



## ÍNDICE SUMARIO

### PREFACIO

I. Metodología	7
II. El consenso sobre las reglas contractuales	9
III. Las críticas al consentimiento negociado y al modelo del contrato de cambio	11
IV. Del modelo único a un modelo general con excepciones	13
V. La acción individual en el marco institucional	14
VI. El razonamiento legal en la solución de casos contractuales	15
1. Criterio formalista	15
2. Criterio realista	15
3. Criterio basado en principios y reglas	16

### PRIMERA SECCIÓN TEORÍA DEL CONTRATO

#### CAPÍTULO I CONCEPCIONES SOBRE EL CONTRATO

I. La concepción del contrato en el Derecho Romano	19
II. La concepción "liberal" del contrato	20
III. El contrato en la economía de bienestar	23
IV. El contrato en el neoliberalismo	25
V. El contrato en el neoliberalismo	27
VI. La globalización de la concepción del contrato	28
VII. El contrato en el subsistema jurídico latinoamericano	32

#### CAPITULO II CONCEPCIONES SOBRE EL FUNDAMENTO DE LA OBLIGACIÓN CONTRACTUAL

I. La pluralidad de causas	35
II. El principio consensualista	37
III. El contrato	40
IV. El negocio jurídico	41
V. El negocio jurídico	42
VI. La consideration	45
VII. El debate sobre la crisis del contrato y del negocio jurídico	47
1. La crisis del negocio jurídico	47
2. La llamada "deshumanización" del contrato	48
VIII. El cuestionamiento de la regla moral. ¿Es posible dejar de cumplir pagando una indemnización?	49
1. El fundamento moral de la obligación contractual	49
2. La obligación contractual como intercambio objetivo	50
a) El significado de interpretación objetiva	51
b) El incumplimiento como acto ilícito que obliga a indemnizar	51
c) La opción de cumplir o indemnizar. La interpretación económica	52

**CAPÍTULO III**  
**CONCEPCIONES SOBRE EL MODELO DE CONTRATO**

I. El modelo del consentimiento negociado y del contrato de cambio	55
II. Críticas a la metodología	57
III. Críticas al presupuesto de la acción racional	58
IV. El consentimiento negociado y sus excepciones	60
1. Contratos predispuestos o standards	61
2. La adhesión	62
3. Intercambio no negociado	63
4. Intercambio desigual	64
5. El contrato forzoso	65
6. Contratos celebrados por medios electrónicos	65
7. Condiciones generales conocidas con posterioridad a la celebración (Rolling contracts, click and wrap agreements)	66
V. El modelo del contrato de cambio y sus excepciones	68
1. Contratos de cambio, gratuitos y de colaboración	69
2. El modelo adversarial (contratos de cambio) y el cooperativo (contratos de colaboración)	69
VI. El modelo del contrato instantáneo y de larga duración	71
1. Consentimiento instantáneo y progresivo	74
2. Reciprocidad estática y dinámica	74
3. Objeto material y desmaterialización del objeto	75
VII. Autonomía privada en el campo extrapatrimonial	76
VIII. Cambios en las clasificaciones legales	77
1. Unificación de la legislación sobre contratos civiles y comerciales	78
2. Contratos de empresa y de consumo	78
3. Contratos nacionales e internacionales	79
4. Contratos colectivos y difusos	81
5. Protección de la pequeña y mediana empresa	83
IX. Las críticas al modelo clásico desde una perspectiva metajurídica	83
1. La teoría de los contratos relacionales	84
2. La teoría de los contratos posmodernos	84

**CAPÍTULO IV**  
**INSTITUCIONES, ORDEN PÚBLICO Y FUNCIÓN CONTRACTUAL**

I. Relaciones entre las instituciones y los contratos.	89
1. Fundamentos	90
2. Fenómenos de interacción	90
3. Las normas jurídicas	92
II. El orden público en los contratos	94
1. El orden público como garantía procedimental al consentimiento pleno	94
2. El orden público de protección de la parte débil	95
a) Definición y finalidades	96
b) La imposición de obligaciones	96
c) El contrato colectivo	97
3. El orden público de coordinación	98
a) Concepto	98
b) Normas prohibitivas	98
c) El principio de sociabilidad expresado en estándares de conducta	99
d) La rectificación del contrato	100
4. El orden público de dirección	100
a) Concepto	100
b) Contenido	102

III. La "función" como orden público de coordinación	102
1. El principio de sociabilidad	102
2. La función procompetitiva	104
a) Contratos lesivos de la competencia	104
b) Contratos vinculados. Cláusulas de exclusividad	107
3. La función ambiental	108
4. Función no discriminatoria	108
5. Función pública	110
a) Servicios públicos	110
b) El derecho a la salud	111
6. La función social	111
7. Contrato y derechos fundamentales: el derecho al desenvolvimiento de la personalidad	112
IV. Efectos de la calificación	113

