. La frustración del fin del contrato	277
a) Noción	277
b) Fundamento	278
c) Ámbito de aplicación	279
d) Diferencias con otros institutos	279
e) Requisitos para que proceda la resolución	280
f) Efectos de la resolución	281
4. La renegociación del contrato	281

§ 42. Interpretación del contrato	283
I. Nociones preliminares	285
II. Reglas de interpretación: la cuestión en el derecho argentino	287
III. Análisis de las reglas legales generales de interpretación contenidas en los Códigos argentinos	289
1. El principio de la buena fe	289
2. Interpretación gramatical	290
3. Interpretación lógica y sistemática	292
4. La interpretación histórica del contrato	293
5. Los usos y costumbres como regla de interpretación	294
6. El principio del "favor debitoris"	294
IV. Reglas de interpretación para los contratos predispuestos	295
V. Reglas de interpretación para los contratos de consumo (remisión)	296
VI. La interpretación económica del contrato	296
§ 43. Integración del contrato	297
§ 44. Calificación del contrato	299

**Tercera parte**  
**El contrato como fuente de obligaciones**

**Capítulo 1**  
**Eficacia e ineficacia del contrato**

§ 45. El contrato como fuente de obligaciones. Su eficacia e ineficacia	303
§ 46. La eficacia vinculante del contrato	304
I. Noción	304
II. Fundamento. Diversas teorías	305
III. Partes y terceros. Concepto	307
§ 47. Efectos del contrato frente a terceros	311
I. Estipulación a favor de terceros	312
1. Concepto. Regulación	312
2. Naturaleza jurídica del derecho conferido al tercero: diversas teorías	314
3. Efectos	315
II. Estipulación a nombre de tercero sin su autorización. Efectos	316
III. Promesa de hecho ajeno. Concepto. Responsabilidad del promitente	318
§ 48. Transferencia a terceros de la calidad de parte contractual. El contrato de cesión de contrato.	320
§ 49. Ineficacia del contrato	323
I. Ineficacia originaria, estructural o intrínseca. Nulidad y anulabilidad. Caracterización y efectos	324
II. Ineficacia sobrevenida, funcional o extrínseca	328
1. Rescisión. Caracterización y efectos	329
2. Revocación. Caracterización y efectos	330
3. Resolución. Caracterización, causales, efectos	330
III. Ineficacia absoluta o relativa. Inoponibilidad	332

**Capítulo 2**  
**Cumplimiento e incumplimiento del contrato.**  
**Reparación de daños contractuales y extracontractuales**

§ 50. Obligaciones de fuente contractual	335
§ 51. Cumplimiento del contrato	335
I. Medios compulsivos para obtener el cumplimiento del contrato	336
II. La seña, señal o arras	336
1. Concepto y clases	336
2. Comparación con otros institutos	340

3. Efectos	340
a) La devolución de la seña	340
b) Interpretación de las cláusulas "como seña y a cuenta de precio" y "como seña, a cuenta de precio y principio de ejecución" en los contratos civiles	341
§ 52. Incumplimiento del contrato	341
I. Nuevas perspectivas en el régimen del incumplimiento contractual	341
II. Excepción que puede oponerse a la exigencia de cumplimiento, <i>exceptio non adimpleti contractus</i>	343
1. Concepto y fundamento	343
2. Naturaleza jurídica	344
3. Requisitos para su procedencia	345
4. Efectos en el proceso	346
5. Excepción de cumplimiento parcial o defectuoso, <i>exceptio non rite adimpleti contractus</i>	348
III. Facultad comisoria	348
1. Noción y antecedentes	348
2. Diversas cuestiones del procedimiento resolutorio	351
3. Mecanismo resolutorio en la facultad comisoria implícita	352
4. Mecanismo resolutorio en el pacto comisorio	354
5. Efectos del incumplimiento y de la resolución	355
§ 53. Obligación de reparar los daños en la materia contractual	357
I. Régimen de la responsabilidad civil contractual y extracontractual. Diversas teorías	358
II. Análisis del artículo 1107 del Código Civil	362
III. La reparación de los daños según la especie de obligación incumplida.	
Obligaciones de medio y de resultado	364
1. Obligaciones de dar sumas de dinero	364
2. Incumplimiento contractual doloso	366
3. Factor de atribución. Prueba de la culpa. Obligaciones de medio y de resultado	366
IV. El resarcimiento del daño moral contractual. Análisis del artículo 522 del Código Civil	367
V. Reparación de los daños ocasionados en el período poscontractual	369
§ 54. Obligaciones de fuente extracontractual	371
I. Reparación de los daños ocasionados en el período precontractual	371
II. Fuente de la obligación de resarcir	372
III. Fundamento y factor de atribución en la responsabilidad precontractual	373
IV. Diversos casos de responsabilidad precontractual. Nulidad del contrato. Revocación intempestiva de la oferta o la aceptación. Caducidad de la oferta. Otros casos	374
V. La reparación del daño al interés negativo	376

