



ÍNDICE

Introducción	13
	29
I. El mercado de la casa	
1. Disposiciones de los agentes y estructura del campo de producción	35
Anexos	93
I. Entrevistas	93
II. Cuadros estadísticos	101
III. El salón de la casa individual	105
2. El Estado y la construcción del mercado	107
Anexos	141
I. Análisis de las correspondencias múltiples	141
II. Fuentes	
3. El campo de los poderes locales	145
Anexos	161
Entrevistas: tres puntos de vista sobre el campo local	161
4. Un contrato bajo coacción	169
Anexos	197
I. El instructivo y su uso	197
II. Dos entrevistas	202
Conclusión. Los fundamentos de la miseria pequeñoburguesa	207
Anexos	215
Índice de siglas	215
II. Principios de una antropología económica	219
Anexos	249
El campo de la empresa: un estudio de caso	249
Post scriptum. Del campo nacional al campo internacional	253
Índice de documentos y cuadros	263
Índice de nombres	265
Índice de conceptos	267