



ÍNDICE

<i>Perspectivas mundiales</i>	7
¿Qué significa esta serie?	7
<i>Prefacio</i>	19
<i>Introducción: la gran promesa, su fracaso y nuevas opciones</i>	21
El fin de una ilusión	21
¿Por qué fracasó la Gran Promesa?	22
La necesidad económica de un cambio humano	27
¿Hay una alternativa para evitar la catástrofe?	28

Primera Parte

LA DIFERENCIA ENTRE TENER Y SER

I. <i>Una primera ojeada</i>	33
La importancia de la diferencia entre tener y ser	33
Ejemplos en varias expresiones poéticas	34
Cambios idiomáticos	37
Observaciones antiguas: Du Marais-Marx, 37; Uso contemporáneo, 38	
El origen de los términos	39
Los conceptos filosóficos de ser	41
Tener y consumir	42
II. <i>Tener y ser en la experiencia cotidiana</i>	44
El aprendizaje	44
La memoria	46
La conversación	48
La lectura	49
El ejercicio de la autoridad	50
Tener conocimientos y conocer	53
La fe	55
El amor	57

III. <i>Tener y ser en el Antiguo y en el Nuevo Testamento y en los escritos del Maestro Eckhart</i>	60
El Antiguo Testamento	60
El Nuevo Testamento	64
El Maestro Eckhart (1260-c.1327)	69

El concepto de tener según Eckhart, 69; Eckhart y su concepto de ser, 73

Segunda Parte

Análisis de las diferencias fundamentales de los modos de existencia

IV. <i>¿Qué es el modo de tener?</i>	77
La sociedad adquisitiva: bases del modo de tener	77
La naturaleza de tener	83
Tener, fuerza, rebelión, 84	
Otros factores que apoyan el modo de tener	87
El modo de tener y el carácter anal	88
Ascetismo e igualdad	89
El tener existencial	90
V. <i>¿Qué es el modo de ser?</i>	91
Ser activo	92
Actividad y pasividad	93
Actividad-pasividad, según los maestros del pensamiento, 95	
Ser como realidad	99
La voluntad de dar, compartir y sacrificarse	109
VI. <i>Otros aspectos de tener y de ser</i>	109
Seguridad-Inseguridad	109
Solidaridad-Antagonismo	111
Alegría-Placer	115
El pecado y el perdón	119
Temor a la muerte-Afirmación de la vida	123
Aquí, ahora-Pasado, futuro	125

Tercera Parte

El Hombre nuevo y la sociedad nueva

VII. <i>Religión, carácter y sociedad</i>	131
Los fundamentos del carácter social	131
El carácter social frente a la estructura social, 131	
El carácter social y las necesidades "religiosas"	132
¿Es cristiano el mundo occidental?	136
"La religión industrial", 140; El "carácter mercantil" y "la religión cibernética" 142	
La protesta humanista	148
VIII. <i>Condiciones del cambio humano y características del Hombre nuevo</i>	160
El Hombre nuevo	162

IX. <i>Características de la sociedad nueva</i>	164
Una nueva ciencia del Hombre	164
La nueva sociedad: ¿tiene una oportunidad razonable?	184
Bibliografía	191