



ÍNDICE

Prólogo	9
1. Corto viaje por la historia del estado social	17
I. Las bases ideológicas del Estado social	17
II. El Estado social en Europa	22
III. El Estado de bienestar en los Estados Unidos, Canadá, Australia y Nueva Zelanda	27
IV. América Latina: las variantes populistas del Estado social	32
V. Los fines del estado social	34
2. El asalto al estado social y la implantación de un nuevo modelo: la sociedad de mercado	38
I. Las críticas al Estado social y los fundamentos del nuevo modelo de sociedad de mercado	38
II. La «modernización» de América Latina	46
III. La «modernización» europea, la búsqueda de la «tercera vía» y las propuestas de un ingreso universal incondicional	60
IV. El «reaganismo» en los Estados Unidos y la «modernización» conservadora en Canadá, Australia y Nueva Zelanda	68
V. Las diferencias entre los procesos de reforma «modernizadora» en Europa, los Estados Unidos y América Latina	71
VI. La integración económica	73
VII. Demografía y migración	101
VIII. Una nueva revolución de las comunicaciones y de la información	103
IX. La protección del medio ambiente	107
X. La «economía criminal» medra con la globalización	114
XI. Los grandes ausentes de la globalización: África y algunos países asiáticos	116
3. La crisis del nuevo modelo de sociedad de mercado	
I. Los primeros resultados económicos y sociales de la aplicación del nuevo modelo	120
II. Economía global y gobierno local	142
III. La desarticulación entre «lo político, lo económico y lo social»	146
IV. La ruptura de la cohesión social	149
V. Los pobres y los emigrantes salen abuscar el paraíso	191
VI. La dictadura de las comunicaciones	195
VII. El medio ambiente: buenos deseos, pocos medios y mal ambiente	198
VIII. La proliferación de instituciones «ademocráticas»	201
4. Las principales lecciones de la crisis del nuevo modelo	203
I. La globalización no gobernada	203
II. Exclusión social e inseguridad personal y colectiva	206
III. La crisis de ideas y de liderazgo	207
IV. El debate en curso: pros y contras de la globalización	209
5. Propuestas para la construcción de un nuevo estado social: la globalización gobernada	213
I. Estado, sociedad y mercado: la globalización gobernada	213
II. El Estado como actor en la sociedad	223
III. Estado y actores sociales: un diálogo necesario para una nueva autorregulación	228
IV. Estado, cohesión e inclusión social	231

V. Las emigraciones internacionales	266
VI. La protección del medio ambiente	270
Epílogo	273
Bibliografía	275