



Índice General

Presentación	VII
Prólogo a la segunda edición	XV

Capítulo I

Nociones generales. Ubicación y caracterización. Evolución. Dirigismo contractual. El contrato en el "Common Law"

1. El contrato como operación económica.	1
2. La operación económica como objeto del contrato e instrumento de circulación de riqueza.	2
3. Concepto jurídico de contrato. La utilidad individual como requisito subordinante de un contrato justo.	3
4. Concepto jurídico de contrato (continuación). La utilidad social como requisito subordinante de un contrato reconocido por el orden jurídico	4
5. Ubicación del contrato en la teoría general del acto o negocio jurídico	5
6. El contrato como fuente de obligaciones	6
7. Características del contrato.	6
8. Unificación de los contratos civiles y comerciales. Consideraciones generales referidas a la determinación del contenido	8
9. Unificación de los contratos civiles y comerciales (continuación). Motivos de la separación	9
10. Unificación de los contratos civiles y comerciales (continuación). Razones que favorecen la unificación. El concepto subjetivo de comerciante.	10
11. Unificación de los contratos civiles y comerciales (continuación). Criterios tradicionales: la "dinámica" de la materia comercial y la "estática" del Derecho Civil	11
12. Unificación de los contratos civiles y comerciales (continuación). Criterio actual	12
13. Contrato y Constitución. Garantías fundamentales y derechos contractuales: fundamentos	13
14. Contrato y Constitución (continuación). Relaciones de consumo. Derechos primarios: derecho al trato digno y equitativo. Derecho a la información y a la protección de los intereses económicos	15
15. Doctrina de la "emergencia económica"	16
16. Doctrina de la "emergencia económica" (continuación). Presupuestos de admisibilidad.	17
17. El contrato y los derechos reales. El contrato con eficacia real	18
18. Las obligaciones en Derecho Romano. Sujetos y objeto	18
19. El Derecho Romano y las diversas especies de obligaciones	19
20. El Derecho Romano y los efectos de las obligaciones	20
21. El Derecho Romano y las fuentes de las obligaciones nacidas del consentimiento. La solemnidad simbólica	20
22. El Derecho Romano y el concepto de contrato. El consentimiento. Denominaciones: convenciones o pactos.	22
23. El Derecho Romano y la clasificación de los contratos.	25
24. El Derecho Romano y la clasificación de los contratos (continuación). Presentación histórica	26
25. El Derecho Romano y las acciones reconocidas para el caso de incumplimiento	30
26. Denominaciones en el Código Napoleón.	30
27. Denominaciones: contrato y acuerdo. Distinción con la sentencia constitutiva	32
28. Las ideas económicas. La Revolución Industrial. La Revolución Francesa.	32
29. La Revolución Francesa. El liberalismo	34

30. Visión sociológica del liberalismo.	36
31. Balance de los movimientos liberales.	38
32. La edad de oro del liberalismo.	38
33. Las ideas filosóficas liberales.	39
34. La concepción del contrato en el Código Civil francés.	41
35. La ideología del contrato	42
36. El contrato en la economía capitalista	45
37. Los cambios en la organización económico-social y las transformaciones jurídicas. Nueva concepción de la libertad, la igualdad y la voluntad en el contrato	47
38. El "dirigismo contractual". Sanción de leyes protectoras y revisión del contrato	49
39. El dirigismo contractual. Revisión del contrato (continuación)	50
40. La economía del contrato o la finalidad o propósito práctico de las partes	51
41. El "common law". Particularidades.	54
42. El "common law" y la autoridad del precedente	54
43. Advertencias terminológicas: "common law", "equity" y "contract".	55
44. El contrato en el "common law". Particularidades: "promise" y "consideration"	55
45. Principios fundamentales del "análisis económico del Derecho". Consideraciones generales.	57
46. Principios fundamentales del "análisis económico del contrato"	58
47. El análisis económico del contrato y el incumplimiento	59
48. Racionalidad exigida a los agentes económicos: las empresas y los consumidores	61
49. El cumplimiento del contrato y el desaliento a la litigiosidad	62
50. Los criterios de maximización de utilidades y minimización de perjuicios y la regla moral. Consideraciones críticas finales	62
51. La contratación internacional. Noción. Caracteres.	63
52. La autonomía de la voluntad como fuente del contenido de la contratación internacional. Límites	64
53. El contrato internacional y las normas de fuente interna.	65
54. La "lex mercatoria"	66

Capítulo II

Metodología. Definición de contrato. Elementos. Clasificaciones

55. Metodología de la teoría general en el Código Civil. Metodología y enunciación de los contratos típicos en el Código Civil	67
56. La teoría general del contrato en el Código Civil y su aplicación a los contratos comerciales. Metodología en el Código de Comercio. Enunciado de contratos típicos efectuado por leyes especiales.	68
57. Definición de contrato. La opinión de Savigny	69
58. La doctrina nacional y la definición del contrato. La opinión de los primeros comentaristas del Código	70
59. La doctrina nacional y la definición de contrato (continuación). La tesis restrictiva	71
60. La doctrina nacional y la definición de contrato (continuación). La tesis amplia.	72
61. La definición de contrato (continuación). Nuestra opinión	73
62. Visión comparatista. Francia.	76
63. Visión comparatista (continuación). Italia.	77
64. Visión comparatista (continuación). Suiza.	79
65. Visión comparatista (continuación). Portugal.	79
66. El contrato como acto jurídico bilateral. El contrato plurilateral.	80
67. Elementos esenciales de los contratos: enumeración. Importancia de la cuestión. Vinculación del tema con la clasificación de las fuentes de la reglamentación contractual	82
68. Elementos esenciales de los contratos (continuación). Precedentes en el derecho comparado: Francia, España e Italia.	82
69. Elementos esenciales de los contratos (continuación). Conclusiones	85