### Capítulo 3

#### Obligaciones del transmitente frente al adquirente por evicción y redhibición

§ 55. Obligaciones del transmitente frente al adquirente por vicios en el derecho y en la materialidad de la cosa	377
§ 56. Obligación de garantía frente a la evicción	379
I. Concepto	379
II. Naturaleza de la garantía de evicción	381
III. Requisitos para el funcionamiento de la garantía: enumeración, análisis	381
IV. Efectos	386
1. Obligaciones del transmitente. Defensa enjuicio. Citación de evicción	386
2. Indemnización de daños y perjuicios	388
V. Modificación convencional de la garantía	389
1. Cláusulas que aumentan, disminuyen o suprimen la garantía	389
2. Interpretación de la cláusula de exclusión concebida en términos generales	390
3. Cargas ocultas o aparentes. Existencia de hipotecas	390
VI. Cesación de la garantía. Análisis de las diversas causas	391



§ 57. Obligación de garantía frente a la redhibición	392
I. Concepto de vicio redhibitorio. Naturaleza de la garantía	392
II. Requisitos que deben reunir los vicios para que proceda la garantía	394
III. Diferencias de la garantía por redhibición y otros institutos	396
1. Diferencia con la nulidad por error	396
2. Diferencia con el incumplimiento contractual	396
3. Diferencia entre garantía por redhibición y garantía por falta de calidad	398
4. Diferencia entre garantía por redhibición y excepción de incumplimiento	399
IV. Cosas a las cuales se aplica la garantía	400
V. Entre quiénes existe la garantía	400
VI. Cláusulas que modifican la garantía	400
VII. El régimen de la garantía en los contratos de consumo (remisión)	401
VIII. Efectos. Acción redhibitoria y acción "quanti minoris". El régimen en la compraventa y en los demás contratos	401
IX. Prescripción	402

#### **Capítulo 4**

##### **Prueba de los contratos**

§ 58. El régimen de la prueba en el Código Civil y en el Código de Comercio	405
I. Concordancia de las normas sustanciales con las normas de los Códigos Procesales	407
II. Los medios de prueba enunciados en el Código Civil y en el d Comercio	408
§ 59. La prueba en los contratos formales	412
I. Análisis del artículo 1191 del Código Civil y de las excepciones previstas	412
1. Imposibilidad de obtener y de presentar la prueba exigida por la ley	413
2. Principio de ejecución del contrato	414
3. Principio de prueba por escrito	414
II. Valor del instrumento privado frente al instrumento público	415
§ 60. Prohibición de la prueba testimonial. Excepciones	416

#### **Cuarta parte (Parte especial)**

##### **Impacto del régimen de consumo sobre la Teoría del Contrato**

##### **A. Introducción al régimen de defensa del consumido Los principios de eficacia vinculante y de eficacia relativa en los contratos de consumo**

§ 61. El régimen legal de defensa del consumidor. Su enclave constitucional. La incidencia de la reciente reforma a ley 24.240 (ley 26.361)	423
§ 62 Contrato y relación de consumo. La relación de consumo como noción articuladora de la protección de los usuarios y consumidores	425
§ 63. El concepto legal de consumidor y proveedor	426
I. La ampliación de la noción de consumidor en la ley 26.361	426
II. Los subconsumidores o consumidores particularmente débiles	429
III. El proveedor o profesional	430
§ 64. Régimen de consumo: la integración normativa	431
§ 65. Interpretación e integración del contrato de consumo	432
§ 66 El impacto del régimen de consumo sobre la Teoría del Contrato: repercusión sobre los principios de eficacia vinculante y eficacia relativa	434
I. La predisposición en los contratos de consumo y el problema de las cláusulas abusivas	434
1. Los mecanismos de control de inclusión y de contenido	435
2. La experiencia comparada: breve consideración	436
3. El régimen legal argentino de cláusulas abusivas: evolución y estado de situación con posterioridad a ley 26.361	437
4. El concepto legal de cláusula abusiva. Estándares de desestimación y cláusulas negras	439