## CAPÍTULO V TUTELA CONSTITUCIONAL DEL CONTRATO

	115
<b>Introducción</b>	116
I. Interacción entre Constitución y contrato	116
II. Tutela constitucional de la libertad contractual	117
<b>Primera Parte - Principios aplicables a los contratos</b>	121
I. Los principios y cláusulas generales en materia contractual	121
1. De las reglas determinadas a las cláusulas generales	121
2. La materialización de la regla contractual	122
II. La libertad: el principio de la autonomía de la voluntad	123
1. Caracteres	123
2. Campo de aplicación	125
a) Libertad de celebración del contrato	125
b) Libertad de configurar el contenido	126
c) Libertad de determinar las formas	127
d) La regla de la libertad en los contratos de empresas y de consumo	127
3. Fundamentos de la libertad	128
4. Fundamentos de los límites	129
5. Límites en el Derecho vigente	131
III. La seguridad jurídica	132
1. Efecto vinculante del contrato: pacta sunt servando	132
2. El principio del efecto relativo	133
3. La teoría de los juegos de agencia	134
4. Previsibilidad de las reglas contractuales	135
IV. La igualdad: el principio protectorio de la parte débil	136
1. El principio favor debitoris	136
2. El favor debilis	137
3. Protección relacionada con la posición contractual	137
4. Protección vinculada a un hecho jurídico: el consumo	138
5. Protección basada en el estatuto de la persona	138
6. Los cuestionamientos al principio protectorio	139
V. La sociabilidad: la buena fe	142
1. Concepto	142
2. La buena fe como regla generalizada	143
3. La buena fe como principio jurídico y como cláusula general	145
4. Críticas al concepto de buena fe	145

5. Clases	147
a) La buena fe subjetiva: buena fe-creencia	147
b) La buena fe objetiva	148
6. Funciones	149
a) Regla de interpretación	149
b) Fuente de deberes colaterales	149
c) Regla de integración	150
d) Límite al ejercicio de los derechos (función correctiva)	150
e) Eximente de responsabilidad	151
VI. El principio de conservación del contrato	151

**Segunda Parte - Las funciones del Derecho de los Contratos** 152

**Tercera Parte - ¿Cómo resolver casos de contratos?** 154

I. La resolución de casos de contratos	154
II. Los modelos de interpretación	155
1. Los modelos formalista y realista	155
2. Los modelos "individualista orientado al mercado" y "paternalista"	156
3. Crisis en la aplicación de modelos	157

**Conclusiones de la Primera Sección** 158

I. Fuentes y diálogo de fuentes	159
II. Estructura argumentativa	161
1. La regla general en los contratos	161
2. La regla especial en contratos celebrados por adhesión	162
3. La regla especial en los contratos de larga duración	162
4. La regla especial en los contratos de colaboración	163
5. La regla especial en los contratos conexos	163
6. El microsistema de las relaciones de consumo	163
III. Ejemplos de reglas diferenciadas	165

SEGUNDA SECCIÓN  
**DOGMÁTICA DEL CONTRATO**

CAPÍTULO VI  
**EL CONCEPTO DE CONTRATO**

<b>Primera Parte - Concepto de contrato</b>	169
I. Definición y método del Código Civil argentino	170
II. Definiciones en el Derecho Comparado y proyectos de reformas	172
III. Análisis de los elementos de la definición	174
1. El contrato como acto jurídico	174
2. Teoría del contrato y del negocio jurídico	175
3. Convención y contrato: Efecto constitutivo, modificativo y extintivo de obligaciones	176
4. Contrato y acuerdo	177
5. Contenido patrimonial	178
IV. Actos unilaterales y contrato	178
1. Actos unilaterales para formar la declaración de una parte: el acto colectivo y colegial	178
a) El problema	178
b) Distingo entre parte y persona	179
c) Clasificación de los actos jurídicos según la cantidad de partes	180
d) El contrato, el acto colectivo y el colegial	180
e) El acto colectivo	181

f) El acto colegial: varias personas físicas para expresar una decisión de un órgano	181
g) Acto complejo	182
h) Distintos supuestos	183
2. Actos unilaterales patrimoniales: influencia en el contrato	184
V. Comparación con otras fuentes de las obligaciones	186
1. El cuasicontrato	186
2. La ley	187
3. Declaración unilateral de voluntad	188
4. Relaciones contractuales de hecho	188
VI. Comparación con otros institutos	189
1. El pago y la dación en pago	189
2. La sentencia	189
VII. Límites de la disciplina contractual	190
1. Derechos reales y personales. Efecto real del contrato	190
2. Contratos y estatus: el Derecho de Familia	192
3. Contratos y derechos hereditarios	192
4. Carácter contractual de actos gratuitos: la donación	193
5. Contratos sobre derechos personalísimos	195
a) El rechazo de tratamientos médicos	195
b) La disposición del propio cuerpo	196
6. El contrato administrativo	196

### ***Segunda Parte - Elementos del concepto de contrato. Estructura. Función.***

<b><i>Teorías unitaria y sistémica</i></b>	197
I. Elementos normativos del concepto de contrato	198
II. Teoría unitaria: estructura y función del contrato	200
III. Teoría sistémica	201

