



ÍNDICE

Prólogo del editor original	13
Agradecimientos	15
Introducción: televisión, globalización e identidades culturales	17
La búsqueda de la identidad. La globalización de la televisión. Simunye: el caso de Sudáfrica. La televisión, ¿elemento unificador de la nación moderna? Resumen de los principales argumentos	.
1. Identidades culturales perturbadoras	31
Primera persona del singular. La idea de cultura. Sujetos modernos y posmodernos. El sujeto histórico del marxismo. Psicoanálisis y subjetividad. Feminismo: la política de la diferencia. Lenguaje, discurso e identidad. Foucault, el discurso y el sujeto. Esencialismo y antiesencialismo. Resumen y conclusiones. Lecturas complementarias.	
2. Televisión global y cultura global	67
El concepto de globalización. Homogeneización y fragmentación. Globalizar el mercado televisivo. Cultura electrónica global. Resumen y conclusiones. Lecturas complementarias.	
3. Construcción y representación de raza y nación	109
Los conceptos de raza y de etnicidad. Identidades nacionales. Diáspora e identidades híbridas. Televisión, raza y representación. Resumen y conclusiones. Lecturas complementarias.	
4. Sujetos sexuados y representaciones del género	149
La construcción social del sexo y del género. Deconstruir la identidad sexual. Género, representación y televisión. Posiciones de sujeto de la feminidad. Resumen y conclusiones. Lecturas complementarias.	
5. Audiencias, identidad y debates sobre programas televisivos	183
La ideología como discurso. Audiencia "activa" de la televisión. Audiencias televisivas e identidad cultural. Televisión, espacio e identidad. Etnicidad, género e hibridez: un grupo de jóvenes conversando sobre la televisión. Los asiáticos no están nada bien vistos. Negros, británicos y clase obrera. Hablando de telenovelas: la construcción de la feminidad. Explorando la identidad sexual. Moral, ética y lenguaje en las telenovelas. Resumen y conclusiones. Lecturas complementarias.	
6. La televisión y la política de identidad cultural	233
Identidad y "agencia". Una política sin fundamentos. Identidades privadas, ciudadanía democrática y esfera pública. La política cultural de la televisión. La política de las organizaciones televisivas. Resumen y conclusiones. Lecturas complementarias.	
7. Televisión, globalización e identidades culturales: resumen	275

Glosario de conceptos clave	281
Bibliografía	287
Índice analítico y de nombres	303