



ÍNDICE SUMARIO	
Índice general	9
Prólogo, por Germán J. Bidart Campos	11
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN	
I. Consideraciones generales	15
II. Una ecuación en tensión	18
III. Legitimidad y consenso comunicacional	20
IV. Primera aproximación	21
V. Experiencias recientes	22
VI. La relectura de un problema clásico	26
VII. Una ecuación compleja	31
1. Alcanzar el poder y ejercerlo	31
2. Ejercicio limitado del poder y opinión pública condicionante	32
3. Sin variables independientes	32
CAPÍTULO II EL CONTEXTO MUNDIAL	
I. Un nuevo mundo	35
II. Poblaciones insatisfechas	37
III. La polaridad del poder: un dato ineludible	38
IV. Realidades y apariencias	39
V. Racionalidad e imagen	41
CAPÍTULO III LEGITIMIDAD	
I. Creencia	45
II. Legitimidad del régimen y del gobierno	45
III. Legitimidad de origen y de ejercicio	46
IV. Legitimidad formal y sustancial	47
V. La justificación de la obediencia	48
VI. Un concepto amplio	52
VII. Reglas, derechos y controles	53
VIII. Consecuencias	56
IX. Democracia: gobierno y sistema de derechos	59
X. La eficacia de las medidas	61
XI. Un concepto racional	66
CAPÍTULO IV OPINIÓN PÚBLICA	
I. ¿Qué es la opinión pública?	67
II. Régimen de opinión	70
III. Definiciones	71
IV. El valor	74
V. Canales de expresión	76
1. Televisión	76
2. Campañas políticas	78
3. Sondeos	81
4. Internet e infinitud de canales de televisión	82
VI. Relaciones entre la opinión mediática y el poder político	84
VII. Función de impacto	90
VIII. El enfoque político sobre la opinión pública	91

CAPÍTULO V
PROPUESTAS Y CONCLUSIONES

I. En resumen	93
II. Propuestas	96
III. Conclusiones	106
Bibliografía	109