### ***Tercera Parte - Jerarquía normativa en la regulación del contrato***

I. Las fuentes	203
1. Constitución	204
2. Leyes de orden público	204
3. Leyes supletorias	205
4. La costumbre	205
5. Los usos	206
6. Las prácticas	206
II. Problemas de colisión	207
1. La colisión entre la norma privada y el orden público	207
2. La colisión entre la norma privada y la ley supletoria	207
3. Colisión con los usos y costumbres	207

## CAPÍTULO VII

### **CLASIFICACIÓN DE LOS CONTRATOS**

I. Unilaterales y bilaterales	209
1. Definición	209
2. Unilaterales que se vuelven bilaterales: bilaterales imperfectos	210
3. Efectos	211
II. Contratos plurilaterales	212
1. Delimitación del concepto y ejemplos	212
2. Pluralidad ocasional, estructural y funcional	214
3. Efectos	215
4. Causa asociativa y de cambio	216
5. Conclusión	216

6. El contrato en participación y el contrato parciario	217
III. A título oneroso y a título gratuito	219
1. Definición	219
2. Efectos	220
IV. Conmutativos y aleatorios	221
1. Definición	221
2. Riesgo y alea	222
3. Efectos	222
4. Contrato condicional	223
V. Consensuales y reales	224
1. Definición	224
2. La promesa de contrato" real	226
VI. Formales y no formales	227
VII. Típicos y atípicos	228
1. Noción de tipicidad en materia de contratos	228
2. Contratos típicos	230
3. Atípicos puros	230
4. Atípicos mixtos	231
a) Prestaciones principales y accesorias pertenecientes a distintos tipos	231
b) Prestaciones principales pertenecientes a distintos tipos	232
5. Las uniones de contratos	232
a) Contratos en relación de dependencia mutua	233
b) Contrato principal y accesorio	233
c) Subcontrato	234
d) Sucesión de contratos	234
e) Negocio realizado a través de varios contratos	234
VIII. Contratos causados y abstractos	234
IX. El negocio jurídico indirecto	235
X. Contratos de disposición y de administración	237
XI. Contratos de ejecución instantánea, diferida y de larga duración	238
XII. Clasificación según la finalidad económico-social.	238

## CAPÍTULO VIII

### LA FORMACIÓN DEL CONTRATO: EL CONSENTIMIENTO

<b><i>Introducción - La formación del contrato</i></b>	243
I. Esquema de análisis	243
II. El consentimiento	245
<b><i>Primera Parte - La declaración de voluntad</i></b>	245
I. Requisitos	246
II. La exteriorización de la voluntad	247
III. Declaración existente o presumida	249
IV. El silencio como manifestación de voluntad	250
V. La recepción de la voluntad declarada	251
VI. La interpretación de la voluntad	252
VII. Documento, contrato y firma	253
1. El documento	253
2. La firma	254
<b><i>Segunda Parte - La oferta</i></b>	256
I. Requisitos	256
1. Intención de obligarse	257
2. Completividad	257
3. Determinación subjetiva	258
II. Oferta al público	259

III. Oferta por medios publicitarios	260
IV. La invitación a ofertar por concurso o licitación	260
V. Ofertas cruzadas	261
VI. Tipos de oferta	261
1. Oferta simple, con plazo y con renuncia a la facultad de revocarla	261
2. Oferta de objeto plural	262
3. Oferta a una pluralidad de sujetos	263
VII. La revocación	264
1. La libertad de revocar y sus excepciones	264
2. Revocación de la oferta simple	264
3. Renuncia a la facultad de revocar	265
VIII. Caducidad de la oferta	266
IX. Efectos obligatorios de la oferta	266
1. El contenido de la oferta	267
2. Deberes colaterales del ofertante	267

***Tercera Parte - La aceptación*** 267

***Cuarta Parte - El momento en que se perfecciona el contrato*** 271

I. El problema de la distribución de los riesgos de la contratación a distancia	271
II. Solución en el Derecho Comparado	272
III. Solución en el Derecho argentino	273
IV. La revisión de la regla: contratos inmediatamente celebrados	274
V. La celebración del contrato electrónico	276

***Quinta Parte - Obligación contractual sin consentimiento*** 277

I. La adhesión a cláusulas generales	277
II. La ejecución del contrato como fuente obligatoria	278
III. La imputación de efectos jurídicos basados en la apariencia y la confianza	278
IV. Demencia no reconocible	280
V. Declaraciones de voluntad en la contratación electrónica	281
1. Imputabilidad de la declaración	281
2. Atribución del riesgo derivado del medio utilizado	282
3. Declaración de voluntad emitida automáticamente por una computadora	283
4. El intercambio electrónico de datos (EDI)	284
5. El sitio web: ¿es una oferta?	285

CAPÍTULO IX

**LA NEGOCIACIÓN: ACUERDOS PARA NEGOCIAR  
Y RESPONSABILIDAD PRECONTRACTUAL**

***Introducción*** 287

***Primera Parte - Acuerdos para negociar un contrato*** 288

I. La minuta	288
II. Cartas de intención y acuerdos de negociación de buena fe	289
III. Acuerdos parciales. Posibilidad de integrarlos judicialmente	291
IV. La seña y la reserva	292
V. Contrato de ejecución pendiente.	296
1. Contrato sometido a condición suspensiva o resolutoria	297
2. Compraventa a satisfacción del comprador, ad gustum y a ensayo	299
3. Cláusula de arrepentimiento	300
4. Pacto de preferencia	301
VI. Promesas unilaterales y bilaterales: el boleto de compraventa	304
1. Promesa unilateral	304
2. Promesa bilateral: el boleto de compraventa	305