70. Elementos naturales y accidentales de los contratos y su relación con la clasificación de las fuentes de la reglamentación contractual	86
71. Clasificación de los contratos. Crítica metodológica a las clasificaciones legales	87
72. Contratos unilaterales y bilaterales. Concepto y ejemplos.	89
73. Contratos unilaterales y bilaterales (continuación). Distinción con los actos jurídicos unilaterales y bilaterales	90
74. Enunciación de los efectos propios de los bilaterales	91
75. Contratos plurilaterales	92
76. Contrato oneroso. Concepto. Ejemplos.	93
77. La noción de onerosidad y la relación causal entre el provecho y el sacrificio. El equilibrio contractual.	95
78. Enunciado de los efectos que derivan de la clasificación de los contratos en onerosos y gratuitos	97
79. El contrato gratuito. Noción y ejemplos	98
80. Contratos consensuales y reales. Concepto y ejemplos	98
81. Crisis de la categoría de los contratos reales	99
82. Promesa de contrato real	101
83. Una clasificación abandonada: contratos nominados e innominados	102
84. Contratos típicos y atípicos o conexos. Concepto y caracteres.	103
85. La tipicidad social	105
86. Interés de la distinción: reglas aplicables a los contratos atípicos. Propagación de la ineficacia.	106
87. Uniones de contratos y contratos mixtos: distinción	107
88. Unión de contratos con dependencia unilateral o bilateral.	107
89. Unión de contratos con dependencia bilateral (continuación). Grupo de contratos o contratos conexos, vinculados o coligados. Consideraciones generales.	108
90. Grupo de contratos o contratos conexos, vinculados o coligados. Noción. Aplicaciones. Caracteres: La pluralidad contractual y el nexo funcional.	109
91. Grupo de contratos o contratos conexos, vinculados o coligados. La conexión funcional (continuación). Importancia de la cuestión	110
92. Grupo de contratos o contratos conexos, vinculados o coligados. La conexión funcional (continuación). Sus efectos. La propagación de la ineficacia. Rescisión unilateral. Excepción de incumplimiento	111
93. Grupo de contratos (continuación). Interpretación.	112
94. Una aplicación práctica: un caso concreto. Los hechos en pugna	113
95. Una aplicación práctica: un caso concreto (continuación). Nuestra opinión en torno a la sentencia de Cámara	115
96. La causa como móvil determinante, impulsora o individual.	115
97. La causa como instrumento de control finalístico del contrato.	116
98. La causa en el contrato de seguro. Noción.	119
99. El móvil y el contexto en el que se predispuso la cláusula de protección	120
100. La interpretación del contrato. Función.	121
101. La interpretación filológica. Concepto. Aplicaciones	122
102. La interpretación contextual. Concepto. Aplicaciones.	123
103. Finalidad típica. Concepto. Aplicaciones.	123
104. Primeras reflexiones.	124
105. Grupos de contratos	125
106. Grupos de contratos (continuación)	126
107. Reflexiones finales.	126
108. Unión alternativa.	127
109. Contratos atípicos mixtos o combinados	128
110. Contratos atípicos mixtos de doble tipo	128
111. Contratos atípicos constituidos por contratos típicos y prestaciones accesorias de otras especies.	128
112. Reglas aplicables a los contratos atípicos mixtos.	129

113. Contratos conmutativos.	130
114. Contratos aleatorios. Concepto. Aplicaciones	130
115. Elementos del contrato aleatorio y acentuación del concepto	132
116. Contratos formales y no formales. El principio general. Función de la forma. Contratos de forma constitutiva y de forma probatoria.	133
117. Contratos de forma constitutiva: distinción y ejemplos. Contratos de forma probatoria. Ejemplos.	135
118. Contratos principales y accesorios. Concepto y ejemplos	135
119. Contratos de disposición y de administración.	136
120. Contratos constitutivos y declarativos.	136
121. Contratos directos, indirectos y fiduciarios. Concepto y ejemplos. Su relación con los deberes agregados: la fidelidad	137
122. Contrato impuesto, obligatorio, necesario o forzoso. Concepto y ejemplos.	139
123. Contrato de tracto sucesivo o de ejecución continuada. Noción. Distinción con el contrato de ejecución única e inmediata.	140
124. Contrato de tracto sucesivo o de duración (continuación). Ejemplo: el contrato de seguro.	141
125. Clasificación de los contratos de acuerdo con sus funciones económicas y sociales. Enunciado y ejemplos.	142

Capítulo III

Formación del contrato. Gestación del consentimiento. Tratativas precontractuales. El deber de información. Oferta y aceptación

126. Manifestación de la voluntad negocial. Finalidad y modos. El carácter recepticio. La relevancia del acto voluntario objetivamente reconocible.	145
127. La declaración como acto reconocible exteriormente. Lo esencial de la declaración: la claridad del contenido	147
128. Manifestaciones de voluntad: (a) expresa, positiva o directa y (b) tácita, indirecta o concluyente. Concepto. La categoría de los comportamientos declarativos y no declarativos	148
129. Declaración presumida por la ley. Noción. Ejemplos	150
130. Relaciones contractuales de hecho o "conducta social típica". Antecedentes. Normas aplicables.	151
131. El silencio como manifestación de voluntad. Ausencia de manifestación	153
132. El consentimiento. Voluntad real y voluntad declarada. Importancia de la cuestión.	154
133. Tratativas precontractuales. Noción.	155
134. Tratativas precontractuales (continuación). Relevancia jurídica. Efectos: responsabilidad civil. Generalidades.	158
135. La ruptura justificada.	159
136. La ruptura injustificada	160
137. La ruptura injustificada (continuación). Sistematización de supuestos dañosos	161
138. La responsabilidad precontractual y la infracción a los deberes de corrección y lealtad (buena fe), como fundamento de la obligación de resarcir	162
139. Criterio de determinación de la mala fe en etapa de tratativas precontractuales.	163
140. El interés protegido.	164
141. Fundamento de la responsabilidad precontractual. Reparación del daño al interés negativo: alcance. Estructura del ilícito precontractual.	165
142. Antijuridicidad de la conducta	165
143. El factor de atribución en la responsabilidad precontractual	166
144. La imputabilidad.	167
145. La voluntariedad.	167
146. La culpa. Especial referencia a la responsabilidad precontractual. El dolo	168
147. El daño	171
148. La relación causal	173

