



## ÍNDICE

### PRÓLOGO

11

### CAPÍTULO I LA LEY 3/1991, DE 10 DE ENERO, DE COMPETENCIA DESLEAL

1. PLANTEAMIENTO GENERAL	15
2. COMPETENCIA DESLEAL Y DERECHO COMUNITARIO EUROPEO	20
2.1. Introducción	21
2.2. Armonización en materia de competencia desleal	24
2.3. La jurisprudencia comunitaria sobre competencia desleal	25
2.4. Conclusiones	27
3. LA LEY 3/1991, DE 10 DE ENERO, DE COMPETENCIA DESLEAL: DIRECTRICES GENERALES	30
4. LA CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA DE 1978 Y LA COMPETENCIA: LIBERTAD DE EMPRESA Y LIBERTAD DE COMPETENCIA	32
5. LA CLÁUSULA GENERAL PROHIBITIVA DE LA COMPETENCIA DESLEAL	36
6. CONDUCTAS TIPIFICADAS COMO DESLEALES EN LA LEY 3/1991, DE 10 DE ENERO, DE COMPETENCIA DESLEAL	44
7. «... EN EL MERCADO Y CON FINES CONCURRENCIALES»	45

### CAPÍTULO II TRAMITACIÓN PARLAMENTARIA DEL ARTÍCULO 16.1 DE LA LEY DE COMPETENCIA DESLEAL

1. PRELIMINAR	49
2. EL ITER LEGISLATIVO DEL ARTÍCULO 16.1	54

### CAPÍTULO III CONSUMIDORES Y EMPRESARIOS EN LA LEY 3/1991, DE 10 DE ENERO, DE COMPETENCIA DESLEAL

1. PRELIMINAR: LA ENTRADA DEL INTERÉS DE LOS CONSUMIDORES EN LA DISCIPLINA DE LA COMPETENCIA DESLEAL	59
2. LA NOCIÓN DE CONSUMIDOR EN LA LEY DE COMPETENCIA DESLEAL	63
2.1. Planteamiento	63
2.2. La Constitución Española de 1978 y los intereses de los consumidores: apunte	64
2.2.1. Delimitación	64
2.2.2. El significado del artículo 51 de la Constitución Española en el sistema económico constitucional. El reconocimiento constitucional del principio de protección a consumidores y usuarios	65
2.3. Noción de consumidor	69
3. CONCEPTO DE EMPRESARIO	72

## **CAPÍTULO IV**

### **EL TRATAMIENTO DISCRIMINATORIO DE CONSUMIDORES**

1. JUSTIFICACIÓN	77
2. CUESTIÓN TERMINOLÓGICA: IGUALDAD Y NO DISCRIMINACIÓN	78
2.1. Consideraciones previas	79
2.2. Igualdad	81
2.3. Discriminación	86
3. LA EFICACIA O PROYECCIÓN DEL PRINCIPIO DE IGUALDAD/NO DISCRIMINACIÓN EN LAS RELACIONES ENTRE PARTICULARES	87
4. TRATAMIENTO DISCRIMINATORIO Y COMPETENCIA DESLEAL	94
4.1. Preliminar	94
4.2. Discriminación contra diferenciación	96
4.3. Elementos objetivadores de la diferenciación	97
4.3.1. Desigualdad de los supuestos de hecho	97
4.3.2. El término de comparación	98
4.3.3. La finalidad	99
4.3.4. La congruencia	99
4.3.5. La proporcionalidad	100
4.3.6. Conclusión	100
5. ELEMENTOS OBJETIVADORES DE LA DIFERENCIACIÓN Y LEY DE COMPETENCIA DESLEAL	104
5.1. Preliminar	104
5.2. Finalidad concurrencial del trato diferenciado	105
5.2.1. Exclusividad	106
5.2.2. Selectividad	106
5.2.3. Licitud de las prácticas exclusivas y selectas	107
6. ACTOS DE DISCRIMINACIÓN: LAS ACCIONES RELEVANTES	110
6.1. Precios	110
6.1.1. Legislación estatal	114
6.1.2. Legislación autonómica	118
6.1.3. Cuestiones puntuales	123
6.1.3.1. Referencia a la nueva moneda: el euro	123
6.1.3.2. La "percepción del precio"	126
6.1.4. Discriminación de consumidores en materia de precios: doctrina y jurisprudencia	127
6.1.5. Corolario: derechos y deberes del empresario en relación al precio	132
6.1.6. Recapitulación	133
6.2. Demás condiciones de venta	135
6.2.1. Introducción	135
6.2.2. Rehuse de suministro o venta	136
6.2.3. Fidelidad del consumidor	137
6.2.4. Especial referencia a la contratación bancada	142
7. PRUEBA DE LA DESIGUALDAD/DISCRIMINACIÓN	144
8. LA ALEGACIÓN DE TRATO DISCRIMINATORIO POR EL CONSUMIDOR. LA DEFENSA DEL EMPRESARIO	148

## **CAPÍTULO V**

### **DISCRIMINACIÓN, CAPACIDAD DE DECISIÓN Y FUNCIONAMIENTO COMPETITIVO DEL MERCADO**

1. TRATAMIENTO DISCRIMINATORIO Y LIBERTAD DE DECISIÓN	151
2. TRATAMIENTO DISCRIMINATORIO Y ORDEN COMPETITIVO LEAL: EL RESPETO A LA DIGNIDAD DEL CONSUMIDOR	154

**CAPÍTULO VI**  
**MECANISMOS PROCESALES: ESBOZO**

1. INTRODUCCIÓN	161
2. ACCIONES EJERCITABLES CONTRA ACTOS DE COMPETENCIA DESLEAL DISCRIMINATORIOS	164
2.1. Por el consumidor individual	165
2.2. Por las asociaciones de consumidores	165
2.3. Especial referencia al ejercicio de la acción de resarcimiento de daños y perjuicios	166
2.4. Acciones declarativa, de cesación y de remoción	171
2.5. Conclusiones	173
<b>RESEÑA JURISPRUDENCIAL</b>	175
<b>RESEÑA BIBLIOGRÁFICA</b>	183
<b>ANEXOS</b>	199