VII. Contratos preparatorios: contrato marco, normativo y colectivo	307
1. Contrato marco	307
2. Contrato normativo	307
3. Convención colectiva	308
<b>Segunda Parte - La responsabilidad precontractual</b>	<b>308</b>
I. Ámbito típico: protección de la persona, del consumidor y de la negociación	308
II. Delimitación de la regla de la responsabilidad contractual	310
1. Comienzo y fin: el contacto social típico	310
2. Bien jurídico protegido	311
3. Adjudicación convencional o legal del riesgo de la negociación	313
4. Responsabilidad contractual, extracontractual o tertus genus	314
III. Los distintos supuestos	316
1. El engaño en la obtención del consentimiento: valoración de la astucia comercial	316
a) El dolo como vicio y como acto ilícito	316
b) Elementos	317
c) Dolo incidental	318
d) Dolo bueno, astucia y competencia	318
2. Violación de los deberes precontractuales	319
a) Deber de informar	319
1) El deber de información y la competencia comercial	319
2) Información pública y privada.	321
3) Información pública: error y obtención ilegítima	321
4) Posiciones más amplias	322
b) Deber de confidencialidad	323
c) La carga de diligencia exigible al afectado	324
3. Responsabilidad precontractual por apartamiento arbitrario	324
a) El problema de la ilicitud	324
b) El factor de atribución	326
c) Casos	327
4. Retracción y caducidad de la oferta	329
IV. El daño resarcible	330

## CAPÍTULO X

### PRESUPUESTOS Y DEFECTOS DEL CONSENTIMIENTO

<b>Introducción - Estructura argumentativa</b>	<b>331</b>
<b>Primera Parte - Capacidad para contratar</b>	<b>333</b>
I. La incapacidad de derecho	335
II. La incapacidad de hecho	335
III. Los menores	336
IV. Los inhabilitados	338
V. Los religiosos profesos	338
VI. Los condenados a pena privativa de la libertad	338
VII. Los fallidos	338
VIII. Prohibición de contratar con personas determinadas	339
IX. Capacidad para celebrar contratos comerciales	339
X. El problema de la capacidad en pequeños contratos y en la utilización de medios tecnológicos	341



<b>Segunda Parte - Defectos del consentimiento</b>	341
I. Ignorancia y error	343
II. Dolo	347
III. Violencia, intimidación, temor y presión económica	348
1. Distintos supuestos	348
2. Violencia	349
3. Temor reverencial	350
4. Presión económica	351
IV. Estado de necesidad	353

<b>Tercera Parte - La lesión</b>	353
I. La teoría de la lesión	353
1. Calificación como vicio del consentimiento del objeto o de la causa	354
2. Antecedentes	354
3. Clases: lesión objetiva y subjetiva	355
4. La lesión y la teoría de los rescates: valoración del instituto	357
5. La utilidad del instituto de la lesión	360
6. Propuestas de reformas	360
II. La dogmática de la lesión	361
1. Ámbito	361
2. Legitimación	362
3. Elementos	362
a) Objetivo: desproporción originaria y subsistente	362
b) Subjetivo: necesidad, ligereza o inexperiencia del afectado	363
c) Subjetivo: aprovechamiento	365
4. Acciones	365
5. Transmisibilidad y renuncia de la acción	366
6. Prescripción	367
7. Prueba	367
8. Casos de lesión en la jurisprudencia	369
a) Venta para cancelar una hipoteca	369
b) Transacción	370

## CAPÍTULO XI OBJETO Y CONTENIDO

<b>Primera Parte - El objeto del contrato</b>	371
I. ¿Sobre qué se contrata?	372
II. Las teorías sobre el objeto del contrato	373
1. El contrato no tiene objeto, sino efectos	373
2. El objeto son las obligaciones a las que se refiere	374
3. La operación jurídica considerada	375
III. El objeto del contrato	375
1. El objeto de la obligación	376
2. El contrato es fuente de obligaciones	376
3. Las obligaciones en la estructura y su función en el contrato	376
4. Objeto del contrato	377
5. El contenido y el objeto	380
6. El Derecho argentino	381
<b>Segunda Parte - Presupuestos de validez del objeto</b>	382
I. Ilícitud formal y material	382
1. El contrato ilegal	382
2. El contrato contrario al orden público	382
3. El contrato contrario a la moral y a las buenas costumbres	382

