



ÍNDICE

Economía política de la comunicación y la cultura: una presentación, Alain Hersovici, César Bolaño y Guillermo Mastrini	9
---	---

Primera parte: Aportes teóricos

La problemática de la convergencia informática-telecomunicaciones-audiovisual: un abordaje marxista, César Bolaño	29
---	----

Globalización, sistema de redes y estructuración del espacio; un análisis económico, Alain Herscovici	49
---	----

Las industrias culturales en la economía informacional.

Evolución de sus formas de trabajo y valorización, Patxi Azpillaga, Juan Carlos Miguel y Ramón Zallo	61
--	----

Las instituciones internacionales y el modo de regulación discutido-programado, Jean-Guy Lacroix	83
--	----

Tecnología, economía y globalización, Pedro Jorge Braumann	93
--	----

Segunda parte: Estudios de casos

1. Procesos de integración. televisión y telecomunicaciones

El desarrollo de las industrias de la información, de la cultura y de la comunicación en el contexto del TLC, Gaëtan Tremblay	107
---	-----

Telefónica en América latina: ¿hacia un imperio audiovisual español?, Eduardo Giordano Luchini	125
--	-----

La política a los pies del mercado: la comunicación en la Argentina de la década del 90, Luis Alfonso Albornoz, José Castillo, Pablo Hernández, Guillermo Mastrini y Glenn Postolski	135
--	-----

Inequidades del NAFTA/TLCAN: un análisis del sector audiovisual mexicano, Delia Covi Druetta	151
--	-----

Televisión y poder en el Uruguay, Roque Faraone	171
---	-----

2. Cine latinoamericano

Las diversas caras de la imagen, Octavio Getino	189
---	-----

El cine en México: globalización, concentración y contracción de una industria cultural, Enrique Sánchez Ruiz	222
---	-----

¿Cómo (sobre)vive el cine?, Anita Simis	227
---	-----