149. Naturaleza de la responsabilidad precontractual. Teoría contractualista.	175
150. Naturaleza de la responsabilidad precontractual (continuación). Teoría extracontractualista. Nuestra postura.	176
151. Naturaleza jurídica de la responsabilidad precontractual (continuación). Importancia práctica de la distinción: extensión del resarcimiento, prescripción, daño moral, límites de la reparación del daño. El daño al interés negativo: noción.	178
152. Las reglas secundarias de conducta o deberes agregados. Noción	181
153. El deber de información. Naturaleza jurídica. Influencia de la moral sobre las reglas secundarias de conducta.	182
154. Informar como objeto de una obligación secundaria de conducta precontractual.	184
155. Caracterización y propósito del deber de informar.	185
156. Fundamento del deber precontractual de información	186
157. La información en el discurso neoliberal.	187
158. La información en el discurso neoliberal (continuación). Crítica	188
159. Contenido de la obligación de información.	189
160. Importancia de la obligación de información	190
161. La obligación de información en período precontractual. Conocimiento de la influencia de la información sobre el consentimiento de la contraparte	190
162. La obligación contractual de información en etapa de ejecución	191
163. La obligación de informarse para informar.	191
164. Presupuestos del deber de información	191
165. La ignorancia legítima o excusable	192
166. Límites al deber de información. La ignorancia inexcusable. El conocimiento de la información por quien invoca el incumplimiento de la contraparte. La obligación de informar"se"	192
167. Límites efectivos al deber de informarse.	193
168. Límites objetivos al deber de informarse.	194
169. Límites objetivos al deber de informarse (continuación). Circunstancias que excluyen la obligación de informar.	195
170. Límites subjetivos al deber de informarse. La condición de profano. Criterios de apreciación.	195
171. Límites subjetivos al deber de informarse (continuación). La confianza legítima del acreedor a la información	197
172. Interpretación restrictiva del deber de informarse.	198
173. Circunstancias externas al acreedor de la información.	199
174. Carga de la prueba sobre el conocimiento de la información	200
175. El deber de consejo.	200
176. Distinción entre la información y el consejo.	201
177. Carta de intención	202
178. Minuta o puntualización	202
179. Teoría de la "punktation".	203
180. Invitación a ofertar. Aplicaciones	204
181. Oferta a persona indeterminada. Régimen de los Códigos Civil y de Comercio. Efectos	205
182. Circunstancias en que una oferta indeterminada puede llegar a constituir una oferta a persona determinada	206
183. La oferta a persona indeterminada. Régimen aplicable a los contratos de consumo	207
184. Promesa pública de recompensa.	208
185. Oferta contractual. Concepto. Efectos	209
186. Caracteres de la oferta	210
187. Requisitos de la oferta	211
188. Especies.	213
189. Obligatoriedad. Retracción o revocación de la oferta	214
190. Caducidad	217

191. Fuerza vinculante del contenido de la publicidad comercial en los contratos de consumo	218
192. Fuerza vinculante del contenido de la publicidad comercial (continuación). Una aplicación práctica.	220
193. Requisitos que tornan vinculante la publicidad comercial en los contratos de consumo	222
194. Aceptación. Concepto. Modalidades: expresa o tácita. Requisitos. Contraoferta.	223
195. Obligatoriedad y caducidad de la aceptación. La emisión de la aceptación como momento de perfeccionamiento del contrato	225
196. Consentimiento entre presentes y entre personas distantes. Momento y lugar de conclusión del contrato.	226
197. Contratos por teléfono y por télex. Soluciones. Contratos por correspondencia	228
198. Contratos por sistemas informáticos	229
199. Contratos por sistemas informáticos (continuación). Atribución de la declaración negocial. Momento del perfeccionamiento.	230
200. Criterios de atribución de la declaración de voluntad. La prueba del contrato electrónico.	231
201. Contratos previos o preliminares. Denominaciones: antecontrato, precontrato o promesa de contrato. Contratos celebrados en calidad de ensayo o preparatorios a otro futuro o definitivo. Noción. Caracteres. Plazo	233
202. Antecontrato, contrato preliminar, precontrato o promesa de contrato (continuación). Objeto. Retiro abrupto de una de las partes	234
203. Opción y prelación contractual. Noción y aplicaciones.	235
204. El contrato normativo. El contrato reglamentado. El contrato por concurso.	237

Capítulo IV

Formación del contrato (continuación). Del contrato discrecional al contrato por adhesión. Los derechos económicos de los consumidores.

