



ÍNDICE

Economía política de la comunicación y la cultura: una presentación, Alain Hersovici, César Bolaño y Guillermo Mastrini	9
Primera parte: Aportes teóricos	
La problemática de la convergencia informática-telecomunicaciones-audiovisual: un abordaje marxista, César Bolaño	29
Globalización, sistema de redes y estructuración del espacio; un análisis económico, Alain Herscovici	49
Las industrias culturales en la economía informacional.	
Evolución de sus formas de trabajo y valorización, Patxi Azpíllaga, Juan Carlos Miguel y Ramón Zallo	61
Las instituciones internacionales y el modo de regulación discutido-programado, Jean-Guy Lacroix	83
Tecnología, economía y globalización, Pedro Jorge Braumann	93
Segunda parte: Estudios de casos	
1. Procesos de integración. televisión y telecomunicaciones	
El desarrollo de las industrias de la información, de la cultura y de la comunicación en el contexto del TLC, Gaétan Tremblay	107
Telefónica en América latina: ¿hacia un imperio audiovisual español?, Eduardo Giordano Luchini	125
La política a los pies del mercado: la comunicación en la Argentina de la década del 90, Luis Alfonso Albornoz, José Castillo, Pablo Hernández, Guillermo Mastrini y Glenn Postolski	135
Inequidades del NAFTA/TLCAN: un análisis del sector audiovisual mexicano, Delia Crovi Druetta	151
Televisión y poder en el Uruguay, Roque Faraone	171
2. Cine latinoamericano	
Las diversas caras de la imagen, Octavio Getino	189
El cine en México: globalización, concentración y contracción de una industria cultural, Enrique Sánchez Ruiz	222
¿Cómo (sobre)vive el cine?, Anita Simis	227