



ÍNDICE

A modo de introducción:	
Los conceptos centrales en la sociología de la cultura de Pierre Bourdieu, Alicia B. Gutiérrez	7
1. Preguntas sobre el arte para y con los alumnos de una escuela de arte cuestionada	19
Apertura, por Nadine Descendre	19
Presentación, por Inés Champey	19
Pierre Bourdieu	20
2. Los museos y su público	43
La carencia de la escuela	45
Las personas desplazadas	47
Hacer las obras más accesibles	47
Del mobiliario a la pintura	48
Incrementar la frecuentación	49
3. El campesino y la fotografía, Pierre Bourdieu y Marie-Claire Bourdieu	51
4. Sociología de la percepción estética	65
5. El mercado de los bienes simbólicos	85
La lógica del proceso de autonomización	86
La estructura y el funcionamiento del campo de producción restringida	90
El campo de las instancias de reproducción y de consagración	101
Las relaciones entre campo de producción restringida y campo de gran producción	113
Posiciones y tomas de posición	131
6. La producción de la creencia. Contribución a una economía de los bienes simbólicos	155
La denegación de la "economía"	155
¿Quién creó el "creador"?	158
El círculo de la creencia	159
Fe y mala fe	161
Sacrilegios rituales	163
El desconocimiento colectivo	164
Dominantes y pretendientes	165
Rive droite y rive gauche	168
La recaudación de la clientela de los teatros (temporada 1963-64)	
Juego de espejos	172
El juego de la homología	177
Grado de penetración de los periódicos y semanarios según las fracciones de la clase dominante	178
Presupuestos del discurso y declaraciones desplazadas	183
Los fundamentos de la connivencia	184
El poder de la convicción	188
Tiempo largo y tiempo corto	190
El tiempo y el dinero	193
Un empresario	198
Un "descubridor"	199
Ortodoxia y herejía	200
Las maneras de envejecer	204

Best-sellers y éxitos intelectuales	211
Clasicos y desclasados	215
La diferencia	218
La paradoja de Ben el artista: ¿El arte puede decir la verdad del arte?	226
7. Consumo cultural	229
La producción de los consumidores	229
Código y capital cultural	230
La disposición estética como institución histórica	232
La unidad del gusto: la disposición estética en el sistema de disposiciones	234
Bibliografía	237
8. La génesis social de la mirada	239
9. Sobre el relativismo cultural	247
10. La lectura: una práctica cultural, Pierre Bourdieu y Roger Chartier	251
11. Resistencia	271