



## Índice

Introducción	17
I. Marco general	
<b>1. Complejidad de la Sociedad de la Información y del Conocimiento (SIC)</b>	
<i>Mariano Cebrián Herreros</i>	23
1. Sociedad de la Información	24
2. De la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento	27
3. Complejidad de la Sociedad de la Información y del Conocimiento	32
4. Modelo nórdico	40
5. Nuevo horizonte de incertidumbres	47
6. Conclusión	48
Referencias bibliográficas	50
II. Aspectos infraestructurales, económicos y sociales sobre los que se sustenta la Sociedad de la Información	
<b>2. Infraestructuras básicas e industrias ligadas al desarrollo de la Sociedad de la Información</b>	
<b>Una comparación de España con los países nórdicos</b>	
<i>Fernando Gallardo</i>	55
1. Introducción	55
2. Infraestructuras básicas ligadas al desarrollo de la Sociedad de la Información	55
2.1. Relación entre infraestructuras básicas y Sociedad de la Información	56
2.2. Avance tecnológico, regulación y redes de telecomunicaciones	57
2.3. Análisis comparativo de las redes básicas de telecomunicaciones entre los países nórdicos y España	59
3. Precios de los servicios básicos	64
4. Estructura económica relacionada con las redes e infraestructuras de la Sociedad de la Información	68
4.1. El sector TIC en las economías de los países nórdicos y España	68
4.2. Tejido empresarial en el negocio de las TIC	70
4.3. Comercio exterior de equipos de comunicación y de TIC	75
5. Conclusiones	77
Referencias bibliográficas	78
<b>3. Análisis de los principales aspectos económicos y sociales de las Sociedad de la Información nórdicas y española. El modelo nórdico: un referente para España.</b>	
<i>Julio Larrañaga Rubio</i>	79
1. Introducción	79
2. El grado de desarrollo de la Sociedad de la Información en los países nórdicos y en España	80
3. Principales características económicas de ambos modelos	91
4. El grado de desarrollo de Internet	98
5. El papel de las administraciones públicas en la financiación de la Sociedad de la Información	103
6. Desarrollo de la Administración Electrónica	105
7. Nivel de incorporación de la mujer a la Sociedad de la Información	107
8. Conclusiones	108
Referencias bibliográficas	113

#### **4. La triple hélice: I+D+i en los países nórdicos. La innovación y la implicación empresarial, una asignatura pendiente para España**

<i>Javier Maestro Backsbacka</i>	115
1. La Sociedad del Conocimiento y la triple hélice	115
1.1. Algunas consideraciones generales	115
1.2. Hacia la Sociedad del Conocimiento: la apuesta de los países nórdicos en I+D+i	116
1.3. I+D+i y la Sociedad del Conocimiento	119
1.4. Entorno y espíritu empresarial	124
2. Estado y objetivos de las políticas de I+D+i en los países nórdicos	126
2.1. Dinamarca	126
2.2. Finlandia	128
2.3. Islandia	129
2.4. Noruega	129
2.5. Suecia	130
Referencias bibliográficas	132

#### **5. El entorno de las TIC en los países nórdicos**

<i>Eva Liébana</i>	133
1. La cooperación oficial nórdica	133
2. Las TIC como herramienta	134
3. La igualdad democrática	135
4. Dinamarca como ejemplo	137
5. ¿Cuáles son las explicaciones del éxito de las TIC de los países nórdicos?	139
6. ¿Cuáles son los elementos del éxito nórdico?	140
7. ¿Cómo avanzar?	142
Referencias bibliográficas	144

### **III. Aspectos culturales y educativos de la Sociedad de la Información**

#### **6. De la cultura a la creatividad y la innovación. Un fantasma recorre Europa y se expande por el mundo.**

<i>Enrique Bustamante</i>	147
1. Introducción: de la cultura a las Industrias Culturales	147
1.1. Especificidad cultural y capacidad crítica	148
1.2. Un arriesgado desbordamiento	150
2. Las industrias del entretenimiento (entertainment)	151
2.1. El entretenimiento se infiltra a través del ocio y del copyright	154
3. Las industrias de contenido (digital)	155
3.1. Camuflajes para nuevas utopías conservadoras	156
4. Las Industrias Creativas o la economía de la creatividad	159
4.1. Amnesia e ideología	163
4.2. Pobres resultados para tanto esfuerzo	165
4.3. El salto de la creatividad a la innovación	167
5. Conclusiones: La economía floreciente, la cultura en peligro	168
Referencias bibliográficas	172

