



## ÍNDICE

Prólogo	11
<b>1. Introducción</b>	
<b>2. Consejos a las personas y a las empresas</b>	15
<b>3. Propuestas al gobierno</b>	19
<b>4. La globalización desde la perspectiva mundial</b>	25
1. Antecedentes, idas y vueltas del estatismo	29
1.1. La marca del período interguerras	33
1.2. El retorno del librecomercio	34
1.3. Desafío del gobierno grande	35
2. Motores de la nueva economía	37
3. ¿Qué nos espera?	40
3.1. Moneda y finanzas	43
3.2. Gobierno y finanzas	43
3.3. Comercio mundial en bienes y servicios	46
3.4. La transparencia, la tecnología, la información y el Estado	48
4. Críticas a la globalización	49
4.1. Disloque e inequidad	50
4.2. Medio ambiente	51
4.3. Ansiedad, poder y control	56
Conclusiones	56
<b>5. La globalización desde la perspectiva argentina</b>	58
1. La esencia de la cuestión	61
2 principales características de la globalización	62
3. La historia hasta aquí	65
4. ¿Irreversible?	72
5. Implicaciones	75
5.1. Implicaciones para las personas y las empresas	78
5.2. Implicaciones para el Estado	78
6. ¿Y entonces?	84
6.1. Propuestas a las personas y a las empresas	89
6.2. Propuestas al gobierno	91
<b>6. La "institucionalización" de la globalización: negociaciones nacionales, bloques económicos</b>	96
1. La apertura comercial y el comercio exterior de bienes y servicios	105
1.1. Comercio y crecimiento: breve reseña histórica del siglo XX	108
1.2. La apertura unilateral: breve reseña histórica del siglo XX	109
1.3. La liberalización unilateral exitosa	116
1.4. Protección comparada	118

1.5. Comportamiento de los flujos de comercio exterior de bienes y servicios	124
1.6. Resumen y conclusiones	125
2. Negociaciones comerciales y los resultados de la Rueda Uruguay	125
2.1 Negociaciones comerciales multilaterales: breve reseña histórica	133
2.2. La Rueda Uruguay: resultados globales	152
2.3. La Rueda Uruguay: resultados en la dimensión sur-norte	162
2.4. Resumen y conclusiones	163
3. Desbalance para la Argentina en la Rueda Uruguay: importancia y consecuencias económicas	163
3.1. Desbalance para la Argentina en la Rueda Uruguay: aspectos cuantitativos	183
3.2. Desbalance de la Rueda Uruguay: costos económicos y riesgo país	188
3.3. Resumen y conclusiones	189
4. Hacia la definición de una estrategia comercial: más allá del Mercosur y más acá del multilateralismo	190
4.1. Los beneficios del Mercosur	196
4.2. Integración, más allá del Mercosur	199
4.3. Algunos beneficios de la integración con países ricos: los casos de México y España	220
4.4. Resumen y conclusiones	221
5. Algunos elementos para la formulación de la estrategia comercial	222
5.1. Lobbies, política y desbalance de la Rueda Uruguay	
5.2. Negociaciones comerciales: algunos elementos de reflexión para la Argentina	228
5.3. Conclusiones finales	232