4. Casuística	383
a) La venta de influencia: convención contra la corrupción	383
b) El contrato de maternidad sustitúa	385
c) Nulidad del objeto de sociedades	386
d) Contrato para la explotación de prostíbulo	386
e) Contrato para engañar en un concurso	387
II. Posibilidad	387
III. Determinable	388
IV. Valor patrimonial	389
<b>Tercera Parte - El contenido del contrato</b>	390
I. Las obligaciones nucleares	391
II. Los deberes colaterales (deberes secundarios de conducta)	392
III. Las garantías: evicción, vicios, de seguridad, funcionalidad	394
IV. Las cargas	396
V. La distribución de riesgos en el contrato	396
1. Noción de riesgo contractual	396
2. Tipos de riesgos	397
3. Regulación del riesgo	398
a) Ausencia de regulación	398
b) Regulación privada	398
c) Regulación supletoria	399

## CAPÍTULO XII LA CAUSA

I. La noción de causa	401
II. La utilidad de la noción de causa	402
1. Causalismo	405
2. Anticausalismo	406
3. Neocausalismo	407
4. Conclusión	408
III. Diferencias entre el objeto y la causa	410
IV. ¿Cuál es la noción de causa receptada en el Código Civil (arts. 499 a 502)?	411
V. Definición de la causa del contrato	411
1. La causa del contrato es la causa-fin	411
2. Características	412
3. Distingo con los motivos individuales	413
4. Funciones	413
5. Causa conexa. Finalidad supracontractual	414
VI. Efectos de la causa-fin en el contrato	414
1. Carácter estructural	414
a) Efectos de la falta de causa	414
b) Presunción de la existencia de causa	415
c) Falsedad de causa	416
2. Control de los fines: Ilícitud de la causa	417
3. Carácter funcional: Frustración de la causa	417

## CAPÍTULO XIII LA FORMA

I. Forma del contrato	419
1. La forma de exteriorización de la voluntad	419
2. La forma de los actos jurídicos y del contrato	420
3. La forma de cada tipo contractual	420

II. La regla general: libertad de formas	420
1. La libertad de formas.	420
2. El principio de no discriminación: contratos electrónicos	421
3. Forma escrita y monto del contrato	421
4. Forma de las modificaciones al contrato	422
III. Función de las formas y clasificación	422
1. Para la eficacia. Contratos solemnes	422
a) Absolutos	422
b) Relativos	422
2. Para la prueba	423
3. Para la protección del otorgante	423
4. Para la protección de terceros. Fines publicitarios	424
IV. Formas y tipos de contratos	424
1. La influencia de la legislación especial: el caso de la compraventa	424
2. Casos de contratos solemnes absolutos	426
a) Donaciones de inmuebles y de rentas vitalicias	427
b) Transacción sobre derechos litigiosos	427
3. Solemnes relativos	427
4. Contratos que deben ser celebrados por escritura pública	428
V. Efectos del incumplimiento de las formas	429
1. Distintos efectos	429
2. La conversión del negocio	430
3. La obligación de hacer escritura pública	431

## CAPÍTULO XIV LA PRUEBA

	433
<b>Primera Parte - Medios de prueba</b>	434
I. Instrumentos públicos	434
II. Instrumentos privados	435
1. Relaciones entre el documento privado y la firma	435
2. Validez probatoria del instrumento privado firmado	437
3. Instrumentos privados no firmados: fax, tickets	438
4. Documentos comerciales: libros de comercio, factura y remito	439
III. Correspondencia	442
IV. Conducta de las partes	442
V. Confesión de partes, judicial o extrajudicial	443
VI. Juramento judicial	443
VII. Presunciones legales o judiciales	443
VIII. Testigos	444
IX. La prueba de los contratos formales	444
<b>Segunda Parte - La carga de la prueba</b>	446
I. La noción de carga de la prueba	446
II. Posición probatoria, fáctica y dificultades de producción	447
1. La posición sustantiva	447
2. La posición fáctica	448
3. Dificultades de producción	449
III. Las reglas legales de distribución de la carga probatoria	450
1. La carga de la prueba incumbe al actor	450
2. La carga incumbe a quien afirma un hecho	451
3. Prueba de los presupuestos de la norma invocada	451
4. La regla de la normalidad	451
5. La profesionalidad	452
6. La prueba del incumplimiento presume la culpa	452

7. Reglas estáticas y dinámicas	453
IV. Distribución convencional del riesgo probatorio	454

## CAPÍTULO XV

### INTERPRETACIÓN, CALIFICACIÓN E INTEGRACIÓN DEL CONTRATO

<b>Primera Parte - Delimitación del tema</b>	455
I. La interpretación del texto	455
1. Interpretación del contrato y de la ley: criterio individual y no adaptativo	456
2. Interpretación de la voluntad común o de la regla contractual	457
3. Interpretación de las reglas claras	457
4. Interpretación integradora	458
5. Tesis subjetiva y objetiva	458
II. La calificación	459
III. La integración	460
1. Regla general	460
2. Integración en el supuesto de nulidad parcial	461
3. Integración del contenido del contrato por aplicación de normas imperativas	461
4. Publicidad integrada al contrato	462