El contrato de consumo

205. El contrato en su concepción clásica. El contrato discrecional. La igualdad formal o jurídica. Caracteres	239
206. Del individualismo liberal al esquema contractual masificado: evolución	240
207. La sociedad masificada y la insuficiencia de los instrumentos jurídicos tradicionales	241
208. El progreso económico y el límite de "lo humano": el control social sobre la actividad de la empresa.	242
209. Evolución hacia el equilibrio de las relaciones de consumo. Una visión actual de un derecho contractual "que fue". Dos ejemplos paradigmáticos: la autonomía de la voluntad y la fuerza obligatoria del contrato.	243
210. Derecho a la protección de los intereses económicos de los consumidores: las previsiones constitucionales y la Ley de Defensa del Consumidor.	244
211. Protección de los intereses económicos de los consumidores y derecho a la información. Remisión. Fundamento. Normas comunitarias. Ley de Defensa del Consumidor.	244
212. El deber precontractual de información en el contrato de consumo. Noción. Importancia.	245
213. El deber de información: contenido. Legitimados activos y pasivos	246
214. Los caracteres del deber de información: veracidad, detallada, eficaz y suficiente	246
215. El deber precontractual de información en el contrato de consumo. La omisión de informar: efectos.	248
216. Relación de consumo, caracterización.	248
217. Sujetos de la relación de consumo. La categoría de "consumidor directo".	249
218. Sujetos de la relación de consumo (continuación). La reforma: El consumidor equiparado.	250

219. El consumidor equiparado "como consecuencia o en ocasión de una relación de consumo" y el consumidor "expuesto"	251
220. Quid del tercero damnificado.	253
221. Sujetos del contrato de consumo. Sujetos equiparados (continuación). El consumidor "expuesto a una relación de consumo".	253
222. Sujetos del contrato de consumo (continuación). El profesional	255
223. Sujetos excluidos.	255
224. El objeto del contrato de consumo	256
225. Contrato de consumo y técnicas de comercialización. Venta domiciliaria	256
226. Ofertas fuera de los locales comerciales (oferta domiciliaria, por correspondencia y otras)	258
227. La venta fuera de los locales comerciales y la Ley de Defensa del Consumidor. La venta domiciliaria. Noción	259
228. La venta fuera de los locales comerciales y la Ley de Defensa del Consumidor (continuación). Venta a la distancia: venta por correspondencia. Noción	260
229. Régimen de la Ley de Defensa del Consumidor aplicable a todas las ventas fuera de los locales comerciales. Derecho del consumidor a revocar la aceptación	260
230. Régimen aplicable a las propuestas no requeridas por el consumidor	263
231. Operaciones de venta a crédito: crédito al consumo y ventas a plazos	264
232. Protección del consumidor y contenidos imperativos en la instrumentación del contrato de consumo. El retorno al formalismo	266
233. Protección del consumidor y contenidos imperativos (continuación). Contratos de compraventa de cosas muebles.	268
234. Protección del consumidor y contenidos imperativos en la compraventa domiciliaria y por correspondencia	270
235. Protección del consumidor y contenidos imperativos en las operaciones de venta a crédito.	272
236. Otros aspectos de la tutela del consumidor: régimen legal en etapa de ejecución del contrato. Garantías de productos y servicios. Regulación en materia de servicios	273
237. Régimen de garantías. Obligatoriedad o voluntariedad de la garantía expresa	275
238. Garantías legales. Vicios redhibitorios y obligación tácita	276
239. Garantías legales sobre cosas muebles no consumibles. Plazos	278
240. Régimen de garantías expresas voluntarias en la ley 24.240	278
241. Solidaridad de los obligados por la garantía.	281
242. Ejecución de contratos de servicios.	282
243. El contrato por adhesión. Noción	284
244. El contrato por adhesión. Caracteres esenciales	285
245. El contrato por adhesión, el estado de compulsión y las alternativas de que dispone el consumidor	287
246. El contrato por adhesión y los riesgos que supone. La ausencia o imposibilidad de controles recíprocos. El contrato discrecional y los controles endógenos.	288
247. El contrato por adhesión y la necesidad del ejercicio de control desde "afuera" del contrato. Contenido del control exógeno.	289
248. La formación del contrato por adhesión.	290
249. Naturaleza jurídica de las condiciones generales. Importancia de la cuestión. Tesis normativa	293
250. Quid de las condiciones generales aprobadas por la autoridad de control	294
251. Crítica a la tesis normativa.	295
252. Naturaleza jurídica de las condiciones generales (continuación). Tesis contractualista	296
253. Naturaleza jurídica de las condiciones generales. Nuestra opinión.	298
254. Contrato por adhesión y control administrativo previo. Régimen vigente en la Ley de Defensa del Consumidor.	299
255. Razones que justifican el control administrativo	301

