



## ÍNDICE

Introducción	13
	29
<b>I. El mercado de la casa</b>	
1. Disposiciones de los agentes y estructura del campo de producción	35
Anexos	93
I. Entrevistas	93
II. Cuadros estadísticos	101
III. El salón de la casa individual	105
2. El Estado y la construcción del mercado	107
Anexos	141
I. Análisis de las correspondencias múltiples	141
<b>II. Fuentes</b>	
3. El campo de los poderes locales	145
Anexos	161
Entrevistas: tres puntos de vista sobre el campo local	161
4. Un contrato bajo coacción	169
Anexos	197
I. El instructivo y su uso	197
II. Dos entrevistas	202
Conclusión. Los fundamentos de la miseria pequeñoburguesa	207
Anexos	215
Índice de siglas	215
<b>II. Principios de una antropología económica</b>	219
Anexos	249
El campo de la empresa: un estudio de caso	249
<b>Post scriptum. Del campo nacional al campo internacional</b>	253
Índice de documentos y cuadros	263
Índice de nombres	265
Índice de conceptos	267