



ÍNDICE	
Prólogo	11
1. Introducción	
2. Consejos a las personas y a las empresas	15
3. Propuestas al gobierno	19
4. La globalización desde la perspectiva mundial	25
1. Antecedentes, idas y vueltas del estatismo	29
1.1. La marca del período interguerras	33
1.2. El retorno del librecomercio	34
	35
	37
	40
3.1. Moneda y finanzas	43
3.2. Gobierno y finanzas	43
3.3. Comercio mundial en bienes y servicios	46
3.4. La transparencia, la tecnología, la información y el Estado	48
4. Críticas a la globalización	49
4.1. Disloque e inequidad	50
4.2. Medio ambiente	51
4.3. Ansiedad, poder y control	56
Conclusiones	56
5. La globalización desde la perspectiva argentina	58
1. La esencia de la cuestión	61
2 principales características de la globalización	62
3. La historia hasta aquí	65
4. ¿Irreversible?	72
5. Implicaciones	75
5.1. Implicaciones para las personas y las empresas	78
5.2. Implicaciones para el Estado	78
6. ¿Y entonces?	84
6.1. Propuestas a las personas y a las empresas	89
6.2. Propuestas al gobierno	91
6. La "institucionalización" de la globalización: negociaciones nacionales, bloques económicos	96
1. La apertura comercial y el comercio exterior de bienes y servicios	105
1.1. Comercio y crecimiento: breve reseña histórica del siglo XX	108
1.2. La apertura unilateral: breve reseña histórica del siglo XX	109
1.3. La liberalización unilateral exitosa	116
1.4. Protección comparada	118

1.5. Comportamiento de los flujos de comercio exterior de bienes y servicios	124
1.6. Resumen y conclusiones	125
2. Negociaciones comerciales y los resultados de la Rueda Uruguay	125
2.1 Negociaciones comerciales multilaterales: breve reseña histórica	133
2.2. La Rueda Uruguay: resultados globales	152
2.3. La Rueda Uruguay: resultados en la dimensión sur-norte	162
2.4. Resumen y conclusiones	163
3. Desbalance para la Argentina en la Rueda Uruguay: importancia y consecuencias económicas	163
3.1. Desbalance para la Argentina en la Rueda Uruguay: aspectos cuantitativos	183
3.2. Desbalance de la Rueda Uruguay: costos económicos y riesgo país	188
3.3. Resumen y conclusiones	189
4. Hacia la definición de una estrategia comercial: más allá del Mercosur y más acá del multilateralismo	190
4.1. Los beneficios del Mercosur	196
4.2. Integración, más allá del Mercosur	199
4.3. Algunos beneficios de la integración con países ricos: los casos de México y España	220
4.4. Resumen y conclusiones	221
5. Algunos elementos para la formulación de la estrategia comercial	222
5.1. Lobbies, política y desbalance de la Rueda Uruguay	
5.2. Negociaciones comerciales: algunos elementos de reflexión para la Argentina	228
5.3. Conclusiones finales	232