



Índice

| | |
|--|-----|
| Introducción | 17 |
| I. Marco general | |
| 1. Complejidad de la Sociedad de la Información y del Conocimiento (SIC) | |
| <i>Mariano Cebrián Herreros</i> | 23 |
| 1. Sociedad de la Información | 24 |
| 2. De la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento | 27 |
| 3. Complejidad de la Sociedad de la Información y del Conocimiento | 32 |
| 4. Modelo nórdico | 40 |
| 5. Nuevo horizonte de incertidumbres | 47 |
| 6. Conclusión | 48 |
| Referencias bibliográficas | 50 |
| II. Aspectos infraestructurales, económicos y sociales sobre los que se sustenta la Sociedad de la Información | |
| 2. Infraestructuras básicas e industrias ligadas al desarrollo de la Sociedad de la Información | |
| Una comparación de España con los países nórdicos | |
| <i>Fernando Gallardo</i> | 55 |
| 1. Introducción | 55 |
| 2. Infraestructuras básicas ligadas al desarrollo de la Sociedad de la Información | 55 |
| 2.1. Relación entre infraestructuras básicas y Sociedad de la Información | 56 |
| 2.2. Avance tecnológico, regulación y redes de telecomunicaciones | 57 |
| 2.3. Análisis comparativo de las redes básicas de telecomunicaciones entre los países nórdicos y España | 59 |
| 3. Precios de los servicios básicos | 64 |
| 4. Estructura económica relacionada con las redes e infraestructuras de la Sociedad de la Información | 68 |
| 4.1. El sector TIC en las economías de los países nórdicos y España | 68 |
| 4.2. Tejido empresarial en el negocio de las TIC | 70 |
| 4.3. Comercio exterior de equipos de comunicación y de TIC | 75 |
| 5. Conclusiones | 77 |
| Referencias bibliográficas | 78 |
| 3. Análisis de los principales aspectos económicos y sociales de las Sociedad de la Información nórdicas y española. El modelo nórdico: un referente para España. | |
| <i>Julio Larrañaga Rubio</i> | 79 |
| 1. Introducción | 79 |
| 2. El grado de desarrollo de la Sociedad de la Información en los países nórdicos y en España | 80 |
| 3. Principales características económicas de ambos modelos | 91 |
| 4. El grado de desarrollo de Internet | 98 |
| 5. El papel de las administraciones públicas en la financiación de la Sociedad de la Información | 103 |
| 6. Desarrollo de la Administración Electrónica | 105 |
| 7. Nivel de incorporación de la mujer a la Sociedad de la Información | 107 |
| 8. Conclusiones | 108 |
| Referencias bibliográficas | 113 |

4. La triple hélice: I+D+i en los países nórdicos. La innovación y la implicación empresarial, una asignatura pendiente para España

| | |
|---|-----|
| <i>Javier Maestro Backsbacka</i> | 115 |
| 1. La Sociedad del Conocimiento y la triple hélice | 115 |
| 1.1. Algunas consideraciones generales | 115 |
| 1.2. Hacia la Sociedad del Conocimiento: la apuesta de los países nórdicos en I+D+i | 116 |
| 1.3. I+D+i y la Sociedad del Conocimiento | 119 |
| 1.4. Entorno y espíritu empresarial | 124 |
| 2. Estado y objetivos de las políticas de I+D+i en los países nórdicos | 126 |
| 2.1. Dinamarca | 126 |
| 2.2. Finlandia | 128 |
| 2.3. Islandia | 129 |
| 2.4. Noruega | 129 |
| 2.5. Suecia | 130 |
| Referencias bibliográficas | 132 |

5. El entorno de las TIC en los países nórdicos

| | |
|---|-----|
| <i>Eva Liébana</i> | 133 |
| 1. La cooperación oficial nórdica | 133 |
| 2. Las TIC como herramienta | 134 |
| 3. La igualdad democrática | 135 |
| 4. Dinamarca como ejemplo | 137 |
| 5. ¿Cuáles son las explicaciones del éxito de las TIC de los países nórdicos? | 139 |
| 6. ¿Cuáles son los elementos del éxito nórdico? | 140 |
| 7. ¿Cómo avanzar? | 142 |
| Referencias bibliográficas | 144 |

III. Aspectos culturales y educativos de la Sociedad de la Información

6. De la cultura a la creatividad y la innovación. Un fantasma recorre Europa y se expande por el mundo.

| | |
|---|-----|
| <i>Enrique Bustamante</i> | 147 |
| 1. Introducción: de la cultura a las Industrias Culturales | 147 |
| 1.1. Especificidad cultural y capacidad crítica | 148 |
| 1.2. Un arriesgado desbordamiento | 150 |
| 2. Las industrias del entretenimiento (entertainment) | 151 |
| 2.1. El entretenimiento se infiltra a través del ocio y del copyright | 154 |
| 3. Las industrias de contenido (digital) | 155 |
| 3.1. Camuflajes para nuevas utopías conservadoras | 156 |
| 4. Las Industrias Creativas o la economía de la creatividad | 159 |
| 4.1. Amnesia e ideología | 163 |
| 4.2. Pobres resultados para tanto esfuerzo | 165 |
| 4.3. El salto de la creatividad a la innovación | 167 |
| 5. Conclusiones: La economía floreciente, la cultura en peligro | 168 |
| Referencias bibliográficas | 172 |