<b>Segunda Parte - El acto interpretativo y sus reglas</b>	462
I. Las fuentes	462
1. El texto a interpretar	462
2. El lenguaje utilizado en el contrato	463
3. Debates sobre la prioridad del texto escrito frente a otros elementos	464
4. El comportamiento	467
5. Usos y costumbres	467
II. Las reglas	468
1. Intención común	468
2. Interpretación contextual	470
3. El principio de la buena fe	470
4. El principio favor debitoris	471
5. La equidad	472
6. La economía del contrato	472
7. El principio de conservación del negocio	472
III. Interpretación de los contratos celebrados por adhesión	473

## CAPÍTULO XVI

### EFECTOS SUBJETIVOS DEL CONTRATO: PARTES, TERCEROS, CESIÓN DE LA POSICIÓN CONTRACTUAL, ACCIONES DE TERCEROS

I. Introducción: el principio del efecto relativo	475
1. La regla: limitación de los efectos a las partes	475
2. Excepción: contratos conexos	476
3. El contrato como posición jurídica	476

<b>Primera Parte — Representación</b>	477
I. Representación necesaria, orgánica y voluntaria	477
II. Elementos de la relación representativa	479
1. La eficacia directa	479
2. La actuación a nombre ajeno	480
3. La actuación por cuenta ajena	480
4. Comunicabilidad de la actuación nomine alieno	481
III. El mandato y la representación: posición del Código Civil	482
IV. El contrato consigo mismo	483
V. Doble representación	485

<b>Segunda Parte - Sucesores a título universal, singular, cesión</b>	486
I. Sucesores a título universal	486
1. La regla de la transmisión de los efectos	486
2. Excepciones	487
II. Sucesores singulares	487
III. Transmisión en materia obligacional	488
1. Obligaciones propter rem	488
2. Subrogación	488
3. Cesión de deudas	489
a) La cesión de deudas o delegación perfecta	489
b) Asunción de deudas o delegación imperfecta	490
c) La asunción de cumplimientos	490
d) La expromisión	491
IV. Cesión de contrato	491
1. Nociones generales	491
a) Derechos del cesionario	495
b) Relaciones entre el cedente y el cesionario	495
c) El contratante cedido	496
2. Supuestos regulados	496
<b>Tercera Parte - Terceros</b>	498
I. Relaciones de los terceros con el contrato	498
1. Oponibilidad del contrato a los terceros	498
2. El tercero acreedor de las partes	499
3. El tercero como obligado o beneficiario de un contrato	499
4. Tercero que daña el crédito o el contrato	499
5. El tercero perjudicado por un contrato	500
II. El tercero como obligado o beneficiario de un contrato	500
1. Contratación a nombre de tercero	500
2. Promesa del hecho de tercero	501
3. Contrato a favor de tercero	501
CAPÍTULO XVII	
<b>LA REVISIÓN Y LA FRUSTRACIÓN DEL CONTRATO</b>	
I. Introducción: esquema	505
1. El cumplimiento y la frustración	506
II. Riesgo normal y anormal	506
III. Causas originarias o sobrevinientes	507
IV. Causas que dificultan o frustran	507
V. Causas que impactan sobre la equivalencia o sobre el fin	507
<b>Primera Parte - Fundamentos teóricos de la revisión</b>	508
I. La teoría del negocio jurídico y la presuposición	508
II. Las bases del negocio	508
III. Las bases del negocio como fundamento general de la frustración	510
IV. Críticas a la revisión del contrato	511
V. La conservación del contrato como principio general en la revisión	512
1. La revisión como regla prioritaria	512
2. La revisión como regla general	514
VI. Conclusión: diferentes ámbitos de la revisión	515

<b>Segunda Parte - Revisión basada en la excesiva onerosidad sobreviniente</b>	517
I. Definición	517
II. Ámbito de aplicación	518
III. Requisitos	520
1. Acontecimientos extraordinarios	520
2. Acontecimientos imprevisibles	521
3. Excesiva onerosidad de la prestación	521
4. Falta de culpa o mora por parte del perjudicado	524
IV. Efectos	525
1. Rescisión del contrato	525
2. Revisión del contrato	526
3. Acción autónoma de revisión por la parte perjudicada	526
V. Renunciabilidad de la acción	527

<b>Tercera Parte - La revisión del contrato basada en la frustración del fin y el abuso del derecho</b>	529
I. La frustración del fin del contrato	529
1. Concepto	529
2. Distingo con figuras afines	531
a) Obtención de la finalidad	531
b) Imposibilidad de cumplimiento	531
c) Excesiva onerosidad sobreviniente	532
3. Requisitos	533
4. Frustración del fin en la jurisprudencia	533
II. Revisión basada en el abuso de derecho	535

<b>Cuarta Parte - Emergencia económica. Procesos inflacionarios</b>	535
I. La revisión del contrato en la ley 25.561 y decreto 214/2002	535
1. La calificación legal del hecho	535
2. Criterios para la revisión del contrato	538
a) El principio del esfuerzo compartido	538
b) Reparto equitativo en contratos de cambio	539
c) El reparto equitativo frente a las cláusulas de distribución del riesgo monetario	540
d) El valor de mercado	541
e) El valor de reposición	541
II. La inflación: riesgo normal y anormal	542
III. La devaluación de la moneda extranjera	543