#### **7. La educación profesional y vocacional para las sociedades del conocimiento.**

<i>Tapio Varis</i>	176
1. Introducción	176
2. Entender la educación vocacional	178
3. Mercados cambiantes	183
4. La actividad empresarial	186
5. La educación vocacional como un proceso de adquisición de habilidades	189
6. El aprendizaje global	191
Referencias bibliográficas	193

<b>8. Política y cultura y la Sociedad de la Información.</b>	
<i>El caso de Dinamarca. Niels Ole Finnemann</i>	196
1. Convergencia y diversidad	196
2. El panorama global	199
3. La función de la cultura en la teoría difusionista	200
4. La función de la cultura en el desarrollo del modelo informacional del Estado del bienestar de Dinamarca	206
5. La gramática cultural de Internet	217
Referencias bibliográficas	220
 <b>9. Valores culturales nórdicos y la Sociedad del Conocimiento. El caso de Noruega.</b>	
<i>Kirsti Baggethun</i>	223
 IV. Medios de comunicación	
<b>10. Los grupos de comunicación nórdicos en la Sociedad de la Información y ante el reto de la globalización</b>	
<i>Juan José Fernández Sanz</i>	233
1. Trayectoria histórica de los grupos nórdicos de prensa	237
1.1. Raíces antiguas que en algún modo condicionan el futuro de la prensa nórdica	237
1.2. 1800-1918: El peso de la vinculación de los medios a partidos y sindicatos. Primeros pasos de Bonnier y Schibsted	239
1.3. Consolidación de las agrupaciones nórdicas de medios hasta 1980	242
2. Los actuales grupos nórdicos de comunicación en el contexto de un mundo globalizado	244
2.1. Concentración e internacionalización en el último cuarto del siglo XX	244
2.2. Los principales grupos nórdicos multimedia y su participación en el juego global de la comunicación	250
3. Los grupos nórdicos y la prensa gratuita. Del auge a la crisis	265
3.1. La prensa gratuita, invento nórdico	265
3.2. Dos consideraciones finales: De cómo ni el «modelo nórdico» es inmune a la globalización ni la prensa gratuita a las crisis	270
Referencias bibliográficas	272
 <b>11. La radiotelevisión pública de los países nórdicos. Hacia la Televisión Digital Terrestre (TDT)</b>	
<i>Karen Arriaza Ibarra</i>	274
1. Introducción	274
2. Una aproximación a la Televisión Digital Terrestre (TDTJ en Suecia y España	277
3. La conformación de la radiotelevisión pública en Suecia 3.1. La radiotelevisión pública en Suecia y su transición hacia lo digital	279
4. La radiotelevisión pública en Noruega y su transición hacia lo digital	281
5. La radiotelevisión pública en Dinamarca y su transición hacia lo digital	289
6. La radiotelevisión pública en Finlandia y su transición hacia lo digital	292
7. La radiotelevisión pública en Islandia y su transición hacia lo digital	294
Referencias bibliográficas	296

**12. La Sociedad de la Información en los países bálticos. Bajo el influjo del modelo nórdico**

<i>Ángel L. Rubio Moraga</i>	298
1. Introducción	303
2. El caso de Lituania	303
2.1. Acceso y penetración de la banda ancha	307
2.2. Servicios públicos en línea: e-Administración y e-Educación	312
2.3. La Sociedad de la Información y su impacto en la economía lituana	313
2.4. Evaluación y valoración de indicadores	314
3. La Sociedad de la Información en Letonia	315
3.1. Penetración y acceso a la banda ancha	320
3.2. Servicios públicos en línea	321
3.3. El impacto de la Sociedad de la Información en la economía letona	321
3.4. Evaluación de la Sociedad de la Información en Letonia	322
4. Estonia y la influencia de los países nórdicos	324
4.1. Acceso y penetración de la banda ancha	329
4.2. Los servicios públicos en línea	330
4.3. La economía estonia y la Sociedad de la Información	331
4.4. Evaluación de la Sociedad de la Información e iniciativas adoptadas	332
5. Conclusiones comparativas.	333
Referencias bibliográficas	335

**13. Las políticas de información comunitarias como factor de desarrollo de la Sociedad de la Información: una mirada crítica sobre su influencia en España**

<i>Ana María Morales García y Mercedes Caridad Sebastián</i>	337
1. La Sociedad de la Información y las acciones comunitarias	337
1.1. Iniciativas Comunitarias de apoyo a la Sociedad de la Información	339
1.2. Principales programas comunitarios destinados al desarrollo de los servicios de información	347
2. Puntos de acceso público a Internet en España: transversalidad de programas comunitarios y nacionales en materia de TIC	350
2.1. Fortalecimiento de redes nacionales y autonómicas: fuentes de financiación	355
3. Conclusiones	364
Referencias bibliográficas	365

<b>Conclusiones</b>	367
---------------------	-----