Capítulo V

Vicios del consentimiento. Capacidad. Representación

256. La norma legal. Remisión. Metodología. Terminología	305
257. Enunciación de actos carentes de voluntad. La broma. La reserva mental	305
258. La concepción tradicional del error, la violencia y el dolo de principios del siglo XIX. El pensamiento de Pothier.	307
259. Concepción actual de la ignorancia y el error. Concepto. Caracteres. Clasificación	308
260. El error de hecho en los actos jurídicos. Clasificación: error esencial y accidental. Metodología. Crítica	309
261. El error de hecho sobre la naturaleza del acto. La norma legal. Efectos	311
262. Error sobre la identidad del objeto del acto. La norma legal. Efectos	311
263. Crítica a los efectos legales que se predicán del error de hecho sobre la naturaleza del acto y sobre la identidad de su objeto	311
264. Error esencial relativo a la persona con la que se formó el acto.	312
265. La prueba relativa a la existencia de error esencial relativo a la persona con quien se celebró el acto.	313
266. Error sobre la causa principal del acto o sobre la cualidad de la cosa que se ha tenido en mira	314
267. El error sobre la cualidad de la cosa que se ha tenido en mira. Noción	315
268. Error sobre la identidad del objeto sobre el que versa el acto. Remisión.	316
269. El error sobre la "diversa suma" y la lesión.	316
270. Supuestos en que el error sobre la suma (el valor), es consecuencia de un error en la sustancia del objeto	317
271. El error esencial y el contrato de compraventa de obras de arte. La certificación de autenticidad	317
272. El error esencial y el contrato de compraventa de obras de arte (continuación). Falta de certificación de autenticidad. El "alea" contractual: efectos.	318
273. La influencia del error sobre el consentimiento	319
274. La carga de la prueba del error.	319
275. Error accidental. Principio general	320
276. Error accidental (continuación). Excepciones al principio general	320
277. Excusabilidad del error. Razón para errar y el error inexcusable: nociones.	322
278. Excusabilidad del error: función.	322
279. La falta o defectuosa información como "razón para errar". Conocimiento de la influencia de la información sobre el consentimiento. Remisión	232
280. La "razón para errar" y la condición de profano	324
281. Límites al deber de información. La ignorancia inexcusable. El conocimiento de la información por quien invoca error. La obligación de informar"se".	324
282. El error y el contenido del contrato	325
283. El error de derecho. Principio general. Fundamento	326
284. El error de derecho. Limitaciones: enunciado	327
285. Concepción doctrinaria del error como "distribución del riesgo contractual".	327
286. El dolo. Definición legal. "Las acciones y las omisiones dolosas".	328
287. Clasificaciones del dolo	330
288. Dolo principal. Requisitos legales.	330
289. El dolo grave.	330
290. Dolo determinante de la acción.	331
291. Daño importante.	332
292. Ausencia de dolo por ambas partes.	332
293. Dolo de un tercero.	332
294. Efectos del dolo principal.	333
295. Efectos del dolo incidental	333
296. La prueba del dolo.	334

297. La violencia física o "fuerza" y su exclusión como vicio. La violencia moral o "intimidación" como vicio. Antecedentes en el Derecho Romano	334
298. La intimidación. Extremos legales. La amenaza injusta. El mal inminente y grave. Objeto y destinatarios de la intimidación. Amenaza a un tercero extraño al enunciado legal	335
299. La intimidación (continuación). Mayores precisiones	336
300. Sanciones.	338
301. Violencia ejercida por un tercero.	339
302. Temor reverencial	340
303. Estado de necesidad	340
304. Lesión. Consideraciones generales. Debate sobre el efecto reactivo: rescisión o nulidad.	341
305. Lesión. Naturaleza jurídica (continuación). Nuestra opinión: vicio de la voluntad que afecta la libertad del lesionado.	342
306. Quid del motivo individual e impulsor del aprovechador.	346
307. Lesión subjetiva-objetiva. El texto legal. Fundamento. El criterio adoptado	349
308. Elementos de la lesión subjetiva-objetiva. El elemento objetivo.	350
309. La lesión subjetiva-objetiva. El elemento objetivo (continuación). La "ventaja patrimonial evidentemente desproporcionada y sin justificación". Ámbito de aplicación de la lesión	353
310. Elementos de la lesión subjetiva-objetiva. Elementos subjetivos que atañen al lesionado. Carácter del enunciado: efectos. Supuestos de inaplicabilidad de la lesión.	354
311. Elementos de la lesión subjetiva-objetiva. Elementos subjetivos que atañen al lesionante. El aprovechamiento. La carga de la prueba. Interpretación	358
312. Acciones a que da lugar. Legitimación activa. Prescripción.	360
313. Capacidad para contratar. Noción de capacidad. Clasificaciones. Causas que suprimen el discernimiento	362
314. Capacidad para contratar (continuación). Incapacidad de hecho y de derecho. Fundamento de la distinción. Criterio temporal de apreciación de la incapacidad de hecho: el estado mental.	363
315. Capacidad para contratar (continuación). Incapacidad de hecho absoluta. Incapacidad relativa. Capacidad general. Capacidad atenuada.	364
316. Legitimación para contratar. Diferencia con la capacidad jurídica.	365
317. Enunciación de inhabilidades especiales para contratar.	366
318. Enunciación de inhabilidades especiales para contratar (continuación)	367
319. Enunciación de inhabilidades especiales para contratar (continuación). El caso especial de la cesión de derechos en favor del abogado	369
320. Nulidad manifiesta y acto nulo. Nulidad no manifiesta y acto anulable. Nulidad absoluta y relativa	370
321. Efectos: nulidad por incapacidad. Legitimación.	370
322. La representación. Motivos. Fuentes. Noción. Distinción con el nuncio.	371
323. Efectos: la representación como negocio constitutivo y como negocio representativo.	373
324. La representación directa y voluntaria. La representación necesaria	374
325. La representación directa y voluntaria (continuación). La función del poder. Sus destinatarios. Caracteres	375
326. Exceso o abuso de poder. El mandato relativo.	376
327. Representación sin poder o gestión de negocios. Nociones generales. Sujetos intervinientes. Efectos.	377
328. Contrato a nombre de (por) tercero sin su autorización. Diferencia con la promesa de hecho de un tercero. Promesa de entrega de cosas ajenas	378
329. Contrato por persona a designar. La compra en comisión.	380
330. Contrato consigo mismo, autocontrato o autoacto	381

