

INDICADORES PARA LA GESTIÓN DE CONSERVACIÓN EN MUSEOS, ARCHIVOS Y BIBLIOTECAS

Hector L. Zamorano



Alfagrama
Ediciones

ÍNDICE

Prólogo. Susana Meden	9
Introducción.	11

CAPÍTULO 1 **EL ROL DEL GESTOR EN CONSERVACIÓN** **GESTIÓN CULTURAL**

Gestión cultural	15
Rol y contexto del gestor cultural	16
Impacto tecnocientífico	19
Los paradigmas científicos	21
La sociedad del conocimiento	26

CAPÍTULO 2 **EL PLAN ESTRATÉGICO**

Introducción	29
El planeamiento estratégico en las organizaciones	30
Elementos del plan estratégico: <i>visión - valores - misión - meta</i>	31
Medición de la gestión	33

CAPÍTULO 3 **INDICADORES DE GESTIÓN EN CONSERVACIÓN**

Marco teórico previo	37
Cómo construir un indicador	42
Algunas consideraciones	46

CAPÍTULO 4 **CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES**

Indicadores cualitativos calculados por ponderación	47
Otros indicadores cualitativos	50
¿De dónde surgen los indicadores?	52
Qué información requieren los gestores culturales	53
Indicadores de diagnóstico y comparativos entre regiones	55
Retomando el enfoque sistémico	55

CAPÍTULO 5 **EL PENSAMIENTO SISTÉMICO**

Introducción	57
Modelos de la realidad: la teoría de la representación	58
Los diagramas causales como expresión del comportamiento del sistema: parte I	60
Consideraciones finales sobre los diagramas causales	71

CAPÍTULO 6 **EL COMPORTAMIENTO DE UN SISTEMA**

Diagramas causales: parte II	73
Indicadores principales y secundarios	89
Resumen	93

CAPÍTULO 7

LOS INFORMES

Aspectos preliminares	95
Un ejemplo práctico	97
Consideraciones finales sobre los informes	106

CAPÍTULO 8

MODELOS MATEMÁTICOS DE SIMULACIÓN COMO APOYO EN LA TOMA DE DECISIONES

Introducción	107
BIBLIOGRAFÍA	113