



ÍNDICE

Presentación	13
Introducción	15
Prólogo: Panorama de la era de la información en América latina: ¿es sostenible la globalización?	19
Primera parte: el poder de la identidad	43
"Sociedad civil global, movimientos indígenas e Internet", por Manuel Chiriboga.	45
"El movimiento de mujeres: ¿una "revolución de terciopelo"?", por Natasha Loayza C.	80
"La religión en la sociedad red: la experiencia latinoamericana"	101
, por Hugo José Suárez.	101
Segunda parte: Estado y política en la globalización	127
"Legitimidad, Estado y cultura política", por Sonia Fleury.	129
"La Nación en la globalización: cambio económico, exclusión social y democratización en México", por Rolando Cordera Campos.	171
"Globalización y crisis del estatismo en Brasil", por Augusto de Franco.	204
"Sostenibilidad de la globalización: el caso chileno", por Ernesto Ottone.	220
"Bolivia: en los márgenes de la globalización", por Fernando Calderón y Alicia Sz mukler.	241
Tercera parte: La transformación cultural en la era de Internet	277
"Conjeturas sobre cultura virtual. Una perspectiva general y algunas consideraciones desde América latina", por Martín Hopenhayn.	279
"Cultura, juventud e Internet: la pregunta por el arte como puente cultural", por Víctor Fajnzylber.	307
"El discreto encanto del método", por Emilio de Ipola.	344
"América latina en la era de la información: cambio estructural, crisis, actores sociales, procesos de transformación", por Fernando Calderón y Manuel Castells.	397