Capítulo VI

Objeto, causa y contenido del contrato. Plazo de duración

331. Objeto del contrato. Noción.	383
332. El objeto del contrato y su distinción con el objeto de las obligaciones y con las prestaciones	384
333. El objeto del contrato y su distinción con el contenido.	385
334. El objeto del contrato y su distinción con sus efectos obligacionales	385
335. Presupuestos de validez del objeto. Licitud del objeto: noción	386
336. Presupuestos de validez del objeto. Licitud del objeto (continuación). Aplicaciones prácticas	387
337. El contrato ilegal. Contrato sobre herencia futura. El texto legal. Fundamento de la prohibición legal. Naturaleza de las normas regulatorias	388
338. El contrato sobre herencia futura (continuación). Concepto. Algo más sobre sus fundamentos. Alcance	391
339. Esencia del contrato sobre herencia futura: negocio "mortis causa"	392
340. Presupuestos para la admisibilidad de la prohibición	392
341. El contrato sobre herencia futura (continuación). Contratos no alcanzados por la prohibición.	393
342. El contrato sobre herencia futura (continuación). Efectos derivados de su celebración	394
343. Hipótesis que no constituyen herencias futuras	394
344. El contrato contrario al orden público. El orden público: noción	395
345. El contrato contrario a la moral y a las buenas costumbres.	400
346. Posibilidad, determinación, existencia, patrimonialidad y aptitud del objeto.	4024
347. La causa del contrato. Desenvolvimiento de la teoría clásica. Antecedentes históricos.	06
348. Consecuencias que se derivan de la concepción tradicional.	408
349. La causa como móvil determinante, impulsor, individual. Nuestra opinión	410
350. La causa como instrumento de control finalístico del contrato.	410
351. La causa del negocio o el propósito o resultado práctico perseguido o la finalidad del contrato	414
352. Presunción de causa. Falta de causa.	415
353. Causa falsa.	417
354. Causa ilícita	420
355. Diferencias entre causa y consentimiento	422
356. Diferencias entre causa y objeto del contrato.	424
357. Tesis superadora de la antinomia entre objeto y causa: el objeto-fin individual y el objeto-fin social. Noción.	425
358. Aplicaciones jurisprudenciales de nulidad del contrato por ilicitud de objeto y/o de causa.	427
359. Contenido del contrato: noción.	429
360. Las reglas de conducta contenidas en condiciones generales de los contratos.	430
361. Autonomía privada y contenido del contrato.	431
362. Relación entre el precepto de autonomía y el derecho objetivo.	432
363. Normas imperativas y normas dispositivas o supletorias. Noción	434
364. El orden jerárquico, el contenido del contrato y la distinción entre normas imperativas y supletorias	435
365. Las normas dispositivas o supletorias. Fundamento de su existencia. Terminología.	436
366. Esencia de las normas imperativas.	439
367. La norma imperativa y el orden público. Distinción.	441
368. Función de las normas supletorias o dispositivas.	442
369. Normas imperativas y normas dispositivas o supletorias. Criterios tendientes a su individualización	443

370. Criterio de interpretación de normas imperativas en virtud del texto. Algunas aplicaciones	444
371. Criterio de interpretación de normas dispositivas en virtud del texto. Algunas aplicaciones	444
372. Criterio de interpretación de normas imperativas según los móviles.	446
373. Colisión entre preceptos de autonomía y normas jurídicas supletorias. Efectos.	449
374. Colisión entre preceptos privados y normas imperativas. Efectos	449
375. Tendencias actuales. Su proyección a las normas dispositivas	451
376. La norma dispositiva que preserve la relación de equivalencia.	452
377. La norma dispositiva carente de efectos supletorios. Aplicaciones: evicción y vicios redhibitorios	454
378. La norma dispositiva carente de efectos supletorios (continuación). Las cláusulas limitativas de responsabilidad civil	456
379. La norma dispositiva carente de efectos supletorios como hipótesis de dilatación del derecho necesario.	458
380. Los usos y costumbres del lugar de celebración del contrato.	460
381. Duración o plazo del contrato	461
382. La facultad rescisoria por voluntad conjunta o por voluntad de una sola de las partes. Aplicación a los contratos por tiempo determinado y a los contratos por tiempo indeterminado.	462
383. La rescisión en los contratos por tiempo indeterminado	464
384. La rescisión legal.	465
385. Prórroga tácita.	466
386. Presupuestos de aplicación de la prórroga tácita.	466
387. La prórroga tácita como cláusula abusiva	467
388. Extinción del contrato por vencimiento del contrato de duración	467

Capítulo VII

Forma y prueba del contrato

389. La forma y la declaración o manifestación de la voluntad. Definición	469
390. Clasificación de las formas en el Código Civil (continuación). El principio general. La importancia de las formas.	470
391. Funciones de la forma. Forma solemne o constitutiva y forma probatoria.	472
392. Razones de la importancia de la forma escrita	472
393. Contratos constitutivamente formales o contratos solemnes absolutos.	473
394. Enunciado de contratos solemnes absolutos.	474
395. Contratos solemnes relativos y conversión del negocio jurídico	475
396. Conversión del negocio jurídico (continuación). Supuestos particulares	476
397. Conversión del negocio jurídico (continuación). Fundamento remoto.	
Fundamento próximo	477
398. El instrumento como concepto autónomo	477
399. Formalidad del doble ejemplar	479
400. Contratos que deben celebrarse en escritura pública.	479
401. La obligación de hacer escritura pública	482
402. La obligación de hacer escritura pública (continuación). El supuesto del boleto de compraventa inmobiliaria	483
403. Prueba. Concepto. Finalidad.	484
404. Importancia de la prueba.	484
405. Mecánica de la prueba. Prueba legal: razones que la justifican.	485
406. La prueba del contrato. Función	486
407. Prueba de los contratos con relación a terceros.	487
408. La prueba de los hechos vinculados a la formación y a la ejecución. Prueba del pago. Prueba del plazo.	487
409. Primeras conclusiones	489
410. Unidad jurídica del derecho privado y las leyes procesales	490

