



ÍNDICE

1. Introducción	11
2. Propósito de este libro	13
3. El sistema político y sus crisis	17
4. Estudio del sistema productivo	25
5. El rol del Estado	27
6. El mercado en el contexto de esta obra	31
6.1. En general	31
6.2. Mercado bajo la ley 22802	33
6.3. Mercado bajo la ley 24240	41
6.4. Mercado bajo la ley 25156	45
7. La competencia	53
8. El consumidor	63
9. Los distintos mercados. Interrelación de la competencia, el consumidor y la lealtad comercial	69
9.1. Las entidades estatales y privadas que influyen en los mercados	70
9.2. La Constitución Nacional y la pirámide normativa ¿son eficaces?	71
9.3. La actividad bancada	73
9.4. Los servicios públicos en general	79
9.5. El servicio público de agua y cloacas	81
9.6. El servicio público de electricidad	84
9.7. El servicio público de gas	87
9.8. Los servicios públicos de telecomunicaciones y postales	92
9.9. Los servicios públicos de transportes	97
10. Prestaciones en el sistema de salud humana	105
11. Las profesiones liberales	111
12. El sector primario	115
13. Las actividades relacionadas con el turismo	121
14. Los intermediarios en la comercialización de bienes y servicios	125
15. Cuestiones vinculadas a la publicidad	129
16. Calidad y tecnología en el sistema productivo	133
17. Los regímenes de incentivo	139
18. Las reglas de buen gobierno corporativo y de transparencia pública	143
19. Análisis sintético de la ley 22802	147
20. Análisis sintético de la ley 24240	151
21. Análisis sintético de la ley 25156	155
22. Complejidades y perplejidades	157
23. Cierre	159