## CAPÍTULO XVIII INEFICACIA Y EXTINCIÓN

<b>Introducción — La noción de ineficacia</b>	545
I. Cumplimiento	546
II. Incumplimiento	546
III. Ineficacia	546
1. Ineficacia estructural	547
2. Ineficacia funcional	547
3. Inoponibilidad	547
<b>Primera Parte - Ineficacia estructural</b>	549
I. Ineficacia e inexistencia	549
II. Nulidad	550
1. Concepto	550
2. Nulidades expresas y virtuales	551

3. Nulidad y anulabilidad	552
a) El criterio distintivo	552
b) Efectos	553
4. Nulidad absoluta y relativa	554
5. Nulidad total y parcial	555
6. Confirmación	556
7. Conversión	556
8. Nulidad y responsabilidad por daños	556
III. Suspensión de la eficacia	557

<b>Segunda Parte - Ineficacia funcional</b>	558
I. Revocación	558
1. Concepto	558
2. Licitud, abusividad y efectos del pacto de irrevocabilidad	559
3. Revocación con causa o sin causa	562
4. Revocación expresa o tácita	563
5. Efectos	563
II. Resolución	564
III. Rescisión	567
1. Concepto	567
2. Diferentes regulaciones	568
3. Legitimidad de la cláusula en contratos de larga duración	569
4. La prohibición de la cláusula en contratos de adhesión: fundamentos	570
IV. La imposibilidad de cumplimiento	571

<b>Tercera Parte - Efectos frente a terceros: inoponibilidad</b>	571
I. Negocio ineficaz entre las partes inoponible a terceros	572
II. Negocio eficaz ente las partes inoponible a terceros	572

<b>Cuarta Parte - Extinción del contrato</b>	573
I. Causas de extinción	573
II. Efectos posteriores a la extinción	575
1. La responsabilidad poscontractual	575
2. La no renovación de contratos anuales renovados	575

## CAPÍTULO XIX LA RESPONSABILIDAD CONTRACTUAL

<b>Primera Parte - La responsabilidad contractual</b>	579
I. Concepto	580
II. La responsabilidad contractual como lesión al crédito	583
1. Tesis del incumplimiento como déficit de conducta del deudor	583
2. Tesis de la lesión al crédito	584
III. Carácter de la indemnización sustitutiva de la prestación	585
1. Tesis de la autonomía	585
2. Tesis de la unidad	587
3. Análisis de la cuestión	587

<b>Segunda Parte - Responsabilidad contractual y extracontractual</b>	589
I. Las diferencias	589
II. La opción por la vía extracontractual	591
III. Casos de calificación dudosos	592
IV. La tesis de la unificación	594

<b>Tercera Parte - Presupuestos</b>	595
I. Antijuridicidad	595
1. El cumplimiento	595
2. El incumplimiento	595
a) Carácter objetivo	596
b) Extensión	597
3. Incumplimiento absoluto	598
a) Imposibilidad sobrevenida	598
b) Pérdida definitiva del interés del acreedor	600
c) Tutela preventiva frente al incumplimiento previsible	601
4. Incumplimiento tardío	601
5. Incumplimiento defectuoso	601
6. Relevancia de la determinación del incumplimiento objetivo	602
II. El factor de atribución	603
1. Factores subjetivos: culpa	603
a) Reglas generales	603
b) Valoración en concreto y en abstracto	605
c) Presunciones de culpa	607
d) Obligaciones de medio y de resultado	608
2. Factores subjetivos: dolo, malicia	611
3. Factores objetivos	612
4. Eximentes de responsabilidad. Falta de culpa y caso fortuito	614
III. Causalidad	615
1. Reglas generales	615
2. Causalidad en la responsabilidad contractual	617
3. Extensión del resarcimiento: "consecuencia necesaria"	618
4. El problema de la previsibilidad del daño contractual	620
a) La regla de la previsibilidad al momento de contratar	621
b) Conclusiones	626
5. Presunción de la adecuación del nexo causal	627
IV. Daño	628
1. Daño resarcible	628
a) Interés positivo	628
b) Interés negativo	629
2. Clases de daños resarcibles	630
3. Daño moral en los contratos	631
<b>Cuarta Parte - Responsabilidad poscontractual</b>	632
<b>Quinta Parte - Daños causados al contrato o por el contrato</b>	635
I. Daño intencional mente causado a una relación jurídica ajena	636
1. Competencia y responsabilidad por daños	636
2. Lesión a un derecho subjetivo, fundado en un contrato válido	637
3. Causalidad	639
4. Factor de atribución	639
5. Ilícitud	639
II. Daño al deudor: accidentes en los que se afecta al deudor alimentario, al empleado de una fábrica, al socio de una firma	640
III. Perjuicio sufrido por un tercero al confiar e informaciones inexactas	641
IV. Daños a bienes colectivos: la competencia y el ambiente	642



