

ÍNDICE GENERAL

11	Prefacio
15	Introducción
15	Definición de un problema
18	Unidades sociales más amplias
19	¿Adonde apunta el terapeuta?
23	1. Cómo conducir la primera entrevista
29	Etapas de una primera entrevista
29	La etapa social
33	La etapa de planteo del problema
50	La etapa de interacción
53	Definición de los cambios deseados
58	Conclusión de la entrevista
59	Evaluación del terapeuta
62	2. Cómo impartir directivas
63	Finalidad de las directivas
64	¿Qué es la directiva?
65	Tipos de directivas
68	Cómo motivar a una familia para que cumpla las directivas
71	Precisión
71	Participación total
72	Revisión de la tarea
73	Ejemplos de tareas
77	El informe sobre la tarea
78	Tareas metafóricas: el uso de analogías
80	Tareas paradójicas
89	Diseño de las tareas
94	3. La comunicación como «bits» y metáfora
95	Modos de comunicación dígitos y analógicos
98	La terapia y el uso de analogías
102	Las analogías en la entrevista de la familia
104	Un problema es una metáfora
106	¿Cómo se genera el cambio?
108	Un enfoque con participación familiar
112	Evaluación de la terapia
112	4. Comunicación: secuencia y jerarquía
116	Poder y organización Secuencias
121	Conflictos trigeneracionales
126	Conflictos bigeneracionales
129	El dilema terapéutico
135	Secuencia y jerarquía



140	5. Terapia en etapas
141	Ejemplos de casos
145	El problema bigeneracional
161	6. La terapia del matrimonio vista como un triángulo
164	Los síntomas como problemas presentados
165	El niño como problema presentado
166	La crisis familiar como problema presentado
166	El matrimonio como problema presentado
171	Guías para la terapia
178	7. Dificultades en la formación de terapeutas
179	Cómo elegir una orientación
187	Los procedimientos conducen a la teoría
189	En busca de congruencia
195	Elección del lugar de formación
201	Supervisión «en vivo»
205	8. Aspectos éticos de la terapia
206	Control de la información
209	El terapeuta y la manipulación
211	Manipulación consciente
214	Ocultamiento de la información
216	Toma de conciencia y ética
226	Teoría de la información y teoría de la comunicación
231	Informe sobre un caso: Un «pequeño Hans» moderno