411. La carga probatoria. Distribución. Las cargas probatorias dinámicas. La exclusión de la carga de probar	492
412. Medios probatorios. Enunciación. Pruebas calificadas.	493
413. Medios probatorios (continuación). Instrumentos públicos	496
414. Medios probatorios (continuación). Instrumentos particulares firmados o no firmados	497
415. Medios probatorios (continuación). Confesión de partes, judicial o extrajudicial.	498
416. Medios probatorios (continuación). Juramento judicial.	499
417. Presunciones legales o judiciales	499
418. Medios probatorios (continuación). Testigos.	500
419. Medios probatorios (continuación). Los libros de contabilidad.	502
420. Medios probatorios (continuación). Facturas aceptadas	503
421. Principio de prueba por escrito. Las normas legales.	503
422. Principio de prueba por escrito (continuación). Enunciación de requisitos: documento público o privado.	506
423. Principio de prueba por escrito (continuación). "Que el documento emane del adversario..."	509
424. Principio de prueba por escrito (continuación), "...de su causante o de parte interesada en el asunto, o que tendría interés si viviera".	511
425. Principio de prueba por escrito (continuación), "...que haga verosímil el hecho litigioso".	512
426. Los hechos exentos de prueba. Hechos no afirmados. Hechos admitidos. Hechos notorios. Hechos presumidos por la ley.	513
427. La prueba de los contratos formales	514
428. Imposibilidad de obtener la prueba	515
429. Ejecución parcial del contrato por una parte y negativa al cumplimiento por la otra.	515
430. Conflicto de prueba: instrumento público e instrumento privado	516

Capítulo VIII

Interpretación. Calificación e integración del contrato

431. Interpretación del contrato. Concepto. Destinatarios de las directivas de interpretación	519
432. Interpretación del contrato (continuación). Función	520
433. Carga de la prueba sobre la falta de correspondencia entre la voluntad de las partes o los usos corrientes y las cláusulas del contrato	523
434. Los principios que deben prevalecer en la interpretación del contrato	523
435. Directivas de interpretación de fuente legal. Enunciación en el Código Civil y en el Código de Comercio. Primeras reflexiones.	525
436. Directivas de interpretación del Código de Comercio. La interpretación filológica. Concepto. Aplicaciones.	526
437. Directivas de interpretación de Código de Comercio (continuación). Interpretación contextual. Concepto. Aplicaciones	527
438. Directivas de interpretación del Código de Comercio (continuación). Interpretación subjetiva (intención común). Concepto	527
439. Directivas de interpretación del Código de Comercio (continuación). Interpretación auténtica. Los hechos de los contrayentes. Concepto. Aplicaciones	528
440. Directivas de interpretación del Código de Comercio (continuación). Conservación del contrato. Concepto y aplicaciones.	530
441. Directivas de interpretación del Código de Comercio (continuación). Finalidad típica. Concepto. Aplicaciones.	530
442. Directivas de interpretación del Código de Comercio (continuación). La equidad.	531
443. Directivas de interpretación del Código de Comercio (continuación). "Favor debitoris" o "Contra proferentem" o "Contra stipulatorem". Aplicaciones	531
444. La buena fe. Naturaleza. Concepto	533

445. La buena fe (continuación). Clasificación. La buena fe objetiva. La buena fe subjetiva	535
446. La buena fe (continuación). Límites: la razonabilidad. El silencio	535
447. Directivas de interpretación derivadas de la buena fe: las reglas secundarias de conducta	536
448. Las reglas secundarias de conducta como prestaciones accesorias	537
449. La buena fe como fundamento de las reglas secundarias de conducta.	537
450. Las reglas secundarias de conducta y su clasificación en punto a su contenido y a su procedencia	539
451. Las reglas implícitas secundarias de conducta	539
452. Directivas de interpretación derivadas de la buena fe (continuación). La noción de apariencia. Concepto y aplicaciones.	540
453. La noción de apariencia (continuación). Una aplicación práctica: el contrato de seguro.	542
454. La buena fe en el Proyecto de Código Civil de la República Argentina unificado con el Código de Comercio.	543
455. Interpretación del contrato en consideración a la conducta de las partes. La doctrina del acto propio	544
456. La esencia de la conducta contradictoria. Aplicaciones.	546
457. Fenómenos jurídicos ajenos al ámbito en el que se desenvuelve la doctrina del acto propio.	547
458. La doctrina del acto propio y el principio de la buena fe.	548
459. La doctrina del acto propio, la seguridad jurídica y el proceso	549
460. Usos y costumbres del lugar de ejecución del contrato.	550
461. El principio de conservación del contrato	552
462. Directivas específicas de interpretación de los contratos por adhesión a condiciones generales. Enunciación y desarrollo	552
463. Incompatibilidad entre las condiciones generales y las particulares. La regla de prevalencia.	553
464. Condiciones generales ambiguas, oscuras o faltas de claridad. Variantes que ofrece la ambigüedad.	555
465. La regla de la condición general más provechosa	558
466. La regla de la condición general más importante	558
467. La Ley de Defensa del Consumidor y las directivas de interpretación del contrato de consumo	559
468. La interpretación como control de contenido de los contratos por adhesión	560
469. Calificación del contrato.	561
470. Integración del contrato. Noción.	562
471. La información publicitaria y el contrato de consumo. Mecanismo de protección al consumidor.	564
472. La publicidad engañosa y su influencia en las expectativas razonables del consumidor	565
473. La publicidad comercial como fuente heterónoma de integración del contrato. Requisitos que tornan vinculante la publicidad comercial en los contratos de consumo	566
474. La publicidad comercial como fuente heterónoma de integración del contrato (continuación). Quid de las cláusulas que hagan referencia a los efectos de la publicidad	568
475. Un caso paradigmático y reciente en el Derecho Comparado.	570

Capítulo IX
Efectos de los contratos. Noción legal, el principio
de la relatividad de los contratos