5. Violación de las exigencias legales de inclusión y contenido del contrato predispuesto. Efectos	444
II. La exigencia de equilibrio en la contratación predispuesta. Los vasos comunicantes con el régimen de consumo	444
§ 67. Las prácticas abusivas tipificadas por la Ley 26.361. Similitudes y diferencias con las cláusulas abusivas	446
§ 68. La vinculación contractual en las relaciones de consumo. Reconocimiento normativo	448
I. El régimen de consumo en materia de garantías y de responsabilidad como expresión de la conexidad contractual	449
II. Las operaciones de crédito con fines de consumo como manifestación de la coligación contractual	450
<b>B. Formación del consentimiento en el contrato de consumo</b>	
§ 69. La formación del consentimiento en la realidad negocial del consumo	453
I. Particularidades del consentimiento negocial en el contrato de consumo	453
1. Modificación del contexto de la contratación privada	453
2. Carácter sectorial de las soluciones previstas en la Ley de Defensa del Consumidor en materia de consentimiento contractual	455
3. Manifestación de la voluntad y comportamiento negocial. Valor del silencio en contrato de consumo	456
II. Los elementos del consentimiento	458
1. La oferta en la ley de defensa del consumidor	458
a) La oferta al público	459
b) Distintos casos: Contratación mediante sistemas automatizados, etc.	459
c) Requisitos de la oferta a consumidores potenciales indeterminados	460
d) Obligatoriedad de la oferta a consumidores potenciales indeterminados	462
e) Alcance del principio de obligatoriedad	463
f) Distintos supuestos de ofertas obligatorias	464
1. Principio general: Ofertas a consumidores potenciales indeterminados con plazo de vigencia	464
2. Oferta sin plazo determinado de vigencia	464
g) Revocación de la oferta al público. Casos en que se admite. Límites	465
h) Consecuencias y no efectivización de la oferta	466
2. La aceptación	467
§ 70. El deber de información	468
I. Jerarquía normativa del derecho a la información del consumidor	469
II. Fundamento	470
III. Elementos de la obligación de información	471
1. Sujetos obligados a prestar la información	471
2. Requisitos de la información	472
IV. Incumplimiento de la obligación de informar	474
1. Incumplimiento de la obligación de información	474
2. Incumplimiento que frustra las tratativas	475
3. Consecuencias del incumplimiento del deber de información precontractual si se celebró el contrato	475
§ 71. Publicidad y formación del consentimiento	477
I. Distorsiones del fenómeno publicitario	478
1. Publicidad subliminal	478
2. Publicidad engañosa	479
3. Publicidad abusiva	479
II. Medios para la corrección de las distorsiones publicitarias	480
III. El mensaje publicitario como contenido del contrato	481

§ 72. Modalidades particulares en la formación del consentimiento	482
I. Las ventas efectuadas fuera del establecimiento	482
1. Casos comprendidos en las ventas domiciliarias y directas	483
2. Ventas por correspondencia y otras	483
3. La revocación de la aceptación	484
II. Comercio electrónico	485
1. La ley 25.506 de firma digital	488
2. La contratación por medios electrónicos e Internet	488
a) Vigencia de las normas del Código Civil	489
b) Contratos on line y off line	490
c) Las ofertas en sitios de Internet	490
d) Utilización de condiciones generales para regular la formación del consentimiento en el comercio electrónico	491
3. Balance sobre el marco normativo vigente.	491
<b>C. Reparación de daños al consumidor y tutela del crédito en el marco de las relaciones de consumo</b>	
§ 73. El régimen de responsabilidad en el ámbito de las relaciones de consumo	493
I. Autonomía del régimen de reparación de daños	494
II. El redimensionamiento de la responsabilidad precontractual en el microsistema del derecho del consumidor	496
III. Breves consideraciones sobre los principales supuestos de reparación de daños al consumidor	498
§ 74. La tutela general del crédito del consumidor	500
I. Consideraciones generales	500
II. Los diversos mecanismos de tutela contractual regulados en el artículo 10 bis	501
1. Supuestos de hecho de procedencia de las acciones emergentes del artículo 10 bis	502
2. Acciones disponibles	503
3. El factor de atribución y las eximentes	505
4. Prescripción de las acciones reguladas en el artículo 10 bis	506
§ 75. El régimen de garantías legales en la Ley de Defensa del Consumidor	506
I. La garantía por inadecuación de las cosas muebles no consumibles	507
1. Naturaleza del instituto	507
2. Ámbito de aplicación y supuestos de hecho comprendidos en obligación de garantía	508
3. Acciones emergentes de la garantía	509
4. Plazo de vigencia de la garantía y prescripción de la acción	510
5. Legitimados activos y sujetos responsables de la garantía	512
II. La garantía de provisión de repuestos y servicios postventa	513
III. La garantía por vicios redhibitorios en el contrato de consumo. El diálogo entre el régimen de la ley de defensa del consumidor y el Código Civil	515
IV. La garantía por defectos en la prestación de servicios	518
 BIBLIOGRAFÍA GENERAL	 521