TERCERA SECCIÓN  
MODALIDADES ESPECIALES

CAPÍTULO XX  
EFECTOS PROPIOS DE LOS CONTRATOS BILATERALES  
Y DE LOS CONTRATOS ONEROSOS

<b>Primera Parte - Introducción</b>	645
I. Excepción de incumplimiento contractual	646
II. Excepción de caducidad de plazo	650
III. Facultad de anticipación frente a la imposibilidad de pago	650
IV. Tutela preventiva del crédito frente al incumplimiento previsible (anticipatory breach)	652
V. Suspensión convencional: la señal o arras	655
<b>Segunda Parte - El pacto comisorio y la resolución</b>	655
I. Noción de pacto comisorio	655
1. Declaración de voluntad recepticia	657
2. Emitida por la parte contractual que ha cumplido	657
3. Basada en el incumplimiento relevante de una obligación a cargo de la otra parte	658
4. Produce efectos extintivos retroactivos a partir de la comunicación	659
II. Pacto comisorio expreso	659
III. Pacto comisorio implícito	660
1. Ámbito de aplicación	660
2. Comunicación	661
a) Interpelación para constituir en mora	661
b) Ejercicio de la facultad resolutoria	661
c) Plazo de gracia	661
d) Reclamo de indemnización	662
e) Modo de comunicación	663
f) Interpretación	663
3. Respuesta a la comunicación	663
IV. La acción de resolver	664
1. La pretensión resolutoria	664
2. El jus variandi	664
V. Efectos de la resolución	665
1. Efectos retroactivos	665
2. Efectos retroactivos cuando no hubo cumplimiento	665
3. Efectos retroactivos cuando hubo cumplimiento parcial	666
4. La obligación de restituir	667
a) Efectos entre las partes	667
b) Efectos frente a los terceros	669
VI. Regulaciones especiales y excepciones	669
1. Compraventa de bienes muebles a crédito	669
2. Compraventa de inmuebles a crédito	670
3. Compraventa de inmuebles a plazos	670
4. Contrato de prenda	671
5. Compraventa comercial	671
6. Resolución sin pacto comisorio	671
<b>Tercera Parte - La obligación de saneamiento en los contratos onerosos</b>	671
I. La garantía de evicción	673
II. La garantía por vicios redhibitorios	675

CAPÍTULO XXI  
**CONTRATOS CELEBRADOS POR ADHESIÓN Y DE CONSUMO**

<b>Introducción</b>	679
<b>Primera Parte - Contratos celebrados por adhesión</b>	680
I. Concepto	680
II. Distingo con el contrato de consumo	682
III. Interpretación contra el estipulante	682
IV. Cláusulas vejatorias	684
V. Orden de prevalencia de cláusulas	685
<b>Segunda Parte - Contratos de consumo</b>	685
I. Concepto	685
II. La oferta y la aceptación	686
1. Distintos supuestos regulados	686
2. La oferta: completividad ampliada, heterointegración	686
3. La oferta dirigida a persona determinada	687
4. La oferta dirigida a consumidores potenciales indeterminados	687
5. Efectos de la falta de elementos en la oferta	689
6. La oferta hecha pública	689
7. La publicidad	691
8. Celebración del contrato fuera del establecimiento. Las ventas "agresivas": a domicilio, por correspondencia, sorteos	691
9. Ventas realizadas mediante la convocatoria para otros fines	694
10. Contratos con cláusulas generales empaquetadas conocidas con posterioridad a la celebración	695
III. La interpretación del contrato	698
IV. La cláusula abusiva	699
1. Mecanismos de control del abuso	699
a) El control de incorporación de la cláusula	701
b) Control de contenido	701
2. Criterios de calificación de la cláusula abusiva	702
3. Cláusulas que desnaturalicen las obligaciones	703
a) El significado de "desnaturalización"	703
b) El apartamiento del tipo contractual	703
c) La desnaturalización de la causa obligacional y el tipo como integrador	704
4. Cláusulas que importen renuncia o restricción de derechos del consumidor o amplíen los derechos de la otra parte	705
a) Los derechos	705
b) Su renuncia	706
5. El principio de la obtención del fin	707
6. El principio de reciprocidad en el trato. Naturaleza de las obligaciones	708
7. Ámbito de aplicación	709
8. Efectos de la cláusula abusiva	710

CAPÍTULO XXII  
**CONTRATOS CONEXOS. DE LARGA DURACIÓN. COLECTIVOS**

<b>Primera Parte - Contratos conexos</b>	715
I. Descripción	715
1. El negocio que utiliza varios contratos	715
2. Perspectiva del consumidor: afectación de la libertad de elección	717
3. Perspectiva del empresario: colaboración estratégica	718
II. El "cemento" que une a los contratos: conexión objetiva	718

III. Elementos del sistema de contratos	720
1. Conexidad e integración	720
2. Deberes de las partes hacia el sistema	721
IV. Relaciones frente a terceros	723
1. Excepción al principio del efecto relativo de los contratos	723
2. Acciones directas extracontractuales y contractuales	724
V. Conexidad entre el mutuo hipotecario y el seguro	725
<b>Segunda Parte - Contratos de larga duración</b>	<b>727</b>
<b>Tercera Parte - Contratos colectivos y difusos</b>	<b>732</b>
I. Nociones generales	732
II. Contrato sobre bienes de incidencia colectiva	733
III. Contrato sobre intereses difusos	735