476. Efectos de los contratos. Noción legal.	573
477. Antecedentes del artículo 1195: la doctrina francesa y los textos legales.	574
478. Alcance del principio de "relatividad de los contratos"	576
479. Autonomía de la voluntad. La filosofía imperante en el siglo XIX	578
480. La filosofía imperante en el siglo XIX (continuación). Sus principios esenciales.	579
481. Influencia de la filosofía imperante en el siglo XIX sobre el Código Civil francés. Las enseñanzas de Domat y la relativización del principio de la fuerza obligatoria del contrato.	581
482. Autonomía privada. Fundamentos del principio.	582
483. Consecuencias que se derivan de la autonomía de la voluntad, en la concepción liberal del contrato. Libertad de contratar. Creación de preceptos vinculantes: límites y efectos. Fuerza obligatoria	584
484. Consecuencias que se derivan de la autonomía de la voluntad en la concepción liberal (continuación). Irrevisibilidad del contrato: fundamentos.	586
485. Consecuencias que se derivan de la autonomía de la voluntad en la concepción liberal (continuación). El rol del Estado. La relevancia de la voluntad interna y su relación con la interpretación del contrato. El consensualismo.	587
486. Consecuencias que se derivan de la autonomía de la voluntad en la concepción liberal (continuación). La función asignada a las normas supletorias. La visión del contrato como "bloque o unidad". La preeminencia del valor "seguridad jurídica".	588
487. Flexibilización del principio efectuada por la doctrina liberal	590
488. Visión tradicional del dogma de la autonomía privada. El rol asignado a la voluntad. Consecuencias	591
489. Crítica a la concepción tradicional de la autonomía de la voluntad. La concepción actual de la autonomía de la voluntad y el contrato justo	593
490. La concepción actual del contrato y los límites inherentes a la autonomía de la voluntad.	595
491. Enunciado de los límites a la autonomía de la voluntad. Tendencias contemporáneas: dilatación del derecho imperativo	596
492. Enunciado de los límites a la autonomía de la voluntad (continuación). Reformulación del rol del derecho supletorio.	597
493. Un resumen final sobre el ocaso de la concepción tradicional de la autonomía de la voluntad.	600
494. Enunciación de los límites a la autonomía de la voluntad (continuación). Refracción del voluntarismo y gradual retorno al formalismo	602
495. El retorno al formalismo y los contratos de consumo.	604
496. Intervención del Estado. El orden público económico de protección. El orden público de dirección.	605
497. Tendencia a la estabilidad de la relación contractual y la adaptación del contrato a las circunstancias económicas. La revisión del contrato	605
498. Fuerza obligatoria de los contratos. El texto legal. La fuente	607
499. Autonomía de la voluntad y fuerza obligatoria del contrato.	608
500. Evolución de los principios tradicionales: la libertad y la igualdad. La concepción económica de la época. Incidencia sobre la autonomía de la voluntad y la fuerza obligatoria del contrato.	609
501. Fundamento de la fuerza obligatoria del contrato. La tesis de la autonomía de la voluntad.	610
502. Fundamento de la fuerza obligatoria del contrato (continuación). Tesis que sostiene que el derecho positivo confiere al contrato su fuerza obligatoria	611
503. Fundamento de la fuerza obligatoria del contrato (continuación). Nuestra opinión	612
504. El dirigismo contractual. La crisis del contrato.	613

505. Efectos de los contratos. Consideraciones generales.	615
506. La eficacia del contrato. Consideraciones generales. La eficacia procedente de la autonomía. La eficacia necesaria, legal o imperativa. La eficacia supletoria	617
507. Efectos de los contratos con relación a las partes. El "principio vinculante" y el "efecto relativo". Las partes del contrato como destinatarias de los efectos	618
508. Eficacia del contrato respecto de los terceros.	619
509. El efecto relativo de los contratos y los terceros. Noción de terceros	620
510. Partes del contrato: enunciado	623
511. Sucesores universales. Acreedores de las partes.	623
512. Sucesores particulares	624
513. Excepciones a la extensión de los efectos.	625
514. Terceros: reglas generales. Noción	626
515. Contrato a nombre de tercero. Promesa del hecho de tercero o contrato a cargo de tercero.	627
516. Contrato en favor de tercero. Concepto. Definición legal. Efectos. Fuentes. Crítica. Finalidad. Aplicaciones	630
517. Contrato en favor de tercero (continuación). Noción y naturaleza jurídica. Sujetos	632
518. Contrato en favor de tercero (continuación). Nacimiento del derecho en favor del tercero	634
519. Contrato en favor de tercero (continuación). Derecho de revocación. Fundamento.	634
520. Contrato en favor de tercero (continuación). Sujeto titular del derecho a la revocación	636
521. Contrato en favor de tercero (continuación). Efectos de la revocación	637
522. Contrato en favor de tercero (continuación). Aceptación.	637
523. Contrato en favor de tercero (continuación). Efectos de la aceptación. Consentimiento entre ausentes	639
524. Contrato en favor de tercero (continuación). Relaciones nacidas de la estipulación en favor de tercero	640
525. Contrato en favor de tercero (continuación). Relaciones entre el promitente y el tercero	640
526. Contrato en favor de tercero (continuación). Relaciones entre el tercero y el promitente (continuación). El ejercicio del derecho propio.	642
527. Contrato en favor de tercero (continuación). Relaciones entre el estipulante y el promitente.	644
528. Contrato en favor de tercero (continuación). Relaciones entre el estipulante y el tercero. Aplicaciones	647
529. Contrato en favor de tercero (continuación). Supuesto de la estipulación en favor de personas indeterminadas.	648
530. Contrato en favor de tercero (continuación). Diferencias entre la estipulación en favor de tercero y el contrato de seguro contra la responsabilidad civil.	648
531. Contrato que daña a un tercero.	653
532. Cesión de la posición contractual. Finalidad. Teorías.	655
533. El contrato derivado o subcontrato.	657
534. Contrato por cuenta de quien corresponda o por persona a nombrar. Concepto. Finalidad.	658
535. Ejecución del contrato por terceros.	659