7. La educación profesional y vocacional para las sociedades del conocimiento.

| | |
|--|-----|
| <i>Tapio Varis</i> | 176 |
| 1. Introducción | 176 |
| 2. Entender la educación vocacional | 178 |
| 3. Mercados cambiantes | 183 |
| 4. La actividad empresarial | 186 |
| 5. La educación vocacional como un proceso de adquisición de habilidades | 189 |
| 6. El aprendizaje global | 191 |
| Referencias bibliográficas | 193 |

| | |
|---|-----|
| 8. Política y cultura y la Sociedad de la Información. | |
| <i>El caso de Dinamarca. Niels Ole Finnemann</i> | 196 |
| 1. Convergencia y diversidad | 196 |
| 2. El panorama global | 199 |
| 3. La función de la cultura en la teoría difusiónista | 200 |
| 4. La función de la cultura en el desarrollo del modelo informacional del Estado del bienestar de Dinamarca | 206 |
| 5. La gramática cultural de Internet | 217 |
| Referencias bibliográficas | 220 |
| 9. Valores culturales nórdicos y la Sociedad del Conocimiento. El caso de Noruega. | |
| <i>Kirsti Baggethun</i> | 223 |
| IV. Medios de comunicación | |
| 10. Los grupos de comunicación nórdicos en la Sociedad de la Información y ante el reto de la globalización | |
| <i>Juan José Fernández Sanz</i> | 233 |
| 1. Trayectoria histórica de los grupos nórdicos de prensa | 237 |
| 1.1. Raíces antiguas que en algún modo condicionan el futuro de la prensa nórdica | 237 |
| 1.2. 1800-1918: El peso de la vinculación de los medios a partidos y sindicatos. Primeros pasos de Bonnier y Schibsted | 239 |
| 1.3. Consolidación de las agrupaciones nórdicas de medios hasta 1980 | 242 |
| 2. Los actuales grupos nórdicos de comunicación en el contexto de un mundo globalizado | 244 |
| 2.1. Concentración e internacionalización en el último cuarto del siglo XX | 244 |
| 2.2. Los principales grupos nórdicos multimedia y su participación en el juego global de la comunicación | 250 |
| 3. Los grupos nórdicos y la prensa gratuita. Del auge a la crisis | 265 |
| 3.1. La prensa gratuita, invento nórdico | 265 |
| 3.2. Dos consideraciones finales: De cómo ni el «modelo nórdico» es inmune a la globalización ni la prensa gratuita a las crisis | 270 |
| Referencias bibliográficas | 272 |
| 11. La radiotelevisión pública de los países nórdicos. Hacia la Televisión Digital Terrestre (TDT) | |
| <i>Karen Arriaza Ibarra</i> | 274 |
| 1. Introducción | 274 |
| 2. Una aproximación a la Televisión Digital Terrestre (TDT) en Suecia y España | 277 |
| 3. La conformación de la radiotelevisión pública en Suecia 3.1. La radiotelevisión pública en Suecia y su transición hacia lo digital | 279 |
| 4. La radiotelevisión pública en Noruega y su transición hacia lo digital | 281 |
| 5. La radiotelevisión pública en Dinamarca y su transición hacia lo digital | 289 |
| 6. La radiotelevisión pública en Finlandia y su transición hacia lo digital | 292 |
| 7. La radiotelevisión pública en Islandia y su transición hacia lo digital | 294 |
| Referencias bibliográficas | 296 |

| | |
|---|-----|
| V. El entorno de la Unión Europea | |
| 12. La Sociedad de la Información en los países bálticos. Bajo el influjo del modelo nórdico | |
| <i>Ángel L. Rubio Moraga</i> | 298 |
| 1. Introducción | 303 |
| 2. El caso de Lituania | 303 |
| 2.1. Acceso y penetración de la banda ancha | 307 |
| 2.2. Servicios públicos en línea: e-Administración ye-Educación | 312 |
| 2.3. La Sociedad de la Información y su impacto en la economía lituana | 313 |
| 2.4. Evaluación y valoración de indicadores | 314 |
| 3. La Sociedad de la Información en Letonia | 315 |
| 3.1. Penetración y acceso a la banda ancha | 320 |
| 3.2. Servicios públicos en línea | 321 |
| 3.3. El impacto de la Sociedad de la Información en la economía letona | 321 |
| 3.4. Evaluación de la Sociedad de la Información en Letonia | 322 |
| 4. Estonia y la influencia de los países nórdicos | 324 |
| 4.1. Acceso y penetración de la banda ancha | 329 |
| 4.2. Los servicios públicos en línea | 330 |
| 4.3. La economía estonia y la Sociedad de la Información | 331 |
| 4.4. Evaluación de la Sociedad de la Información e iniciativas adoptadas | 332 |
| 5. Conclusiones comparativas. | 333 |
| Referencias bibliográficas | 335 |
| 13. Las políticas de información comunitarias como factor de desarrollo de la Sociedad de la Información: una mirada crítica sobre su influencia en España | |
| <i>Ana María Morales García y Mercedes Caridad Sebastián</i> | 337 |
| 1. La Sociedad de la Información y las acciones comunitarias | 337 |
| 1.1. Iniciativas Comunitarias de apoyo a la Sociedad de la Información | 339 |
| 1.2. Principales programas comunitarios destinados al desarrollo de los servicios de información | 347 |
| 2. Puntos de acceso público a Internet en España: transversalidad de programas comunitarios y nacionales en materia de TIC | 350 |
| 2.1. Fortalecimiento de redes nacionales y autonómicas: fuentes de financiación | 355 |
| 3. Conclusiones | 364 |
| Referencias bibliográficas | 365 |
| Conclusiones | 367 |